

# Programme de formation

---

## Modules de formation complémentaires à destination des conseillers numériques



Mise à jour : janvier 2025



# Sommaire

## Informations générales 3

---

Contexte	4
Modalités pédagogiques	5
Les acteurs de la formation	6

## Les formations “Intervenir” 6

---

<b>Liées à des typologies de publics</b>	<b>8</b>
→ Accompagner les réfugiés et demandeurs d’asile	9
→ Accompagner des personnes en situation d’illettrisme	11
→ Accompagner des personnes en situation de handicap	13
→ Accompagner les séniors	15
→ Accompagner les TPE / PME et associations	17
<b>Liées à des thématiques</b>	<b>19</b>
→ Approfondissement à la posture d’accueil et d’accompagnement pédagogique	20
→ Accompagner l’accès aux droits en articulant ses actions avec les programmes et services publics	22
→ Accompagner la parentalité numérique	24
→ Développer des partenariats et communiquer sur son activité	26
→ La médiation numérique en fablabs ou tiers-lieux	28
→ Cultures et évolutions du numérique	30
→ Sensibiliser à la cybermalveillance et à la gestion des données	32
→ Sobriété numérique et numérique responsable	34
→ Education aux médias et à l’information	36
→ Animer un Café IA auprès de ses publics	38

## Les formations “Prise en main” 40

---

→ Accompagner mes publics avec Aidants Connect	41
→ Accompagner mes publics avec Mon espace santé	43

## Les acteurs et partenaires du dispositif 45

---

# Informations générales

---





# Contexte

## A qui s'adressent ces formations ?

Ce document centralise les informations liées aux contenus pédagogiques conçues et proposés dans le cadre de la [formation du dispositif Conseiller numérique](#).

L'ensemble de ces formations peuvent aussi être suivies par des publics non conseillers numériques, nous vous invitons à vous référer aux pré-requis de chaque module pour connaître les publics éligibles au suivi de ces formations.

**En cas de question complémentaire, ou de souhait d'organiser une session réservée à votre structure, nous vous invitons à contacter votre organisme de formation régional, dont les coordonnées sont présentes [sur cette page](#).**



**CONSEILLER  
NUMÉRIQUE**



# Modalités pédagogiques

## Quelles sont les modalités pédagogiques des modules “Intervenir” ?

Les formations “Intervenir” d’une durée de 14h permettent aux stagiaires de maîtriser une thématique des champs du numérique ou l’accompagnement d’un type particulier de publics. À l’issue de la formation, les stagiaires sont capables d’accompagner leurs publics sur une thématique du numérique grâce à des méthodes de médiation et des ressources pédagogiques adaptées.

Elles se déroulent sur deux journées non consécutives :

- une première journée à **distance** combinant téléprésentiel et travail en autonomie
- une deuxième en **présentiel** avec un temps d’évaluation finale sur Moodle.

### Matériel à fournir par le stagiaire :

- En **distanciel** (jour 1) : le stagiaire doit avoir accès à un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels avec accès au Moodle, à Pix et à Big Blue Button. Il doit être dans un endroit calme, et être réellement libéré de toute tâche professionnelle sur ce temps, qu’il s’agisse d’une visioconférence ou de contenus à suivre en autonomie.
- En **présentiel** (jour 2) : le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l’accès au Moodle et à Pix.


## Quelles sont les modalités pédagogiques des modules “Prise en main” ?


Les formations “Prise en main” d’une durée de 7h permettent aux stagiaires de prendre en main un dispositif ou une ressource, numérique ou tangible. À l’issue de la formation, les stagiaires sont capables d’accompagner leurs publics avec un dispositif.

Elles se déroulent sur une seule journée en présentiel, avec un temps d’évaluation en ligne sur place en fin de journée.

 **Matériel à fournir par le stagiaire** : le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l’accès au Moodle et à Pix.

## Quelles sont les modalités pédagogiques partagées sur l’ensemble des modules ?

 **Questionnaire d’entrée** : en amont de la formation, un questionnaire d’entrée est à réaliser en ligne pour mieux identifier vos besoins.

 **Modalités d’évaluation** : un quiz d’évaluation en ligne permet de tester vos acquis à l’issue de la journée de formation. Il comprend des questions de connaissance associées aux objectifs pédagogiques, ainsi que des situations à résoudre pour évaluer votre posture professionnelle.



# Les acteurs de la formation

## Qui sont les formateurs qui interviennent sur ces formations ?

Les formateurs sont sélectionnés par les organismes de formation à l'échelle régionale. Ils sont recrutés selon différents critères déterminés par un référentiel partagé par l'ensemble des organismes de formation portant sur leurs **compétences pédagogiques**, leur **adaptabilité** ou encore leur **expérience en formation professionnelle**.

Tous ont été choisis pour leur expérience en tant que **professionnels de la médiation numérique** et/ou leur **expertise avancée dans les enjeux de l'inclusion numérique**. Nous avons fait le choix de proposer des formateurs locaux dans chaque région, afin qu'ils aient une **réelle connaissance des territoires dans lesquels vous intervenez au quotidien**, et des **acteurs qui y agissent**.

## Qui sont les concepteurs de ces formations ?

Les concepteurs sont les organismes de formation dispensant les formations et leurs partenaires. Ils ont été choisis pour leur expertise sur le sujet de l'inclusion numérique et leur connaissance de la réalité du métier des médiateurs et conseillers numériques, ainsi que pour leur connaissance du sujet spécifique de leur formation. Vous pouvez retrouver leur identité associée à chacune des formations conçues.



# Handicap

## Je suis en situation de handicap et j'ai besoin d'un aménagement, qui contacter ?

Afin que nous puissions adapter la formation à vos besoins, il vous est possible :

- d'indiquer votre situation lors du remplissage du formulaire de pré-inscription (une question est dédiée à cela). Vous serez alors recontacté.e par votre organisme de formation.
- de contacter directement notre référente handicap, Caroline Menager, à l'adresse suivante, pour nous faire part des aménagements requis : [handicap@lamednum.coop](mailto:handicap@lamednum.coop).

# Les formations “Intervenir” liées à des typologies de publics

---





# Accompagner les réfugiés et demandeurs d'asile



Si les maisons France Service et les conseillers numériques ont désormais démontré leur utilité auprès des citoyens français en difficulté face aux démarches administratives dématérialisées, la situation des réfugiés ou demandeurs d'asile est rendue d'autant plus difficile par des barrières (langue, culture...) qui nécessitent des adaptations complémentaires.

**Cette formation doit vous permettre de mieux comprendre les démarches, et les difficultés, de ces publics, et vous amènera à prendre en main les outils et méthodes les plus susceptibles de vous être utiles au quotidien.**

## Les objectifs pédagogiques

### Les savoirs

- Identifier les enjeux spécifiques des réfugiés, demandeurs d'asile et personnes allophones
- Identifier les acteurs principaux qui interviennent auprès de ces publics
- Identifier le périmètre d'action de son accompagnement numérique

### Les savoir-faire

- Orienter ses publics vers les acteurs spécialisés selon la situation rencontrée en respectant son périmètre d'intervention
- L'accompagner aux démarches administratives en ligne à l'aide d'outil, de méthode

### Les savoir-être

- Adopter une posture interculturelle
- Prendre en compte la typologie du public et ses caractéristiques
- Déconstruire ses idées reçues

**Méthodes mobilisées** quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels.

## Les modalités pédagogiques

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- **Jour 1 en distanciel** (matinée téléprésentiel, après-midi asynchrone)
- **Jour 2 en présentiel**

En amont de la formation, un questionnaire d'entrée vous sera transmis pour permettre au formateur de mieux vous connaître.

**Évaluation** : étude de cas et quiz

## Les publics visés

Professionnels et bénévoles de la médiation numérique, toute personne amenée à accompagner numériquement des réfugiés et demandeurs d'asile.

## Les pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

## Les délais d'accès à la formation

Les dates sont fixes, se référer au calendrier sur

[amednum.coop/formation](http://amednum.coop/formation).

Les inscriptions peuvent se faire jusqu'à 3 semaines avant la session.



### Le matériel nécessaire

- En **distanciel** (jour 1) : le stagiaire doit avoir accès à un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels avec accès au Moodle, à Pix et à Big Blue Button. Il doit être dans un endroit calme, et être réellement libéré de toute tâche professionnelle sur ce temps, qu'il s'agisse d'une visioconférence ou de contenus à suivre en autonomie.
- En **présentiel** (jour 2) : le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l'accès au Moodle et à Pix.

### Les tarifs

**Tarif conseiller numérique** : 280 € HT

Ce module est finançable dans le cadre du dispositif dans la limite de vos droits annuels. Le tarif de 280 € HT s'applique uniquement aux conseillers numériques qui souhaiteraient suivre un module supplémentaire.

