

Ensemble
pour un numérique
d'intérêt général

Brandbook 2022

LA → MEDNUM

Édito

La médiation numérique désigne les techniques qui permettent aux personnes de comprendre et de s'approprier le numérique, ses enjeux et ses usages. La MedNum a été créée pour rassembler tout le réseau d'acteurs qui oeuvrent depuis près de 20 ans pour les éloignés du numérique.

Sommaire

01. Éléments de marque 04

A. LE LOGOTYPE	05
Zone de protection & taille minimum	00
Couleurs & utilisation sur fond	00
Interdits	00
Zone de protection & taille minimum du monogramme	00

B. TYPOGRAPHIE	
Principes de mise en page	

C. COULEURS	
Couleurs principales	
Couleurs secondaires	

D. ICONOGRAPHIE	
------------------------	--

E. ILLUSTRATIONS	
-------------------------	--

02. Supports de communication 18

A. BUREAUTIQUE	00
Cartes de visite	00

C. DIGITAL	00
-------------------	----

D. EDITION	00
-------------------	----

D. GOODIES	00
-------------------	----

PARTIE 1

Éléments de marque

A. Logotype

Notre logotype se compose d'une typographie condensée et rounded.

Et d'un symbole, représentant un astérisque-flèche, celui-ci raconte le digital, la rencontre, le rayonnement.



LA →* MEDNUM

ATTENTION

Ce fichier ne doit pas être recréé.
Veuillez à utiliser uniquement les fichiers fournis.

A. Logotype

Zone de protection & taille minimum

Afin de garantir la bonne lisibilité de notre logotype, il est essentiel de respecter une zone de protection, ainsi qu'une taille minimale.

ZONE DE PROTECTION

La zone de protection, dans laquelle aucun élément ne doit intervenir, équivaut à la largeur de la flèche. Elle assure la visibilité et la lisibilité de notre marque.

TAILLE MINIMUM

Pour assurer la lisibilité du logotype, une taille minimale a été définie. Celle-ci équivaut à 15 mm de largeur.

ATTENTION

Ce fichier ne doit pas être recréé.
Veuillez à utiliser uniquement les fichiers fournis.



LA-MEDNUM



A. Logotype

Couleurs & utilisation sur fond

Le logotype existe en bleu sur fond blanc et sur visuel clair non perturbé.

Il existe également blanc sur fond bleu et sur visuel foncé non perturbé.

ATTENTION

Ce fichier ne doit pas être recréé.
Veuillez à utiliser uniquement les fichiers fournis.



LA-MEDNUM



LA-MEDNUM



LA-MEDNUM



LA-MEDNUM

A. Logotype

Interdits

DE MANIÈRE GÉNÉRALE, IL N'EST PAS POSSIBLE :

- 1 de supprimer le symbole du logo
- 2 de mettre le logotype dans une forme ou même de ne pas respecter sa zone de sécurité
- 3 d'appliquer des effets au logotype
- 4 de déformer le logotype
- 5 de modifier les proportions
- 6 de modifier la couleur du logotype

LAMEDNUM

1

LA✂MEDNUM

4

LA✂MEDNUM

2

LA ✂ MEDNUM

5

LA✂MEDNUM

3

LA✂MEDNUM

6

ATTENTION

Ce fichier ne doit pas être recréé.
Veuillez à utiliser uniquement les fichiers fournis.

B. Typographie

Palanquin

La typographie de notre identité est la Palanquin.
Elle est moderne et digitale, elle comprend 7 Styles.

C'est une google font.

Palanquin

ea

AI it TK

Palanqui

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Palanqui Bold

Palanqui Semibold

Palanqui Medium

Palanqui Regular

Palanqui Light

Palanqui Extralight

Palanqui Thin

B. Typographie

Principes de mise en page

Les différentes graisses de la Palanquin lui permettent un usage optimal pour créer différents niveaux de hiérarchisation.

Titre en Palanquin bold Palanquin regular

SOUS-TITRE EN PALANQUIN BOLD

Le corps du texte est composé en palanquin regular.
Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

Pour mettre l'emphase sur cette partie, on utilisera la palanquins bold.

Ovitiature et ut landero cus, officime aut harciis dolut aut quaerro rehenihil iderspiti tor mi, inim expereperum que lam fuga. Lut quatasperum quiaten iandant. Pour euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit

Ciissim fugia volupticit laut occus unda ditiuntest, sapis sae. Netur magniat uressit qui reptur, tem et volupta que verovitis alit qui tem faceaque prate porporia quid ut voluptam iliscitium aut est voluptatur. Ovitiature et ut landero cus, officime aut harciis dolut aut quaerro rehenihil iderspiti tor mi, inim expereperum que lam fuga. Lut quatasperum quiaten iandant quasperunti dellupi duntias pitiis dolliquam, con reicillabore pelleca borepta turerspis pa is modissitate pore coreceat. Ro vent remqui dolupta quibus. At lam asperib usaperestia sima iniet is cus, temporiat arum cor saperibus. Saperovid mi, sunt re, vellabo raerum, et lat entis in plite sitaererfero quossitatur. Ceperumquam aut autemped eveliqu iaeculpa doloreium volupta temporrovit omnihit dem id quasi net fuga. Ulligent evenist, consequi dolectibus.

C. Couleurs de marque

Couleurs principales et secondaire

Nos couleurs identitaires permettent une visibilité et une attribution forte à notre marque.

Les 2 couleurs principales qui composent notre territoire sont :

LE BLEU

En couleur principale

LE ROUGE

Par petites touches

Les couleurs secondaires de la marque, sont des couleurs qui viennent ségmenter les différents secteurs d'activités.

BLEU PRINCIPAL

CMJN
C100 M86 J33 N15
RVB
R0 V48 N129
#003081

ROUGE

CMJN
Co M87 J74 No
RVB
R255 V51 N51
#ff3333

BLEU SECONDAIRE

CMJN
C98 M77 J11 N1
RVB
R26 V69 N142
#1a458e

VIOLET

CMJN
Co Mo Jo No
RVB
#9933ff

ROSE

CMJN
Co Mo Jo No
RVB
#ff66ff

TURQUOISE

CMJN
Co Mo Jo No
RVB
#33ffcc

JAUNE

CMJN
Co Mo Jo No
RVB
#fff91d

D. Iconographie

Principe

Pour faciliter la lisibilité des contenus placés sur les photos, nous recommandons l'usage d'un filtre assombrissant #000000 d'une transparence de 50%



avec filtre assombrissant

sans filtre assombrissant

E. Pictogrammes

Principes

Les pictogrammes, par leur forme, doivent s'inspirer de la forme étoile du logo (jeux sur les arrondis)



PARTIE 2

Supports de communication

A. Bureautique

Cartes de visite



A. Bureautique

Carnet



B. Masque PPT

Fonds intercalaires

