

LA  MEDNUM

**Ensemble pour un numérique
d'intérêt général**

Rendez-vous du vendredi



Sommaire

1. Les actualités de La Mednum
2. Vie coopérative : nos réflexions pour la suite
3. Vos actualités : à vous la parole !

Les Actus

LA → MEDNUM

lamednum.coop



L'équipe actuelle

→ Équipe Administratif - Financier - Services aux sociétaires



Jan Büscher
Directeur général



Clément Dulude
Directeur Finance et services

→ Équipe Projets - Modes d'organisation



Quitterie de Marignan
Responsable pôle data



Mélusine Blondel
Responsable pôle Formation

→ Appui de nos 2 alternants jusqu'en septembre



Yuna Mouilti
Chargée de communication



Thomas Rewucki
Consultant junior

L'équipe actuelle

→ Équipe Réfugiés.info



**Marianne
Georges**
Product owner



Nour Allazkani
Responsable de projets



Hugo Stéphan
Responsable pôle
Design



Alice Mugnier
Chargée de mission



Fatma Bouhejba
Chargée de mission

Le Conseil d'administration

Acteurs de la médiation numérique



Dorie Bruyas
Présidente
Fréquences Écoles



Emmanuelle Roux
Fondatrice
Chaudron.io



Khalid El Guerrouji
Directeur
Régie de Trélazé



Eglantine Dewitte
Directrice générale
Les Assembleurs

Acteurs publics territoriaux



Adrien Devos
AGATE Territoires

Médiateurs numériques et personnes physiques



Garlann Nizon
Coordinatrice Drôme
CAE Prisme

Acteurs économiques et grands groupes



Didier Quercioli
Administrateur
MGEN

Affinitaires



Joël Gombin
Fondateur
Dataactivist

Hubs territoriaux

2 postes
d'administrateurs restent
actuellement vacants :

- Collège des salariés
- Collège des Acteurs publics de l'État.



Point sur l'organisation de La Mednum

Comme évoqué lors du dernier “Rendez-vous du vendredi” le contexte actuel de La Mednum fait que la structure est encore dans un processus de réorganisation. Nous nous efforçons de repenser et de mener des réflexions sur d'autres processus pour mieux travailler ensemble au sein de La Mednum, plus spécifiquement avec nos sociétaires.



Les activités en cours

1. Le Marché bleu - Dispositif
2. NEC 23
3. Qualiopi
4. L'Observatoire de l'inclusion numérique



L'implication des sociétaires

Le marché bleu - Une nouvelle méthode de production distribuée

L'objectif ?

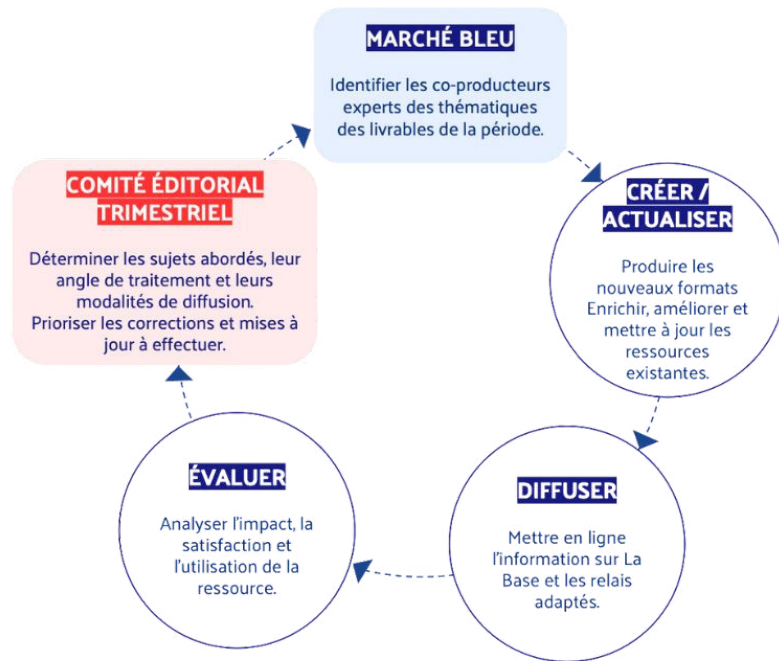
- Identifier les expertises et capacités dans le sociétariat pour produire les bonnes ressources au bon moment et s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue.

Sous quelle forme ?

- Un "AMI" interne pour permettre aux structures qui le souhaitent de se positionner sur les missions qui les intéressent.

Pour quels projets ?

- La création de ressources pour l'animation des Conseillers numériques
- L'Observatoire
- Le reste à imaginer !



Vie coopérative

LA → MEDNUM

lamednum.coop



Votre relation à la Mednum : faisons un point d'étape !

Pourquoi ?

- **Savoir où vous en êtes dans votre relation à la Mednum** : vos attentes, comment vous aimeriez vous impliquer, quels outils sont pertinents pour VOUS, ...

- **Repenser la relation Mednum / sociétaires** :
 - ◆ Adapter les outils, canaux et rendez-vous à vos pratiques et besoins réels.
 - ◆ Rédiger une charte d'engagements mutuels pour faciliter la création d'une communauté d'échange active.



Les prochaines étapes

1. **Courant juillet** : envoi d'un questionnaire.
2. **7 septembre** : Assemblée générale.
3. **Septembre - Octobre** : clôture du questionnaire - lancement rédaction d'une charte du sociétaire Mednum.
4. **18 octobre** : Off NEC - temps sociétaires autour de la rédaction d'une charte du sociétaire Mednum.



Autres pistes de réflexion

- Rédaction d'une charte Mattermost, réorganisation des canaux et des modalités de modération
- Ouvrir l'organisation et l'animation des événements Mednum aux sociétaires (ex : RDV du vendredi,...)
- Mise en place de référents Mednum pour chacun d'entre vous selon vos profils

Nous sommes à l'écoute d'autres idées : écrivez-nous sur Mattermost !

Questions / réponses

LA → MEDNUM

lamednum.coop



Point sur l'implications des sociétaires dans les prochaines activités

Dans le cadre du marché bleu, comment identifier les expertises de chaque sociétaire ?

Plusieurs outils seront mobilisés :

- Un effort déjà entamé côté Mednum pour mieux connaître l'expertise et les compétences des sociétaires afin de les mobiliser au bon moment
- Une mobilisation sur les canaux (Mattermost + lettre d'information) pour permettre à tou.te.s les sociétaires de se manifester et de montrer leur intérêt
- Des critères de sélection qui seront définis en amont du marché bleu afin de permettre une meilleure répartition des missions, tout en garantissant une qualité d'exécution en lien avec vos expertises

L'objectif que nous visons est dans un premier temps de renforcer les liens avec le sociétariat, mais également d'encourager la participation et l'implication des sociétaires et permettre aux membres de se manifester et de participer à des tâches/projets spécifiques.



Point sur l'implications des sociétaires dans les prochaines activités

Structurer et animer activement le sociétariat

- L'une de nos préoccupations actuelles est de redynamiser le Mattermost et de s'assurer que les informations parviennent à chaque sociétaire : charte Mattermost en cours de rédaction.
- A notamment été suggéré la rédaction d'une Charte du sociétariat, action qui pourrait être pilotée par des sociétaires volontaires via un groupe de travail dédié auquel participerait un membre de l'équipe Mednum.

Contacts

Mélusine Blondel : melusine.blondel@lamednum.coop

Yuna Mouilti : yuna.mouilti@lamednum.coop



LA → MEDNUM

lamednum.coop