**Tarif non conseiller numérique** : 420 € HT

*Certains organismes de formation sont susceptibles d'appliquer une TVA sur ce tarif, nous vous invitons à vous rapprocher de votre organisme de référence pour obtenir un devis.*

### Accessibilité aux PSH

Pour toute demande d'adaptation, nous vous invitons à le mentionner dans votre formulaire de pré-inscription ou à contacter notre référente handicap à l'adresse [handicap@lamednum.coop](mailto:handicap@lamednum.coop).

4/5

Satisfaction globale des stagiaires

4/5

note moyenne de l'appréciation des ressources pédagogiques proposées

Ils ont contribué à la conception de ce module

**Numi**  
 l'île numérique pour un numérique inclusif en Normandie

**Grain**  
 groupement régional des associations  
 d'insertion en Normandie

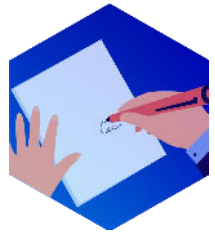
**MÉDIA·FORMATION**  
 Marie CLAQUIN

En partenariat avec

**<i>** RÉFUGIÉS  
**.INFO**



# Accompagner des personnes en situation d'illettrisme



7% de la population française âgée de 18 à 65 ans est en situation d'illettrisme et par conséquent d'illectronisme. Au quotidien, ces personnes utilisent des stratégies de contournement qui invisibilisent leurs difficultés et compliquent l'établissement d'un diagnostic, alors qu'elles sont souvent en grande difficulté.

**Cette formation doit permettre aux professionnels de l'accompagnement de qualifier les besoins de ces publics afin d'adapter leurs méthodes et postures et d'orienter au besoin, leur public vers les acteurs et lieux les plus pertinents.**

## Les objectifs pédagogiques

### Les savoirs

- Discriminer les différentes problématiques d'illettrisme et d'illectronisme
- Identifier les méthodes d'accompagnement de personnes en situation d'illettrisme et d'illectronisme
- Identifier des ressources et outils adaptés pour les personnes en situation d'illettrisme et d'illectronisme

### Les savoir-faire

- Évaluer la problématique d'illettrisme (ou de double illettrisme) d'un usager à travers un diagnostic de premier niveau
- Mettre en œuvre des méthodes d'accompagnement avec des outils, numériques ou non-numériques, adaptés à la situation de l'utilisateur

### Les savoir-être

- Faire preuve d'empathie, d'écoute et de patience
- S'adapter à la situation et à l'utilisateur

**Méthodes mobilisées** quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, création de personas.

## Les modalités pédagogiques

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- **Jour 1 en distanciel** (matinée téléprésentiel, après-midi asynchrone)
- **Jour 2 en présentiel**

En amont de la formation, un questionnaire d'entrée vous sera transmis pour permettre au formateur de mieux vous connaître.

**Évaluation** : étude de cas et quiz

## Les publics visés

Professionnels et bénévoles de la médiation numérique, toute personne amenée à accompagner numériquement des personnes en situation d'illettrisme.

## Les pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

## Les délais d'accès à la formation

Les dates sont fixes, se référer au calendrier sur [amednum.coop/formation](http://amednum.coop/formation). Les inscriptions peuvent se faire jusqu'à 3 semaines avant la session.



### Le matériel nécessaire

- En **distanciel** (jour 1) : le stagiaire doit avoir accès à un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels avec accès au Moodle, à Pix et à Big Blue Button. Il doit être dans un endroit calme, et être réellement libéré de toute tâche professionnelle sur ce temps, qu'il s'agisse d'une visioconférence ou de contenus à suivre en autonomie.
- En **présentiel** (jour 2) : le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l'accès au Moodle et à Pix.

### Les tarifs

**Tarif conseiller numérique** : 280 € HT

Ce module est finançable dans le cadre du dispositif dans la limite de vos droits annuels. Le tarif de 280 € HT s'applique uniquement aux conseillers numériques qui souhaiteraient suivre un module supplémentaire.

**Tarif non conseiller numérique** : 420 € HT

*Certains organismes de formation sont susceptibles d'appliquer une TVA sur ce tarif, nous vous invitons à vous rapprocher de votre organisme de référence pour obtenir un devis.*

### Accessibilité aux PSH

Pour toute demande d'adaptation, nous vous invitons à le mentionner dans votre formulaire de pré-inscription ou à contacter notre référente handicap à l'adresse [handicap@lamednum.coop](mailto:handicap@lamednum.coop).

4/5

Satisfaction globale des stagiaires

4/5

note moyenne de l'appréciation des ressources pédagogiques proposées

### Ils ont contribué à la conception de ce module



Stéphane DELAHAYE - Corinne MATTEACIOLLI - Anne MESSEGUE - Dominique CHAUBET



# Accompagner des personnes en situation de handicap



Selon les situations, un handicap peut rendre le numérique moins accessible et / ou plus indispensable. Pour offrir aux personnes en situation de handicap, un accompagnement adapté, un professionnel doit connaître les défis auxquelles elles font face au quotidien ET les outils et ressources spécifiques aux besoins d'adaptabilité des uns et des autres.

**Cette formation doit vous permettre de mieux appréhender les réalités des personnes en situation de handicap et de lever les freins qui entravent leur inclusion numérique.**

## Les objectifs pédagogiques

### Les savoirs

- Accompagner les personnes en situation de handicap grâce à des méthodes de médiation et des ressources pédagogiques adaptées.
- Accompagner les personnes en situation de handicap grâce à des méthodes de médiation et des ressources pédagogiques adaptées.
- Accompagner les personnes en situation de handicap grâce à des méthodes de médiation et des ressources pédagogiques adaptées.

### Les savoir-faire

- Appliquer des postures de médiation adaptées aux différents types de handicap.
- Utiliser des ressources pédagogiques adaptées à la situation de handicap de l'utilisateur : FALC, schémas, etc.
- Se préparer pour accueillir et accompagner les personnes en situation de handicap

### Les savoir-être

- Communiquer de manière appropriée face aux différentes formes de handicap

**Méthodes mobilisées** quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels.

## Les modalités pédagogiques

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- **Jour 1 en distanciel** (matinée téléprésentiel, après-midi asynchrone)
- **Jour 2 en présentiel**

En amont de la formation, un questionnaire d'entrée vous sera transmis pour permettre au formateur de mieux vous connaître.

**Évaluation** : étude de cas et quiz

## Les publics visés

Professionnels et bénévoles de la médiation numérique, toute personne amenée à accompagner numériquement des personnes en situation de handicap.

## Les pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

## Les délais d'accès à la formation

Les dates sont fixes, se référer au calendrier sur [amednum.coop/formation](http://amednum.coop/formation). Les inscriptions peuvent se faire jusqu'à 3 semaines avant la session.



### Le matériel nécessaire

- En **distanciel** (jour 1) : le stagiaire doit avoir accès à un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels avec accès au Moodle, à Pix et à Big Blue Button. Il doit être dans un endroit calme, et être réellement libéré de toute tâche professionnelle sur ce temps, qu'il s'agisse d'une visioconférence ou de contenus à suivre en autonomie.
- En **présentiel** (jour 2) : le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l'accès au Moodle et à Pix.

### Les tarifs

**Tarif conseiller numérique** : 280 € HT

Ce module est finançable dans le cadre du dispositif dans la limite de vos droits annuels. Le tarif de 280 € HT s'applique uniquement aux conseillers numériques qui souhaiteraient suivre un module supplémentaire.

**Tarif non conseiller numérique** : 420 € HT

*Certains organismes de formation sont susceptibles d'appliquer une TVA sur ce tarif, nous vous invitons à vous rapprocher de votre organisme de référence pour obtenir un devis.*

### Accessibilité aux PSH

Pour toute demande d'adaptation, nous vous invitons à le mentionner dans votre formulaire de pré-inscription ou à contacter notre référente handicap à l'adresse [handicap@lamednum.coop](mailto:handicap@lamednum.coop).

**3/5**

Satisfaction globale des stagiaires

**3/5**

note moyenne de l'appréciation des ressources pédagogiques proposées

Ils ont contribué à la conception de ce module





# Accompagner les seniors



Les besoins des seniors demeurent similaires au reste de la population : prise en main des outils, recherche d'information, réalisation de démarches administratives en ligne, etc... Toutefois, les difficultés liées à l'âge sont à prendre en compte pour faciliter l'accompagnement des seniors en situation d'éloignement numérique.

**Cette formation vous permettra de vous approprier les outils et modalités d'apprentissage et d'accompagnement à privilégier pour soutenir les pratiques numériques des publics seniors en fonction de leurs besoins et appétences spécifiques.**

## Les objectifs pédagogiques

### Les savoirs

- Identifier les usages courants du numérique par les seniors
- Lister les enjeux liés au vieillissement biologique, fonctionnel et émotionnel des seniors
- Identifier les outils techniques, les lieux d'accompagnement et les approches pédagogiques au numérique adaptés aux seniors

### Les savoir-faire

- Utiliser une méthode d'analyse des capacités motrices, sensorielles et cognitives des seniors ainsi que de leurs usages numériques existants ou souhaités, leurs motivations, leurs difficultés...
- Intégrer des outils pédagogiques et compensatoires adaptés aux besoins des seniors dans le cadre d'un accompagnement individuel ou collectif
- Mettre en place des ateliers collectifs ou individuels auprès de seniors en se basant sur leurs besoins d'apprentissage et leurs centres d'intérêt

### Les savoir-être

- Être capable de présenter de façon simple et positive les apports potentiels du numérique pour les seniors

**Méthodes mobilisées** quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels.

## Les modalités pédagogiques

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- **Jour 1 en distanciel** (matinée téléprésentiel, après-midi asynchrone)
- **Jour 2 en présentiel**

En amont de la formation, un questionnaire d'entrée vous sera transmis pour permettre au formateur de mieux vous connaître.

