LA MEDNUM

Rapport activité

Année 2022

Cette année 2022 a permis de rendre visible l'inclusion numérique en France, en multipliant les prises de parole de la Mednum dans l'espace public et médiatique, pour faire entendre la voix de nos sociétaires et défendre les enjeux d'inclusion numérique.

Cette année est aussi marquée par le développement de projets structurants pour l'écosystème préfigurant la stratégie 2025 qui vise, pour la Mednum, le développement de projets distribués à impact, pour l'inclusion numérique.

Dorie Bruyas,
Présidente de la Mednum.

En ce qui concerne la SCIC La Mednum

RETOUR SUR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2022

L' Assemblée générale 2022 marquait les 5 ans de la coopérative. Certains des sociétaires présents ont participé à sa création, beaucoup nous ont rejoints depuis : la Mednum, c'est en 2022 plus de 110 sociétaires rassemblés autour d'une ambition collective, d'un objet particulier nous permettant d'agir ensemble et de porter nos engagements communs !

Deux rendez-vous en région se sont tenus en mai 2022 pour préparer au mieux ce temps collectif. Au total, plusieurs résolutions stratégiques ont été votées :

- ➔ **La mobilisation d'une nouvelle gouvernance lors de l'AG 22**, avec le renouvellement d'une partie du Conseil d'Administration et un changement de présidence, avec l' élection de Dorie Bruyas, directrice de Fréquence écoles.

- ➔ **La création d'un collège dédié aux médiateurs et aux personnes physiques pour leur permettre d'être représentés dans la gouvernance de la coopérative.** Acteurs centraux de notre secteur, les médiateurs et médiatrices, conseillers, chercheurs et autres indépendants ont maintenant une place pour prendre part aux orientations collectives.

UNE NOUVELLE GOUVERNANCE

À l'issue de l'AG 2022, nous avons eu le plaisir d'accueillir parmi les administrateurs :

- **Dorie Bruyas,** nouvelle présidente et administratrice du collège des acteurs de la médiation numérique ;
- **Joël Gombin**, administrateur du collège des affinitaires ;
- **Garlann Nizon**, administratrice du collège des personnes physiques et médiateurs numériques ;
- **Clarisse Honoré**, administratrice du collège des salariés ;
- **Eglantine Dewitte**, administratrice du collège des Hubs ;

Les mandats de **Didier Quercioli** (administrateur du collège des acteurs économiques et grands groupes), **Emmanuelle Roux** (administratrice du collège des acteurs de la médiation numérique), **Adrien Devos** (administrateur du collège des acteurs publics territoriaux), **Pierre-Louis Rolle** (administrateur du collège des acteurs publics de l'Etat), **Khalid El Guerrouji** (administrateur au collège des acteurs de la médiation numérique) ont été renouvelés.

UN CAPITAL HUMAIN EN DÉVELOPPEMENT

En 2022, nous avons accueilli 29 nouveaux sociétaires et l'équipe salariée s'est fortement développée, avec l'arrivée de Quitterie, Jan, Clément et Mélusine.

Collège A	**Acteurs de la médiation numérique d'utilité sociale**	Fréquence Écoles / Cyber Ecrivain Public / SASU Antonin Cois / Resulto / S24B / Framasoft / Atelier graphite
Collège B	**Acteurs Hubs territoriaux**	Francil'IN
Collège C	**Salariés**	Nouria Hadji / Clarisse Honoré / Nour Luc Allazkani / Quitterie de Marignan / Naëlle Lefevre Rizzo / Hugo Stéphan / Guilhem Pradalié / Jan Buscher / Coline Siguier / Palmyre Roigt / Caroline Ménager
Collège E	**Acteurs publics d'Etat**	PIX
Collège F	**Mednum & pers physique**	Audric Gueidan / Rachel Nullans / Coline Olsina / Jean Baptiste Gauvin
Collège H	**Affinitaires**	Unis cité / Telescoop / Nouvelles médiations du Lien Social / Open Data France

INTERVENIR SUR LES TERRITOIRES

La Mednum a décidé d'aller à la rencontre de ses sociétaires, et plus encore pour porter la voix d'un numérique inclusif au plus près des territoires.