**Évaluation** : étude de cas et quiz

## Les publics visés

Professionnels et bénévoles de la médiation numérique, toute personne amenée à accompagner numériquement des seniors.

## Les pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

## Les délais d'accès à la formation

Les dates sont fixes, se référer au calendrier sur [lamednum.coop/formation](http://lamednum.coop/formation). Les inscriptions peuvent se faire jusqu'à 3 semaines avant la session.



### Le matériel nécessaire

- En **distanciel** (jour 1) : le stagiaire doit avoir accès à un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels avec accès au Moodle, à Pix et à Big Blue Button. Il doit être dans un endroit calme, et être réellement libéré de toute tâche professionnelle sur ce temps, qu'il s'agisse d'une visioconférence ou de contenus à suivre en autonomie.
- En **présentiel** (jour 2) : le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l'accès au Moodle et à Pix.

### Les tarifs

**Tarif conseiller numérique** : 280 € HT

Ce module est finançable dans le cadre du dispositif dans la limite de vos droits annuels. Le tarif de 280 € HT s'applique uniquement aux conseillers numériques qui souhaiteraient suivre un module supplémentaire.

**Tarif non conseiller numérique** : 420 € HT

*Certains organismes de formation sont susceptibles d'appliquer une TVA sur ce tarif, nous vous invitons à vous rapprocher de votre organisme de référence pour obtenir un devis.*

### Accessibilité aux PSH

Pour toute demande d'adaptation, nous vous invitons à le mentionner dans votre formulaire de pré-inscription ou à contacter notre référente handicap à l'adresse [handicap@lamednum.coop](mailto:handicap@lamednum.coop).

4/5

Satisfaction globale des stagiaires

4/5

note moyenne de l'appréciation des ressources pédagogiques proposées

Ils ont contribué à la conception de ce module







# Accompagner les TPE/PME et associations



La digitalisation de l'économie et de l'administration peut être à la fois un levier de réussite et une source de difficultés pour les entreprises et associations petites et moyennes. Le professionnel de l'accompagnement peut être sollicité pour des questions touchant à la cybersécurité, à la communication digitale, aux démarches administratives...

**Cette formation vous permettra de comprendre les besoins des publics professionnels et les bonnes pratiques pour les accompagner dans le respect des limites de vos missions.**

## Les objectifs pédagogiques

### Les savoirs

- Identifier les interlocuteurs et les acteurs du territoire qui interviennent auprès des TPE, PME et associations
- Se représenter les spécificités des TPE/PME et association dans l'eco-système des structures et des organisations

### Les savoir-faire

- Informer sur les enjeux de sécurité spécifique à l'utilisation des outils numériques dans un milieu professionnel
- Associer les pratiques de travail d'une structure à des outils numériques correspondant à ses usages dans une logique de digitalisation des pratiques

### Les savoir-être

- Discuter de l'importance de sensibiliser et former les collaborateurs et les équipes à la cybersécurité
- Expliquer les limites de ses missions en tant que conseiller numérique en s'adaptant à son interlocuteur

**Méthodes mobilisées** quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels.

## Les modalités pédagogiques

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- **Jour 1 en distanciel** (matinée téléprésentiel, après-midi asynchrone)
- **Jour 2 en présentiel**

En amont de la formation, un questionnaire d'entrée vous sera transmis pour permettre au formateur de mieux vous connaître.

**Évaluation** : étude de cas et quiz

## Les publics visés

Professionnels et bénévoles de la médiation numérique, toute personne amenée à accompagner numériquement des professionnels (entrepreneurs, associations).

## Les pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

## Les délais d'accès à la formation

Les dates sont fixes, se référer au calendrier sur [lamednum.coop/formation](http://lamednum.coop/formation). Les inscriptions peuvent se faire jusqu'à 3 semaines avant la session.



### Le matériel nécessaire

- En **distanciel** (jour 1) : le stagiaire doit avoir accès à un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels avec accès au Moodle, à Pix et à Big Blue Button. Il doit être dans un endroit calme, et être réellement libéré de toute tâche professionnelle sur ce temps, qu'il s'agisse d'une visioconférence ou de contenus à suivre en autonomie.
- En **présentiel** (jour 2) : le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l'accès au Moodle et à Pix.

### Les tarifs

**Tarif conseiller numérique** : 280 € HT

Ce module est finançable dans le cadre du dispositif dans la limite de vos droits annuels. Le tarif de 280 € HT s'applique uniquement aux conseillers numériques qui souhaiteraient suivre un module supplémentaire.

**Tarif non conseiller numérique** : 420 € HT

*Certains organismes de formation sont susceptibles d'appliquer une TVA sur ce tarif, nous vous invitons à vous rapprocher de votre organisme de référence pour obtenir un devis.*

### Accessibilité aux PSH

Pour toute demande d'adaptation, nous vous invitons à le mentionner dans votre formulaire de pré-inscription ou à contacter notre référente handicap à l'adresse [handicap@lamednum.coop](mailto:handicap@lamednum.coop).

**3/5**

Satisfaction globale des stagiaires

**3/5**

note moyenne de l'appréciation des ressources pédagogiques proposées

**Ils ont contribué à la conception de ce module**



Viviane LIAUDET - Sarah LACAZE - Ariane MEYER

# Les formations “Intervenir” liées à des thématiques

---



# Approfondissement à la posture d'accueil et d'accompagnement pédagogique



Dans l'exercice de leur métier, une grande partie du travail des professionnels de l'accompagnement repose sur la qualité des interactions avec le bénéficiaire. A chaque interlocuteur, il s'agit d'adapter son discours, sa posture et ses méthodes afin d'installer une relation de confiance.

**Cette formation vous donnera des clés théoriques et opérationnelles pour renforcer votre capacité d'adaptation et vous permettre de travailler des stratégies d'accueil et d'accompagnement individuel voire collectif.**

## Les objectifs pédagogiques

### Les savoirs

- Distinguer les différentes composantes de la posture d'accueil
- Identifier les différentes approches d'accompagnement individuel et collectif
- Identifier les principaux acteurs du territoire répondant aux potentiels besoins de mes publics

### Les savoir-faire

- Mettre en place des modalités d'accompagnement adaptées aux besoins individuels
- Utiliser des techniques d'animation pour favoriser la dynamique de groupe et la collaboration entre les apprenants

### Les savoir-être

- Améliorer les techniques d'écoute active pour définir les besoins et attentes des apprenants
- Adapter sa communication verbale et non verbale en fonction de la situation
- Être capable de communiquer sur son champ d'intervention et ses limites

**Méthodes mobilisées** quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels.

## Les modalités pédagogiques

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- **Jour 1 en distanciel** (matinée téléprésentiel, après-midi asynchrone)
- **Jour 2 en présentiel**

En amont de la formation, un questionnaire d'entrée vous sera transmis pour permettre au formateur de mieux vous connaître.

**Évaluation** : étude de cas et quiz

## Les publics visés

Professionnels et bénévoles de la médiation numérique, toute personne amenée à accompagner numériquement des publics.

## Les pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

## Les délais d'accès à la formation

Les dates sont fixes, se référer au calendrier sur [lamednum.coop/formation](http://lamednum.coop/formation). Les inscriptions peuvent se faire jusqu'à 3 semaines avant la session.



### Le matériel nécessaire

- En **distanciel** (jour 1) : le stagiaire doit avoir accès à un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels avec accès au Moodle, à Pix et à Big Blue Button. Il doit être dans un endroit calme, et être réellement libéré de toute tâche professionnelle sur ce temps, qu'il s'agisse d'une visioconférence ou de contenus à suivre en autonomie.
- En **présentiel** (jour 2) : le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l'accès au Moodle et à Pix.

### Les tarifs

**Tarif conseiller numérique** : 280 € HT

Ce module est finançable dans le cadre du dispositif dans la limite de vos droits annuels. Le tarif de 280 € HT s'applique uniquement aux conseillers numériques qui souhaiteraient suivre un module supplémentaire.

**Tarif non conseiller numérique** : 420 € HT

*Certains organismes de formation sont susceptibles d'appliquer une TVA sur ce tarif, nous vous invitons à vous rapprocher de votre organisme de référence pour obtenir un devis.*

### Accessibilité aux PSH

Pour toute demande d'adaptation, nous vous invitons à le mentionner dans votre formulaire de pré-inscription ou à contacter notre référente handicap à l'adresse [handicap@lamednum.coop](mailto:handicap@lamednum.coop).

4/5

Satisfaction globale des stagiaires

4/5

note moyenne de l'appréciation des ressources  
pédagogiques proposées

Ils ont contribué à la conception de ce module

**HUBIKOOP**



# Accompagner l'accès aux droits en articulant ses actions avec les programmes et services publics

La dématérialisation des services publics pose de nombreux problèmes d'accès aux droits, alors que certains outils permettent aujourd'hui d'aider les publics fragiles, sur le terrain. Par ailleurs, l'articulation entre structures locales et acteurs sociaux permettent de mieux accompagner les usagers.

**A l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'utiliser les outils et plateformes facilitant l'accès aux droits, de définir votre périmètre d'action et les articulations à mettre en œuvre avec les professionnels de votre territoire.**

## Les objectifs pédagogiques

### Les savoirs

- Identifier les enjeux de la dématérialisation et du non recours aux droits sociaux
- Identifier les acteurs de l'accompagnement social et les droits fondamentaux par situation de vie.
- Identifier les ressources en ligne facilitant l'accès aux droits

### Les savoir-faire

- Détecter les situations de fragilités numériques et sociales
- Mettre en œuvre un accompagnement numérique adapté et sécurisé
- Orienter vers le bon interlocuteur

### Les savoir-être

- Adopter une posture agile et bienveillante
- Intégrer une posture de neutralité

**Méthodes mobilisées** quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels.

## Les modalités pédagogiques

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- **Jour 1 en distanciel** (matinée téléprésentiel, après-midi asynchrone)
- **Jour 2 en présentiel**

En amont de la formation, un questionnaire d'entrée vous sera transmis pour permettre au formateur de mieux vous connaître.

**Évaluation** : étude de cas et quiz

## Les publics visés

Professionnels et bénévoles de la médiation numérique, toute personne amenée à accompagner des publics en demande d'accès aux droits.

## Les pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

## Les délais d'accès à la formation

Les dates sont fixes, se référer au calendrier sur [lamednum.coop/formation](http://lamednum.coop/formation). Les inscriptions peuvent se faire jusqu'à 3 semaines avant la session.



### Le matériel nécessaire

- En **distanciel** (jour 1) : le stagiaire doit avoir accès à un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels avec accès au Moodle, à Pix et à Big Blue Button. Il doit être dans un endroit calme, et être réellement libéré de toute tâche professionnelle sur ce temps, qu'il s'agisse d'une visioconférence ou de contenus à suivre en autonomie.
- En **présentiel** (jour 2) : le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l'accès au Moodle et à Pix.

### Les tarifs

**Tarif conseiller numérique** : 280 € HT

Ce module est finançable dans le cadre du dispositif dans la limite de vos droits annuels. Le tarif de 280 € HT s'applique uniquement aux conseillers numériques qui souhaiteraient suivre un module supplémentaire.

**Tarif non conseiller numérique** : 420 € HT

*Certains organismes de formation sont susceptibles d'appliquer une TVA sur ce tarif, nous vous invitons à vous rapprocher de votre organisme de référence pour obtenir un devis.*

### Accessibilité aux PSH

Pour toute demande d'adaptation, nous vous invitons à le mentionner dans votre formulaire de pré-inscription ou à contacter notre référente handicap à l'adresse [handicap@lamednum.coop](mailto:handicap@lamednum.coop).

**3/5**

Satisfaction globale des stagiaires

**4/5**

note moyenne de l'appréciation des ressources pédagogiques proposées

**Ils ont contribué à la conception de ce module**



Stéphanie DUMAS - Guillaume LAHOZ



# Accompagner la parentalité numérique



Les parents se sentent souvent démunis face aux usages numériques de leur enfant. Soumis à de nombreuses injonctions contradictoires véhiculées par les médias, les institutions, voire leurs amis, ils ne savent parfois pas comment trouver l'équilibre entre sécurisation, contrôle, cadre, partage et autonomisation.

**Cette formation doit vous permettre de mieux comprendre les craintes parentales vis-à-vis du numérique. Elle vous proposera de vous approprier des méthodes et des outils d'animation pertinents.**

## Les objectifs pédagogiques

### Les savoirs

- Identifier les principales craintes des parents vis-à-vis des usages numériques de leurs enfants
- Faire le lien entre les besoins fondamentaux et développementaux des enfants et leurs pratiques numériques
- Identifier les acteurs et structures accompagnant les parents dans l'exercice de leur parentalité
- (santé, social, médiation numérique, éducation)

### Les savoir-faire

- Utiliser la méthode d'analyse de situation familiale
- Orienter les familles vers le professionnel le plus adapté
- Transmettre des méthodes et des outils de gestion des écrans à la maison

### Les savoir-être

- Motiver les parents à s'investir dans l'accompagnement des usages numériques de leurs enfants
- Communiquer de façon constructive
- Résister aux injonctions découlant des discours anxiogènes des médias

**Méthodes mobilisées** quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels.

## Les modalités pédagogiques

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- **Jour 1 en distanciel** (matinée téléprésentiel, après-midi asynchrone)
- **Jour 2 en présentiel**

En amont de la formation, un questionnaire d'entrée vous sera transmis pour permettre au formateur de mieux vous connaître.

**Évaluation** : étude de cas et quiz

## Les publics visés

Professionnels et bénévoles de la médiation numérique, toute personne amenée à accompagner des familles dans leur relation au numérique.

## Les pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

## Les délais d'accès à la formation

Les dates sont fixes, se référer au calendrier sur [lamednum.coop/formation](http://lamednum.coop/formation). Les inscriptions peuvent se faire jusqu'à 3 semaines avant la session.





### Le matériel nécessaire

- En **distanciel** (jour 1) : le stagiaire doit avoir accès à un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels avec accès au Moodle, à Pix et à Big Blue Button. Il doit être dans un endroit calme, et être réellement libéré de toute tâche professionnelle sur ce temps, qu'il s'agisse d'une visioconférence ou de contenus à suivre en autonomie.
- En **présentiel** (jour 2) : le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l'accès au Moodle et à Pix.

### Les tarifs

**Tarif conseiller numérique** : 280 € HT

Ce module est finançable dans le cadre du dispositif dans la limite de vos droits annuels. Le tarif de 280 € HT s'applique uniquement aux conseillers numériques qui souhaiteraient suivre un module supplémentaire.

**Tarif non conseiller numérique** : 420 € HT

*Certains organismes de formation sont susceptibles d'appliquer une TVA sur ce tarif, nous vous invitons à vous rapprocher de votre organisme de référence pour obtenir un devis.*

### Accessibilité aux PSH

Pour toute demande d'adaptation, nous vous invitons à le mentionner dans votre formulaire de pré-inscription ou à contacter notre référente handicap à l'adresse [handicap@lamednum.coop](mailto:handicap@lamednum.coop).

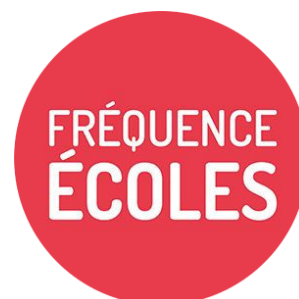
**3/5**

Satisfaction globale des stagiaires

**4/5**

note moyenne de l'appréciation des ressources pédagogiques proposées

Ils ont contribué à la conception de ce module





# Développer des partenariats et communiquer sur son activité



Pour être efficace et pérenne, une stratégie de déploiement d'actions de médiation numérique doit s'inscrire en profondeur dans un territoire et être au service des publics et acteurs de celui-ci.

**Cette formation vous permettra de comprendre l'intérêt et les formes que peuvent prendre les partenariats avec différents acteurs pour mutualiser et co-construire des projets d'autonomisation des usagers. A l'issue de ce module, vous aurez conçu une stratégie d'animation de votre écosystème local, en lien avec son contexte et ses enjeux.**

## Les objectifs pédagogiques

### Les savoirs

- Être capable de déconstruire les stéréotypes sur les publics de la médiation numérique
- Être capable de nommer et d'expliquer simplement le rôle des acteurs institutionnels locaux et nationaux de l'inclusion numérique
- Être capable d'expliquer et valoriser le concept de "parcours usagers" incluant la diversité des lieux et solutions de l'inclusion numérique

### Les savoir-faire

- Être capable de cartographier des partenaires locaux, leur offre de service ainsi que les apports mutuels envisageables
- Être capable d'imaginer et de mettre en oeuvre une animation locale efficace et durable de son réseau de partenaires locaux
- Être capable d'élaborer et de déployer une stratégie de communication auprès des partenaires de son territoire

### Les savoir-être

- Être capable d'adapter son accompagnement face à des situations qui ne relèvent pas de la médiation numérique en orientant l'utilisateur vers un partenaire
- Être capable d'adapter son discours et sa posture en fonction du partenaire auquel on s'adresse et de l'objectif que l'on souhaite atteindre

**Méthodes mobilisées** quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels.

## Les modalités pédagogiques

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- **Jour 1 en distanciel** (matinée téléprésentiel, après-midi asynchrone)
- **Jour 2 en présentiel**

En amont de la formation, un questionnaire d'entrée vous sera transmis pour permettre au formateur de mieux vous connaître.