Cette ambition s'est déployée lors des NEC locaux et à l'occasion de rencontres institutionnelles importantes pour notre secteur.

LES PARTICIPATIONS 2022

- NEC Chambéry
- NEC Doubs
- NEC Puy-de-Dôme
- NEC Martinique
- NEC National à Lens
- NEC Dordogne
- NEC Montélimar
- NEC La Réunion
- Salon des maires
- Rencontre de la citoyenneté CNFPT

DIFFUSER DES RESSOURCES

L'enrichissement de l'espace sociétaire qu'il s'agisse des ressources, des compte-rendus, des appels à projet…

Initié en 2021, l'espace sociétaire est accessible sur le site web de La Mednum. Cet espace regroupe toutes les informations et la documentation relative à la vie coopérative de La Mednum, et est alimenté régulièrement par nos équipes. Deux objectifs sont ainsi poursuivis : fonctionner en transparence avec nos sociétaires, et leur permettre de bénéficier de la force du réseau.

Nouveauté 2022 : la mise à disposition de documents en lien avec la construction de la stratégie 2025.

UN CHANGEMENT D'IDENTITÉ VISUELLE

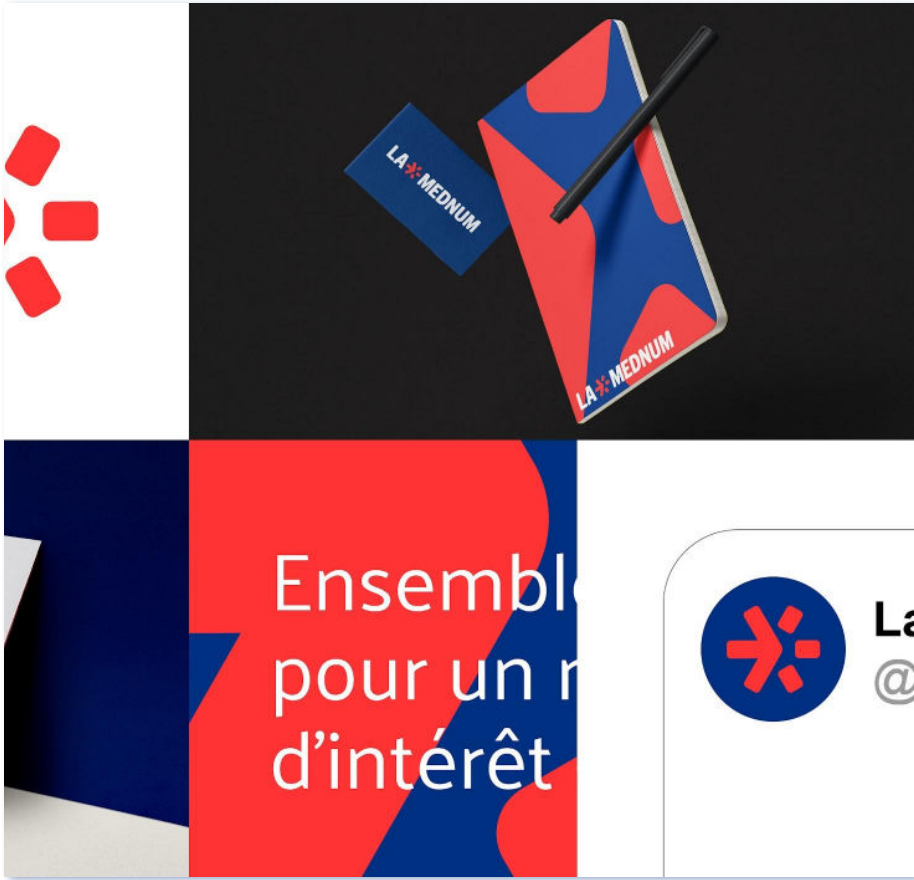
Courant 2022, nous vous avons partagé la nouvelle charte graphique de La Mednum et une nouvelle version du site verra le jour courant 2023.