**Évaluation** : étude de cas et quiz

## Les publics visés

Professionnels et bénévoles de la médiation numérique, toute personne amenée à communiquer sur ses activités de médiation numérique ou d'accompagnement socio-culturel.

## Les pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

## Les délais d'accès à la formation

Les dates sont fixes, se référer au calendrier sur [amednum.coop/formation](http://amednum.coop/formation). Les inscriptions peuvent se faire jusqu'à 3 semaines avant la session.



### Le matériel nécessaire

- En **distanciel** (jour 1) : le stagiaire doit avoir accès à un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels avec accès au Moodle, à Pix et à Big Blue Button. Il doit être dans un endroit calme, et être réellement libéré de toute tâche professionnelle sur ce temps, qu'il s'agisse d'une visioconférence ou de contenus à suivre en autonomie.
- En **présentiel** (jour 2) : le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l'accès au Moodle et à Pix.

### Les tarifs

**Tarif conseiller numérique** : 280 € HT

Ce module est finançable dans le cadre du dispositif dans la limite de vos droits annuels. Le tarif de 280 € HT s'applique uniquement aux conseillers numériques qui souhaiteraient suivre un module supplémentaire.

**Tarif non conseiller numérique** : 420 € HT

*Certains organismes de formation sont susceptibles d'appliquer une TVA sur ce tarif, nous vous invitons à vous rapprocher de votre organisme de référence pour obtenir un devis.*

### Accessibilité aux PSH

Pour toute demande d'adaptation, nous vous invitons à le mentionner dans votre formulaire de pré-inscription ou à contacter notre référente handicap à l'adresse [handicap@lamednum.coop](mailto:handicap@lamednum.coop).

4/5

Satisfaction globale des stagiaires

4/5

note moyenne de l'appréciation des ressources pédagogiques proposées

Ils ont contribué à la conception de ce module



Faustine FAURE - Jules DEREGNAUCOURT



# La médiation numérique en fablabs ou tiers-lieux



Les fablabs et les tiers-lieux sont des lieux et des espaces partagés qui offrent des leviers d'innovation, de rencontres et de partage qui encouragent les projets collectifs. La médiation numérique a un rôle central dans l'accompagnement des publics et l'animation du lieu.

**Cette formation vous permettra de comprendre la nature et les enjeux des fablabs et tiers-lieux en revenant sur les enjeux d'éducation, d'animation de communautés, de lien au territoire, mais aussi les valeurs portées par les tiers-lieux comme le partage et l'open-source.**

## Les objectifs pédagogiques

### Les savoirs

- Être capable d'expliquer l'histoire et la philosophie des tiers lieux et fab lab (concepts de tiers lieux et Fablab, faits marquants dans l'histoire de ses lieux, évolutions à travers le temps, valeurs)
- Être capable de décrire les enjeux liés au Fablab et Tiers lieu dans un contexte de médiation numérique (éducation/animation de communautés/ cohésion des territoires/enjeux économiques et pérennité de l'espace)
- Identifier les espaces et ressources de documentation spécifiques aux tiers lieux et fablabs
- Identifier la définition des concepts d'open source et des licences libres dans un contexte de tiers lieux
- Identifier les différentes typologies de machines disponibles en FabLab

### Les savoir-faire

- Présenter ce qu'est un FabLab/Tiers-Lieu
- Utiliser des plateformes de documentations liées aux Tiers lieux, fablabs
- Mettre en place des actions pour animer des communautés d'habitants

### Les savoir-être

- Adopter une posture permettant la mise place des conditions d'utilisation de l'espace privilégiant le travail collaboratif, et le partage des savoirs (Sécurité/Echanges)
- Avoir un discours valorisant les Communs et les licences libres

**Méthodes mobilisées** quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels.

## Les modalités pédagogiques

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- **Jour 1 en distanciel** (matinée téléprésentiel, après-midi asynchrone)
- **Jour 2 en présentiel**

En amont de la formation, un questionnaire d'entrée vous sera transmis pour permettre au formateur de mieux vous connaître.

**Évaluation** : étude de cas et quiz

## Les publics visés

Professionnels et bénévoles de la médiation numérique, toute personne amenée à, ou souhaitant intervenir dans un tiers-lieu ou un fablab.

## Les pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

## Les délais d'accès à la formation

Les dates sont fixes, se référer au calendrier sur [lamednum.coop/formation](http://lamednum.coop/formation). Les inscriptions peuvent se faire jusqu'à 3 semaines avant la session.



### Le matériel nécessaire

- En **distanciel** (jour 1) : le stagiaire doit avoir accès à un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels avec accès au Moodle, à Pix et à Big Blue Button. Il doit être dans un endroit calme, et être réellement libéré de toute tâche professionnelle sur ce temps, qu'il s'agisse d'une visioconférence ou de contenus à suivre en autonomie.
- En **présentiel** (jour 2) : le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l'accès au Moodle et à Pix.

### Les tarifs

**Tarif conseiller numérique** : 280 € HT

Ce module est finançable dans le cadre du dispositif dans la limite de vos droits annuels. Le tarif de 280 € HT s'applique uniquement aux conseillers numériques qui souhaiteraient suivre un module supplémentaire.

**Tarif non conseiller numérique** : 420 € HT

*Certains organismes de formation sont susceptibles d'appliquer une TVA sur ce tarif, nous vous invitons à vous rapprocher de votre organisme de référence pour obtenir un devis.*

### Accessibilité aux PSH

Pour toute demande d'adaptation, nous vous invitons à le mentionner dans votre formulaire de pré-inscription ou à contacter notre référente handicap à l'adresse [handicap@lamednum.coop](mailto:handicap@lamednum.coop).

**3/5**

note moyenne de l'appréciation du niveau de connaissance du formateur

**4/5**

note moyenne de l'appréciation des ressources pédagogiques proposées

### Ils ont contribué à la conception de ce module



**Julie BRILLET - Yvan GODREAU - Lucie HOUTIN**

#### Relecture par

Corine Machuret, MedNum BFC - Meven, Association PING, Nantes  
Emmanuel Lemoine, Ligue de l'enseignement 85



# Cultures et évolutions du numérique



Le numérique désigne à la fois des objets techniques et un ensemble de phénomènes sociaux, organisationnels et culturels. Les cultures numériques sont des clés indispensables pour rendre accessibles les innovations passées et à venir.

**Cette formation vous amènera à mieux comprendre la diversité des cultures numériques, les conséquences des évolutions technologiques sur les pratiques de médiation et vous permettra de développer l'esprit critique de vos publics face au développement du numérique dans notre société.**

## Les objectifs pédagogiques

### Les savoirs

- Se représenter comment la culture numérique répond aux enjeux et besoins de la société
- S'approprier les outils et ressources liées à la culture numérique en identifiant leurs avantages, leurs limites.

### Les savoir-faire

- Transmettre des éléments de culture numérique au travers de méthodes ludiques et pédagogiques
- Intégrer les enjeux de cultures numériques dans son projet, son accompagnement
- Intégrer la prévention liée à une pratique ou un usage numérique dans le cadre de sa pratique professionnelle

### Les savoir-être

- Développer un esprit critique
- Argumenter sa posture et ces choix éthiques dans sa pratique professionnelle
- Sourcer ses informations et baser son jugement sur des faits étayés et diversifiés.

**Méthodes mobilisées** quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels.

## Les modalités pédagogiques

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- **Jour 1 en distanciel** (matinée téléprésentiel, après-midi asynchrone)
- **Jour 2 en présentiel**

En amont de la formation, un questionnaire d'entrée vous sera transmis pour permettre au formateur de mieux vous connaître.

**Évaluation** : étude de cas et quiz

## Les publics visés

Professionnels et bénévoles de la médiation numérique, toute personne souhaitant prendre du recul sur le sujet pour adapter ses accompagnements.

## Les pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

## Les délais d'accès à la formation

Les dates sont fixes, se référer au calendrier sur [lamednum.coop/formation](http://lamednum.coop/formation). Les inscriptions peuvent se faire jusqu'à 3 semaines avant la session.



### Le matériel nécessaire

- En **distanciel** (jour 1) : le stagiaire doit avoir accès à un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels avec accès au Moodle, à Pix et à Big Blue Button. Il doit être dans un endroit calme, et être réellement libéré de toute tâche professionnelle sur ce temps, qu'il s'agisse d'une visioconférence ou de contenus à suivre en autonomie.
- En **présentiel** (jour 2) : le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l'accès au Moodle et à Pix.

### Les tarifs

**Tarif conseiller numérique** : 280 € HT

Ce module est finançable dans le cadre du dispositif dans la limite de vos droits annuels. Le tarif de 280 € HT s'applique uniquement aux conseillers numériques qui souhaiteraient suivre un module supplémentaire.

**Tarif non conseiller numérique** : 420 € HT

*Certains organismes de formation sont susceptibles d'appliquer une TVA sur ce tarif, nous vous invitons à vous rapprocher de votre organisme de référence pour obtenir un devis.*

### Accessibilité aux PSH

Pour toute demande d'adaptation, nous vous invitons à le mentionner dans votre formulaire de pré-inscription ou à contacter notre référente handicap à l'adresse [handicap@lamednum.coop](mailto:handicap@lamednum.coop).

**3/5**

Satisfaction globale des stagiaires

**3/5**

note moyenne de l'appréciation des ressources pédagogiques proposées

Ils ont contribué à la conception de ce module





# Sensibiliser à la cybermalveillance et à la gestion des données



Les menaces, réelles et supposées, sont des sources d'inquiétudes pour des usagers qui ont du mal à en comprendre le fonctionnement et les buts, difficultés renforcées par les discours des spécialistes de cybersécurité.

**Cette formation vous fournira les outils nécessaires pour animer des ateliers de prévention des cyberrisques et vous permettra, grâce à des outils adaptés, d'accueillir les victimes avec empathie pour leur fournir un soutien adapté et les aider à surmonter les conséquences des cyberattaques.**

**Cette formation ne s'adresse pas à un public déjà formé techniquement à ces enjeux (informaticiens,...)**

## Les objectifs pédagogiques

### Les savoirs

- Mesurer les enjeux et conséquences des traces personnelles collectées par les outils ou équipement numériques du quotidien
- Évaluer la pertinence d'une collecte de données par un service en ligne selon les critères du règlement général sur la protection des données
- Identifier les principales menaces et leurs conséquences potentielles pour les utilisateurs, les organisations ou la société

### Les savoir-faire

- Recommander les gestes « d'hygiène numérique » basiques dans les pratiques numériques quotidiennes
- Mettre en œuvre des gestes préventifs ou de "premier secours", pour soi ou pour autrui, face à un acte de cybermalveillance

### Les savoir-être

- Adopter une posture empathique en cas d'assistance à une victime de cybermalveillance
- Respecter la confidentialité des informations partagées par les usagers en préservant leur vie privée malgré une situation d'urgence

**Méthodes mobilisées** quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels.

## Les modalités pédagogiques

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- **Jour 1 en distanciel** (matinée téléprésentiel, après-midi asynchrone)
- **Jour 2 en présentiel**

En amont de la formation, un questionnaire d'entrée vous sera transmis pour permettre au formateur de mieux vous connaître.

**Évaluation** : étude de cas et quiz

## Les publics visés

Professionnels et bénévoles de la médiation numérique, toute personne accompagnant numériquement des publics.

## Les pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

## Les délais d'accès à la formation

Les dates sont fixes, se référer au calendrier sur [lamednum.coop/formation](http://lamednum.coop/formation). Les inscriptions peuvent se faire jusqu'à 3 semaines avant la session.





## Le matériel nécessaire

- En **distanciel** (jour 1) : le stagiaire doit avoir accès à un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels avec accès au Moodle, à Pix et à Big Blue Button. Il doit être dans un endroit calme, et être réellement libéré de toute tâche professionnelle sur ce temps, qu'il s'agisse d'une visioconférence ou de contenus à suivre en autonomie.
- En **présentiel** (jour 2) : le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l'accès au Moodle et à Pix.

## Les tarifs

**Tarif conseiller numérique** : 280 € HT

Ce module est finançable dans le cadre du dispositif dans la limite de vos droits annuels. Le tarif de 280 € HT s'applique uniquement aux conseillers numériques qui souhaiteraient suivre un module supplémentaire.

**Tarif non conseiller numérique** : 420 € HT

*Certains organismes de formation sont susceptibles d'appliquer une TVA sur ce tarif, nous vous invitons à vous rapprocher de votre organisme de référence pour obtenir un devis.*

## Accessibilité aux PSH

Pour toute demande d'adaptation, nous vous invitons à le mentionner dans votre formulaire de pré-inscription ou à contacter notre référente handicap à l'adresse [handicap@lamednum.coop](mailto:handicap@lamednum.coop).

4/5

Satisfaction globale des stagiaires

4/5

note moyenne de l'appréciation des ressources pédagogiques proposées

Ils ont contribué à la conception de ce module



Viviane LIAUDET - Sarah LACAZE - Ariane MEYER



# Sobriété numérique et numérique responsable



Le volet matériel du numérique n'est que rarement présent à l'esprit des utilisateurs. Les conséquences massives des outils et usages numériques sur l'environnement sont peu connues, et parfois difficiles à (se) représenter.

**Cette formation vous permettra d'acquérir ou renforcer vos connaissances du sujet. Grâce à ce module, vous serez capables d'expliquer les enjeux de la sobriété numérique, de partager des bonnes pratiques du quotidien et d'accompagner une réflexion sur les pistes d'évolution des pratiques numériques.**

## Les objectifs pédagogiques

### Les savoirs

- Décrire et classer les enjeux environnementaux, économiques et sociaux associés à la fabrication et l'emploi d'outils numériques
- Identifier des acteurs locaux fiables de la réparation et du recyclage des équipements numériques

### Les savoir-faire

- Se documenter sur les données actuelles de l'empreinte environnementale, économique et sociale du numérique
- Concevoir et utiliser un support d'information et de sensibilisation
- Animer un atelier sur le numérique responsable avec des ressources pédagogiques (kit sobriété numérique de l'Ademe)

### Les savoir-être

- Adapter ses propres pratiques et priorités en matière de sobriété numérique et de numérique responsable
- Argumenter autour d'éléments factuels et actualisés en matière de sobriété numérique et de numérique responsable

**Méthodes mobilisées** quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels.

## Les modalités pédagogiques

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- **Jour 1 en distanciel** (matinée téléprésentiel, après-midi asynchrone)
- **Jour 2 en présentiel**

En amont de la formation, un questionnaire d'entrée vous sera transmis pour permettre au formateur de mieux vous connaître.

**Évaluation** : étude de cas et quiz

## Les publics visés

Professionnels et bénévoles de la médiation numérique, toute personne accompagnant numériquement des publics.

## Les pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

## Les délais d'accès à la formation

Les dates sont fixes, se référer au calendrier sur [lamednum.coop/formation](http://lamednum.coop/formation). Les inscriptions peuvent se faire jusqu'à 3 semaines avant la session.



## Le matériel nécessaire

- En **distanciel** (jour 1) : le stagiaire doit avoir accès à un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels avec accès au Moodle, à Pix et à Big Blue Button. Il doit être dans un endroit calme, et être réellement libéré de toute tâche professionnelle sur ce temps, qu'il s'agisse d'une visioconférence ou de contenus à suivre en autonomie.
- En **présentiel** (jour 2) : le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l'accès au Moodle et à Pix.

## Les tarifs

**Tarif conseiller numérique** : 280 € HT

Ce module est finançable dans le cadre du dispositif dans la limite de vos droits annuels. Le tarif de 280 € HT s'applique uniquement aux conseillers numériques qui souhaiteraient suivre un module supplémentaire.

**Tarif non conseiller numérique** : 420 € HT

*Certains organismes de formation sont susceptibles d'appliquer une TVA sur ce tarif, nous vous invitons à vous rapprocher de votre organisme de référence pour obtenir un devis.*

## Accessibilité aux PSH

Pour toute demande d'adaptation, nous vous invitons à le mentionner dans votre formulaire de pré-inscription ou à contacter notre référente handicap à l'adresse [handicap@lamednum.coop](mailto:handicap@lamednum.coop).

4/5

Satisfaction globale des stagiaires

4/5

note moyenne de l'appréciation des ressources pédagogiques proposées

Ils ont contribué à la conception de ce module



Anne-Fleur BARFUSS

Un module réalisé en partenariat avec l'ADEME





# Éducation aux médias et à l'information

Développer les compétences informationnelles des publics de la médiation numérique

S'informer, c'est à la fois suivre l'actualité ou rechercher des informations pratiques, c'est développer ses connaissances pour comprendre et agir sur le monde qui nous entoure.

**Cette formation vous permettra de vous représenter le champ couvert par les compétences informationnelles. Grâce à ce module, vous serez capables d'utiliser un kit pédagogique destiné à accueillir, accompagner et orienter les individus dans leurs expériences informationnelles médiatisées.**

## Les objectifs pédagogiques

### Les savoirs

- Maîtriser les concepts clés relatifs aux compétences informationnelles
- Faire le lien entre développement des compétences informationnelles des publics et sa mission de médiateur numérique
- Connaître les spécificités des publics de l'inclusion numérique au sujet de l'information

### Les savoir-faire

- Utiliser un kit pédagogique pour diagnostiquer et accompagner les besoins informationnels des individus
- Adapter l'accompagnement en fonction de mon contexte d'intervention et des besoins spécifiques de mes publics

### Les savoir-être

- Développer une approche compréhensive des comportements du public face à l'information
- Incarner et promouvoir une attitude critique et nuancée dans nos expériences informationnelles

**Méthodes mobilisées** quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils, cartographie de professionnels.

## Les modalités pédagogiques

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- **Jour 1 en distanciel** (matinée téléprésentiel, après-midi asynchrone)
- **Jour 2 en présentiel**

En amont de la formation, un questionnaire d'entrée vous sera transmis pour permettre au formateur de mieux vous connaître.