Cette charte a vocation à mieux affirmer l'identité de La Mednum à travers nos différents réseaux sociaux, lettres d'informations et plus globalement sur tous nos outils de communication.

Au sein de cette nouvelle charte graphique Mednum on retrouve :

- un nouveau logo déclinable en rouge, bleu et blanc
- de nouvelles couleurs de marque
- une nouvelle typographie / police

Tous ces éléments sont disponibles dans notre BrandBook accessible en ligne.



En ce qui concerne les projets

PARLONS INCLUSION NUMÉRIQUE

Depuis 2021, en collaboration avec la Banque des Territoires, La Mednum organise un format événementiel original : “Parlons Inclusion Numérique”.

Chaque trimestre, un panel d’experts partageait leurs expériences et analyses sur différents enjeux en matière d’inclusion numérique. Ces événements, imaginés comme de véritables points de rencontre des acteurs privés comme publics, dans notre secteur ou en-dehors, se veulent inspirants, notamment en mettant en lumière des problématiques innovantes.

Parlons INCLUSION NUMÉRIQUE

CHIFFRES CLÉS

- 924 inscrits et 552 participants
- 40% des Maisons France Services lors des éditions 2022
- Le plus grand succès du programme *Sommes-nous tous prêts à la démocratie 2.0 ?*
- 60% du public s’inscrit via la Mednews

En 2022, ces petits-déjeuners sont revenus sous un tout nouveau format hybride.

1. ***Sommes-nous tous prêts à la démocratie 2.0 ?***
   A Sciences Po Paris
   Comment le numérique transforme-t-il notre rapport à la citoyenneté ? Comment redessine-t-il la place accordée aux citoyens dans l'exercice démocratique ?

2. ***Numérique et emploi, au-delà des évidences, qu'en attendre en terme de transformation ?***
   A Simplon
   A quel point la maîtrise du numérique est-elle et/ou sera-t-elle un facteur d'inégalités face à l'emploi ? Comment agir rapidement et massivement et accompagner les salarié.es dans la transformation de leurs métiers ?

3. ***Mobilité, déconnecté.e.s, pénalisé.e.s***
   A la Station Gare des Mines
   Comment faire en sorte de penser une mobilité et des services réellement inclusifs, en tenant compte des compétences numériques de chacun et chacune ? Quelle place pour l'usager dans la conception des services numériques de mobilité ?

4. ***Sobriété énergétique et éloignement au numérique : quelles solutions pour éviter la double peine ?***
   Au Tank
   Comment faire du numérique un outil facilitant dans la gestion de sa consommation d'énergie tout en optimisant l'accès des usagers dès la conception de services d'énergie ainsi que leur accompagnement ?

19 intervenants **924 inscrits en 2022** **552 participants** **4 éditions**

Emmanuel Vandamme

Olivier Koch

Christophe Haudrechy

Sarah Emmerich

Kathy David

Olivier Joviado

Catherine de Coppet

Armel Le Coz

Frank Escoubes

Soline Médrinal

Véra De Sousa

Marine Boudeau

Julie Stein

Emmanuelle Roux

Cécilia Lo Iacono

Erwann Tison

Jéremy Chazeau

Sylvie Fagnart

CONSEIL NATIONAL DE LA REFONDATION

Le 28 septembre 2022, Jean-Noël Barrot, Ministre délégué chargé de la Transition numérique, a nommé la Mednum rapporteure générale du volet inclusion numérique du Conseil National de la Refondation "numérique".

L'ensemble de la mission a mobilisé les équipes de la Mednum, en animation, coordination et production de contenus.

Aux côtés de l'ANCT, La Mednum a mobilisé, pendant près de 3 mois, de nombreux experts du secteur, chercheurs et acteurs qualifiés au sein de quatre groupes de travail nationaux, répartis par thématiques :

1. Gouvernance, finances et modèles économiques
2. Parcours usagers et outillage des professionnels
3. Formations et structuration de la filière professionnelle
4. Données et évaluation de la politique publique

Une plateforme dédiée permettait d'élargir la concertation à des contributions citoyennes ouvertes à tous, et des concertations territoriales, animées par les hubs territoriaux pour un numérique inclusif.