**Évaluation** : étude de cas et quiz

## Les publics visés

Professionnels et bénévoles de la médiation numérique, toute personne accompagnant numériquement des publics.

## Les pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

## Les délais d'accès à la formation

Les dates sont fixes, se référer au calendrier sur [lamednum.coop/formation](http://lamednum.coop/formation). Les inscriptions peuvent se faire jusqu'à 3 semaines avant la session.

## Le matériel nécessaire

- En **distanciel** (jour 1) : le stagiaire doit avoir accès à un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels avec accès au Moodle, à Pix et à Big Blue Button. Il doit être dans un endroit calme, et être réellement libéré de toute tâche professionnelle sur ce temps, qu'il s'agisse d'une visioconférence ou de contenus à suivre en autonomie.
- En **présentiel** (jour 2) : le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l'accès au Moodle et à Pix.

## Les tarifs

**Tarif conseiller numérique** : 280 € HT

Ce module est finançable dans le cadre du dispositif dans la limite de vos droits annuels. Le tarif de 280 € HT s'applique uniquement aux conseillers numériques qui souhaiteraient suivre un module supplémentaire.

**Tarif non conseiller numérique** : 420 € HT

*Certains organismes de formation sont susceptibles d'appliquer une TVA sur ce tarif, nous vous invitons à vous rapprocher de votre organisme de référence pour obtenir un devis.*

## Accessibilité aux PSH

Pour toute demande d'adaptation, nous vous invitons à le mentionner dans votre formulaire de pré-inscription ou à contacter notre référente handicap à l'adresse [handicap@lamednum.coop](mailto:handicap@lamednum.coop).

Ils ont contribué à la conception de ce module



Un module réalisé en partenariat avec  
le ministère de la Culture



MINISTÈRE  
DE LA CULTURE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# Animer un café IA auprès de ses publics

Animer un café IA auprès de ses publics

Le développement des intelligences artificielles (IA) a connu un tournant majeur ces dernières années. Ce phénomène génère dans la société de nombreuses interrogations, auxquelles les “cafés IA” ont pour ambition de répondre.

**Cette formation vous permettra de développer vos connaissances sur l’histoire, le fonctionnement et les impacts des IA. Grâce à ce module, vous serez capable de vous approprier un outil d’animation clé en mains pour animer un café IA, dans un cadre constructif permettant une véritable capabilité des citoyen.ne.s sur ce sujet.**

## Les objectifs pédagogiques

### Les savoirs

- Être capable d’identifier les points de convergence et de divergence entre esprit humain et IA
- Être capable de distinguer les éléments historiques qui ont permis l’émergence des IA
- Être capable de mesurer les enjeux qu’impliquent les IA

### Les savoir-faire

- Être capable d’expliquer simplement l’histoire, le fonctionnement et les enjeux autour des IAs
- Être capable de mettre en débat les usages des IAs dans la société, et les mettre en perspective avec des situations personnelles
- Être capable de prescrire des usages raisonnés de ces nouveaux outils

### Les savoir-être

- Être capable de rassurer ses publics sur ces nouvelles technologies
- Être capable d’adopter un regard critique et d’accompagner les usagers en ce sens
- Être capable d’adopter une posture de facilitation en situation de débat

**Méthodes mobilisées** quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d’outils d’animation.

## Les modalités pédagogiques

Formation de 14h sur deux jours non consécutifs :

- **Jour 1 en distanciel** (alternant des temps de travail en visio et en autonomie)
- **2,5 h de travail en autonomie en asynchrone**
- **Jour 2 en présentiel**
- **1 h d’évaluation en autonomie en asynchrone**

En amont de la formation, un questionnaire d’entrée vous sera transmis pour permettre au formateur de mieux vous connaître.

**Évaluation** : étude de cas et quiz

## Les publics visés

Professionnels et bénévoles de la médiation numérique, toute personne accompagnant numériquement des publics.

## Les pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

## Les délais d’accès à la formation

Les dates sont fixes, se référer au calendrier sur [lamednum.coop/formation](http://lamednum.coop/formation). Les inscriptions peuvent se faire jusqu’à 3 semaines avant la session.

### Le matériel nécessaire

- En **distanciel** (jour 1 et asynchrone) : le stagiaire doit avoir accès à un ordinateur avec webcam et micro fonctionnels avec accès au Moodle, à Pix et à Big Blue Button. Il doit être dans un endroit calme, et être réellement libéré de toute tâche professionnelle sur ce temps, qu'il s'agisse d'une visioconférence ou de contenus à suivre en autonomie.
- En **présentiel** (jour 2) : le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l'accès au Moodle et à Pix.

### Les tarifs

**Tarif conseiller numérique** : 280 € HT

Ce module est finançable dans le cadre du dispositif dans la limite de vos droits annuels. Le tarif de 280 € HT s'applique uniquement aux conseillers numériques qui souhaiteraient suivre un module supplémentaire.

**Tarif non-conseiller numérique** : 420 € HT

*Certains organismes de formation sont susceptibles d'appliquer une TVA sur ce tarif, nous vous invitons à vous rapprocher de votre organisme de référence pour obtenir un devis.*

### Accessibilité aux PSH

Pour toute demande d'adaptation, nous vous invitons à le mentionner dans votre formulaire de pré-inscription ou à contacter notre référente handicap à l'adresse [handicap@lamednum.coop](mailto:handicap@lamednum.coop).

Ils ont contribué à la conception de ce module



Milo LELIEVRE Faustine FAURE

Un module réalisé en partenariat avec  
le Conseil national du numérique



# Les formations “Prise en main”

---





# Accompagner mes publics avec Aidants Connect



Dans leurs activités quotidiennes d'accompagnement, lorsqu'ils sont confrontés à des situations urgentes, les aidants sont parfois amenés à aider des usagers en difficulté avec leur identification. Cette pratique non-cadrée pose de nombreux problèmes : respect du RGPD, de la vie privée, etc.

**Cette formation vous permettra d'être habilité Aidants Connect, et de gérer les identités France Connect des personnes les plus en difficultés que vous avez identifiées, de les accompagner alors dans la réalisation de leurs démarches administratives, en garantissant un cadre légal et sécurisé respectant le RGPD.**

## Les objectifs pédagogiques

### Les savoirs

- Être capable de définir l'utilité du dispositif Aidants Connect et à quels besoins il répond (pour les aidants et les usagers)
- Être capable de décrire le cadre juridique de l'utilisation d'Aidants Connect et du RGPD
- Être capable d'identifier les périmètres d'intervention de son poste et de sa structure dans l'utilisation d'Aidants Connect

### Les savoir-faire

- Être capable de maîtriser les différentes étapes de l'accompagnement à l'aide de la plateforme Aidants Connect (connexion, création du mandat,...)
- Être capable de respecter le cadre juridique de l'utilisation d'Aidants Connect en situation d'accompagnement
- Être capable d'expliquer à l'utilisateur les étapes de l'accompagnement en cours

### Les savoir-être

- Être capable de formuler des questions pour cerner la situation de l'utilisateur et son niveau de compétences numériques
- Être capable de choisir une stratégie d'accompagnement, utilisant Aidants Connect ou non
- Être capable d'engager l'utilisateur vers l'autonomie et le développement de ses compétences numériques

**Méthodes mobilisées** quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils.

## Les modalités pédagogiques

Formation de 7h en présentiel sur une journée.

En amont de la formation, un questionnaire d'entrée vous sera transmis pour permettre au formateur de mieux vous connaître.

**Évaluation** : étude de cas et quiz

## Les publics visés

Professionnels de la médiation numérique, travailleurs sociaux ou tout professionnel accompagnant des publics dans leur accès aux droits sur des outils numériques.

## Les pré-requis

Cette formation nécessite une habilitation préalable de votre structure employeuse, demande à faire sur [aidants-connect.beta.gouv.fr](https://aidants-connect.beta.gouv.fr)

## Les délais d'accès à la formation

Les dates sont fixes, se référer au calendrier sur votre [espace Aidants Connect](#). Les sessions sont organisées au moins une fois par an par région. Les inscriptions peuvent se faire jusqu'à 3 semaines avant la session.



### Le matériel nécessaire

Le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l'accès au Moodle et à Pix.

### Les tarifs

**Tarif** : 322 € HT

[Ce module est finançable pour les conseillers numériques dans le cadre du dispositif dans la limite de vos droits annuels.](#)

### Accessibilité aux PSH

Pour toute demande d'adaptation, nous vous invitons à le mentionner dans votre formulaire de pré-inscription ou à contacter notre référente handicap à l'adresse [handicap@lamednum.coop](mailto:handicap@lamednum.coop).

4/5

Satisfaction globale des stagiaires

4/5

note moyenne de l'appréciation des ressources pédagogiques proposées

Ils ont contribué à la conception de ce module

FRÉQUENCE  
ÉCOLES



# Accompagner mes publics avec Mon espace santé



La numérisation des parcours de Santé qu'incarne Mon Espace Santé suscite de nombreux questionnements et inquiétudes chez certains bénéficiaires et parmi les professionnels qui les accompagnent au quotidien dans leurs démarches.

**Cette formation doit vous permettre d'acquérir une culture du numérique en Santé pour expliquer les limites comme les avantages de cette évolution. Vous pourrez ainsi accompagner, sans outrepasser votre rôle, les usagers dans la découverte de Mon espace santé.**

## Les objectifs pédagogiques

### Les savoirs

- Acquérir une culture de base du numérique en santé
- Identifier les enjeux éthiques du traitement des données de santé
- Identifier son périmètre d'intervention autour de l'utilisation de MES en situation d'accompagnement avec un usager

### Les savoir-faire

- Utiliser à l'aide d'un ordinateur et d'un smartphone, l'ensemble des fonctionnalités des outils composant Mon espace santé (messagerie, catalogue d'applications, partie documentaire, profil médical).
- Expliquer le fonctionnement de Mon espace santé à un usager dans le respect de son périmètre professionnel et des données de l'utilisateur
- Lever les freins psychologiques des publics face aux outils liés au numérique en santé

### Les savoir-être

- Communiquer efficacement à l'usager les fonctionnalités de MES en s'appuyant sur des exemples de la vie quotidienne (réception des documents de la part d'un hôpital, génération du carnet de vaccination, envoi d'un message sécurisé à une pharmacie)

**Méthodes mobilisées** quiz, échanges, mises en situation, partage de ressources, prise en main d'outils.

## Les modalités pédagogiques

Formation de 7h en présentiel sur une journée.

En amont de la formation, un questionnaire d'entrée vous sera transmis pour permettre au formateur de mieux vous connaître.

**Évaluation** : étude de cas et quiz

## Les publics visés

Professionnels de la médiation numérique, travailleurs sociaux, acteurs de santé ou tout professionnel accompagnant des publics médicalement ou dans leur utilisation du numérique.

## Les pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

## Les délais d'accès à la formation

Les dates sont fixes, se référer au calendrier sur [lamednum.coop/formation](http://lamednum.coop/formation). Les inscriptions peuvent se faire jusqu'à 3 semaines avant la session.



## Le matériel nécessaire

Le stagiaire doit apporter un ordinateur portable permettant l'accès au Moodle et à Pix.

## Les tarifs

**Tarif conseiller numérique** : 189 € HT

Ce module est finançable dans le cadre du dispositif dans la limite de vos droits annuels. Le tarif de 189 € HT s'applique uniquement aux conseillers numériques qui souhaiteraient suivre un module supplémentaire.

**Tarif non conseiller numérique** : 210 € HT

*Certains organismes de formation sont susceptibles d'appliquer une TVA sur ce tarif, nous vous invitons à vous rapprocher de votre organisme de référence pour obtenir un devis.*

## Accessibilité aux PSH

Pour toute demande d'adaptation, nous vous invitons à le mentionner dans votre formulaire de pré-inscription ou à contacter notre référente handicap à l'adresse [handicap@lamednum.coop](mailto:handicap@lamednum.coop).

4/5

Satisfaction globale des stagiaires

4/5

note moyenne de l'appréciation des ressources  
pédagogiques proposées

Ils ont contribué à la conception de ce module

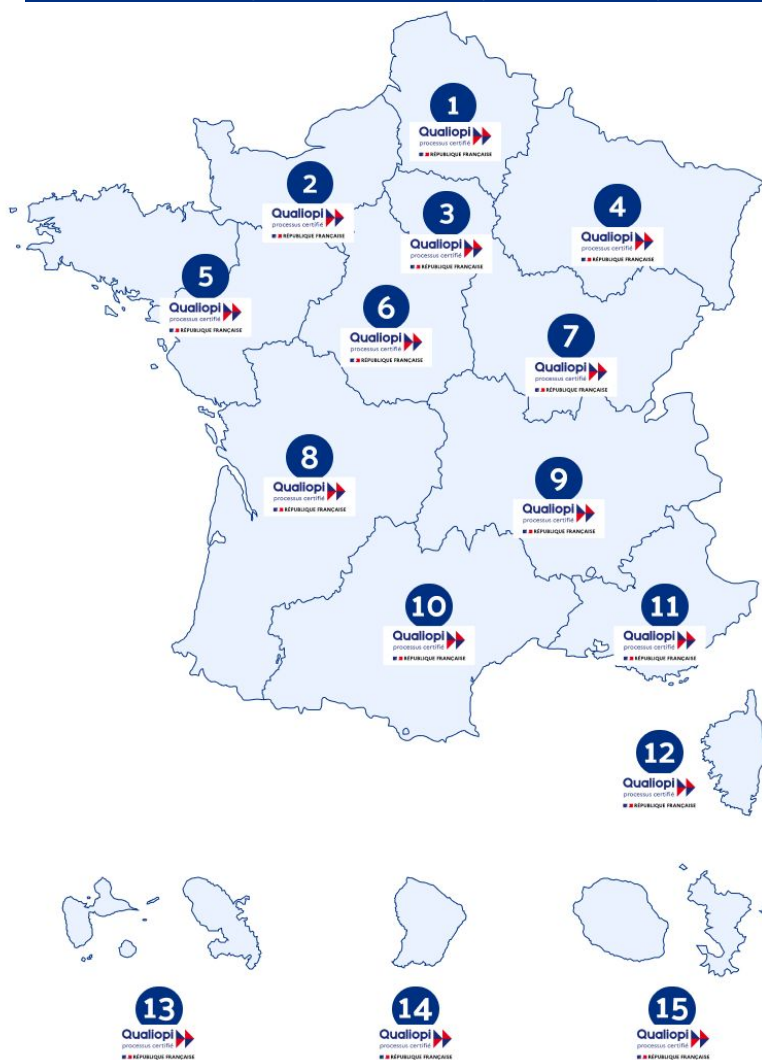
Garlann NIZON

# Les acteurs et partenaires du dispositif

---



# Un groupement piloté par la Mednum



**Hauts-de-France** / Les Assembleurs / [formations@assembleurs.coop](mailto:formations@assembleurs.coop)

**Normandie** / Hub NUMI (représenté par le Réseau GRAIN) / [formation@reseaugrain.fr](mailto:formation@reseaugrain.fr)

**Ile-de-France** / Hub Francil'IN (représenté par le GIE Francil'IN) / [formation-cn@francilin.fr](mailto:formation-cn@francilin.fr)

**Grand Est** / HubEst / [formations-cn@hubest.fr](mailto:formations-cn@hubest.fr)

**Bretagne et Pays de la Loire** / Hub CONUMM / [conum@laligue53.org](mailto:conum@laligue53.org) / 06 19 46 84 68

**Centre-Val de Loire** / CEFIM / [cnfs@cefim-formation.net](mailto:cnfs@cefim-formation.net) / 02 47 40 26 80

**Bourgogne-Franche-Comté** / Hub MedNum BFC (représenté par le GIP ARNia) / [formation@mednum-bfc.fr](mailto:formation@mednum-bfc.fr)

**Nouvelle-Aquitaine** / Espace Numérique Sud Charentes / [formation@numeriquesudcharente.com](mailto:formation@numeriquesudcharente.com)

**Auvergne-Rhône-Alpes** / Hub HINAURA (représenté par Futur Composé) / [michel@futur-compose.com](mailto:michel@futur-compose.com)

**Occitanie** / Hub RhinOcc (représenté par La Mêlée) / [pedagogie@lamelee.com](mailto:pedagogie@lamelee.com)

**Provence-Alpes-Côte d'Azur** / Hub du Sud (représenté par Urban Prod) / [contact@hubdusud.fr](mailto:contact@hubdusud.fr)

**Corse** / Hub Corsica

**Guadeloupe et Martinique** / Hub Antilles (représenté par Up and Space) / [formations@upandspace972.com](mailto:formations@upandspace972.com) / 05 96 51 69 76

**Guyane** / Hub Guyaclic / [formation.guyaclic@gmail.com](mailto:formation.guyaclic@gmail.com) / 0694374603

**La Réunion et Mayotte** / Hub Ultra Numérique (représenté par Solidarnum) / [formation@solidarnum.org](mailto:formation@solidarnum.org) / +262 262 56 62 11

**Vous avez un projet à l'échelle de plusieurs régions ?** La Mednum / [formation@lamednum.coop](mailto:formation@lamednum.coop)

*Vous avez une réclamation en lien avec l'une de nos formations ? [reclamation@lamednum.coop](mailto:reclamation@lamednum.coop)*