Cette démarche a abouti, en avril, à la publication d'un rapport final et à l'élaboration de la feuille de route gouvernementale "France Numérique Ensemble", comprenant 15 engagements, inspirés des 19 propositions formulées dans le rapport.

CHIFFRES CLÉS

- ➔ Nationalement, 4 groupes de travail thématiques ont mobilisé 73 experts représentant 59 organisations du secteur avec 61 auditions menées.
- ➔ Localement, 30 concertations organisées par les hubs mobilisant plus de 1000 participants, 16 contributions locales menées permettant la publication de 270 propositions sur la plateforme et 96 contributions citoyennes publiées librement.

LE PLAIDOYER DE LA MEDNUM

La Mednum a commencé ses premières actions de plaidoyer dans le cadre de la campagne présidentielle de 2022.

TRIBUNE

Un candidat à la présidentielle pour porter l'inclusion et la médiation numérique?

Elle a notamment publié une tribune sur le site de Libération et produit un document de plaidoyer comprenant 62 propositions concrètes pour agir pour l'inclusion numérique.

La Mednum continue de diffuser et d'avancer ses propositions dans le cadre de ses différentes rencontres avec les décideurs publics ainsi qu'auprès des partenaires financiers du secteur.

Agir pour l'inclusion numérique

Les propositions de la MedNum pour 2022

La Mednum, société coopérative d'intérêt collectif née en 2017, rassemble les acteurs de la médiation numérique sur tout le territoire, autour d'une ambition : oeuvrer pour faire des technologies numériques un facteur de progrès, d'égalité et d'inclusion pour toutes et tous. Pour ce faire, elle crée des outils communs en réponse à des besoins partagés, pour faire changer d'échelle les solutions d'accompagnement aux usages numériques.

La MedNum @La MedNum

L'OBSERVATOIRE DE L'INCLUSION NUMÉRIQUE

À l'occasion de Numérique en Commun[s] 2022 à Lens, La Mednum a dévoilé s**on premier Observatoire de l'inclusion numérique,** une étude nationale qui dressait un état des lieux à jour et documenté du secteur de l'inclusion numérique.

Avec le soutien de la Banque des Territoires, La Mednum a proposé, dans cet Observatoire, un panorama du secteur qui montre la réalité des structures de l'inclusion numérique aujourd'hui : les actrices et acteurs, leurs activités et les méthodes associées, les outils qu'ils utilisent, les publics à qui ils s'adressent, les modèles économiques, leur structuration dans les territoires, etc.

En mettant en lumière les besoins de l'écosystème, les difficultés rencontrées, les solutions mises en place à différentes échelles sur le territoire, cet Observatoire propose plusieurs pistes pour développer ce secteur d'avenir, structurer l'écosystème ainsi que sa filière professionnelle émergente.

Les constats et analyses de cette étude ont été construits à partir des données récoltées à l'occasion d'une enquête de terrain ayant mobilisé près de 450 répondants, de mai à juillet 2022.

En outre, à travers de nombreux entretiens qualitatifs, La Mednum a donné la parole aux acteurs de l'écosystème, afin de recueillir leurs points de vue et valoriser leurs actions.

CHIFFRES CLÉS

- ➔ Près de 500 acteur·rice·s de l'écosystème mobilisés (médiateur·rices et conseiller·ères numériques, associations, entreprises, collectivités territoriales, agences publiques…).
- ➔ 100 questions posées via un formulaire en ligne
- ➔ 42 entretiens individuels ou collectifs
- ➔ Soit près de 63h d'interviews entièrement retranscrites
- ➔ Plus de 1000 téléchargements en ligne et 400 exemplaires distribués

LA PRODUCTION DE RESSOURCES POUR PIX

Depuis 2016, Pix accompagne l'élévation du niveau de compétences numériques de tous les Français à travers une méthode d'évaluation et de certification efficace et ludique. Une collaboration entre Pix et la Mednum a été initiée pour penser l'enrichissement de la dimension apprenante de l'outil dans le cadre d'un POC (Proof of Concept) à travers la création de ressources pédagogiques complémentaires.

La Mednum s'est appuyée dans le cadre de cette mission sur l'expertise de ses sociétaires. D'octobre à décembre 2022, des médiateurs numériques ont expérimenté l'outil au cours d'entretiens dédiés avec leurs bénéficiaires pour identifier leurs besoins et attentes en matière de contenus pédagogiques.

Cette expérimentation a permis d'initier et de tester une nouvelle méthode de production distribuée en lien avec la Stratégie 2025, afin d'impliquer davantage nos sociétaires dans nos missions, au plus près de leur expertise et de leur connaissance du terrain.

PÉRIMÈTRE DU POC

- ➔ Réalisation d'entretiens qualitatifs avec des médiateurs numériques et leurs bénéficiaires par nos sociétaires.
- ➔ Production de 8 ressources pédagogiques multiformats.
- ➔ Production d'un rapport de mission et de production pédagogique.

SCHÉMA DE DONNÉES

À l'issue de NEC 2021, le besoin était clair : le secteur manque d'une vision nationale, complète et actualisée de l'offre de médiation numérique.

Des acteurs de la médiation numérique, notamment les hubs, ont produit de nombreuses données de recensement des lieux et des offres de médiation, mais souvent ces productions ne respectent pas le même format, rendant alors impossible une vision formalisée, complète et partagée de l'offre nationale de médiation numérique.

La standardisation permet de décrire l'offre de médiation numérique de manière harmonisée. Elle repose sur un travail de concertation dans lequel des utilisateurs représentatifs ont défini un schéma de données qui décrit le format des fichiers, les différents champs, les valeurs possibles…

Les données seront ouvertes pour développer une multitude d'usages : guider les usagers vers une structure de médiation numérique, accompagner les acteurs territoriaux dans le développement de l'offre, analyser l'adéquation entre l'offre et le besoin pour les publics fragiles…

La concertation autour du schéma s'est structurée autour de cercles concentriques : un comité de pilotage propose des arbitrages autour des suggestions de ce groupe ouvert de contributeurs.
Plus d'une soixantaine de personnes ont participé à chacun des trois ateliers de travail, et 120+ commentaires ont permis d'aboutir à une version finale du schéma de données.

CHIFFRES CLÉS

- ➔ 29 champs déterminés en concertation
- ➔ Plus de 60 contributeurs
- ➔ Plus de 120 commentaires pour construire la version finale
- ➔ 18 125 structures recensées sur la cartographie nationale des lieux d'inclusion numérique grâce au schéma de données

REFUGIES.INFO : LA PLATEFORME

Retour sur les évolutions 2022 du service public d'information pour les personnes réfugiées et toutes les personnes qui les accompagnent.

- Près de 1000 professionnels de l'intégration ont été formés à l'usage de Réfugiés.info sur tout le territoire.
- L'équipe est allée à la rencontre de 150 BPI dans des CPH, CADA, centres de formation et autres événements réalisés à Paris, dans les Vosges, en Côte-d'Or et au Puy-de-Dôme.
- Fin 2022, Réfugiés.info a lancé une campagne de partenariats pour le déploiement national de Réfugiés.info, avec quatre opérateurs nationaux : Coallia, France Horizon, France terre d'asile et Groupe SOS.
  Ces partenariats officialisent une campagne de formation des professionnels de l'accompagnement social salariés des structures partenaires. Ils proposent un cadre structuré de collaboration pour le partage d'informations, la mutualisation des efforts de communication et des rapprochements techniques pour mieux diffuser les contenus de Réfugiés.info auprès des publics réfugiés.

CHIFFRES CLÉS

- 9 Visites de formation en CAES, CPH et centres de formation
- 25 séances de découverte de Réfugiés.info animées en visioconférence.
- + 100 Fiches d'explication de démarches administratives traduite en 7 langues
- 5 langues disponibles pour faciliter la compréhension des publics non-lecteurs
- + 50 événements réalisés lors de l'année 2022