



LA MEDNUM

Ensemble pour un numérique
d'intérêt général

COPIE 1



Membres du COPIL

GT “Externe”

Didier Quercioli
Coline Siguier
Gwladys Vallart
Stéphane Gardé

GT “Ensemble”

Églantine Dewitte
Adrien Devos
Jan Buscher
Sophie Quatrebarbes
Grégory Guillou

GT “Interne”

Garlann Nizon
Clément Dulude
Marley Nguyen-Van
Nicolas V

Dorie
Guilhem
Naelle

1. Les valeurs de notre collectif

Quelles sont les valeurs portées collectivement au sein de La Mednum pour qu'elle réponde aux besoins de ses sociétaires et plus largement du secteur ?

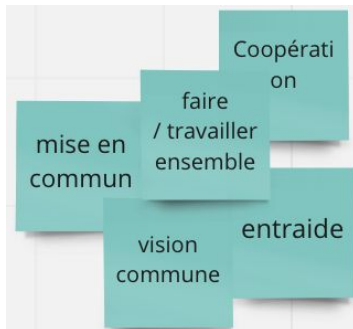
LA → MEDNUM

www.lamednum.coop

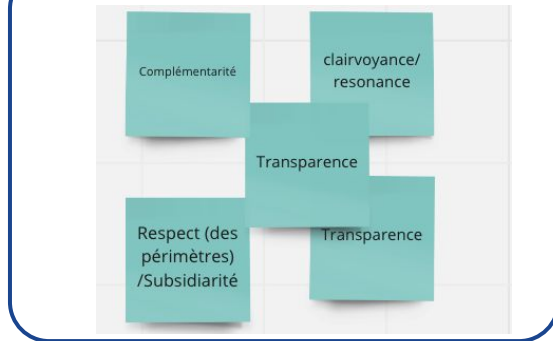


Valeurs GT "Ensemble"

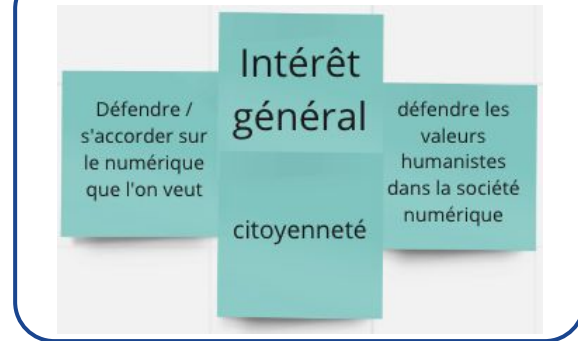
Coopération



Complémentarité/ respect



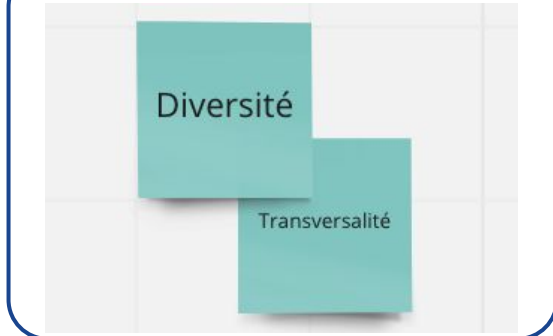
Engagement



Fédération



Représentation



Démocratie





Valeurs - GT "Externe"

Transparence / participative

Visibilité

Accessible

Donner les moyens de
s'exprimer

Influence / ambitieuse

Volonté d'influer et
de transformer

Représenter

Incontournable

Identifiable par les
acteurs publics

Engagée

Numérique
responsable

Émancipatrice

Éthique

Défendre les
intérêts de la
médiation

Fédératrice

Au coeur des
écosystèmes

Proximité

Territoires

Assurer les
liens entre les
acteurs

Citoyenne

Inclusive

Qui agit pour un numérique
d'intérêt général au service de
l'émancipation des citoyens

Démocratique

Collectif

Gouvernance



Valeurs - GT "Interne"

Universalité

Travailler avec
tout le monde

Citoyenneté et
émancipation

Proximité

Rester connectés au
terrain et acteurs locaux

Territoires

Réseau

Redistribution

Des projets

Outiller

De la valeur

Financements

Coopératif

Fédérer

Démocratique

Faire communauté

Co-construction

Faire ensemble

Porter des projets
communs

Partage

Complémentarité

Échanges de
ressources

Transparence

2. La vision

Sur la base des valeurs évoquées, quelle 1ère formulation d'une phrase résumant notre vision partagée pouvons-nous imaginer ?

LA → MEDNUM

www.lamednum.coop



Vision - GT “Ensemble”

Les contributions les plus soutenues.

- “Nous ferons ENSEMBLE du numérique un outil d’émancipation et d’épanouissement accessible à chacun et partagé par tous”
- ”Être une catalyseur de coopérations au service d’un numérique inclusif / d’intérêt général / capacitant”
- “Une communauté d’acteurs engagés pour l’intérêt général et un numérique inclusif”
- “Permettre à toutes et à tous d’exercer pleinement sa citoyenneté dans une société en transformation avec le numérique”

Qu’en retenons-nous des contributions ?

- Faire ensemble
- avec de l’engagement
- un numérique adapté
- pour que toutes et tous se sentent citoyen.ne.s



Vision - GT “Externe”

Les contributions les plus soutenues :

- Agir pour un numérique qui émancipe les citoyens et soit d'intérêt général.
- Un numérique responsable qui émancipe au service de l'humain
- Une vision citoyenne du numérique “par et pour” les acteur.rice.s de l'inclusion numérique
- Comprendre et pouvoir agir dans une société numérique
- Promouvoir un numérique d'intérêt général, engagé et éthique.
- Être reconnue comme l'organisation incontournable de l'inclusion numérique en France
- Assurer sa représentation au sein des différents écosystèmes

Que retenons-nous des contributions ?

- Émanciper
- Intérêt général
- Citoyenneté
- Éthique
- Influencer
- Fédératrice



Vision - GT “Interne”

Les contributions les plus soutenues :

- Favoriser la co-construction et les projets communs entre les sociétaires
- Permettre aux sociétaires de disposer d'outils facilitant leurs actions (ressources, financements...)
- Connaître les compétences des sociétaires, leurs activités, permettre l'interconnaissance entre les sociétaires pour faire communauté
- Accompagner et soutenir la structuration d'offre de services

Que retenons-nous des contributions ?

- Co-construction
- Coopératif
- Projets communs
- Partage de ressources
- Proximité - avec les territoires - avec le réseau
- Outiller

3. Les objectifs

Dans le champ abordé avec ses membres, chaque GT a formulé des pistes d'objectifs, résumées par les équipes en appui à l'issue des GT.

LA → MEDNUM

www.lamednum.coop



Objectifs GT “Ensemble” - pièce à casser

Objectif 1

La Mednum doit s'appuyer sur ses sociétaires pour mener des **projets nationaux** et **permettre ainsi à tous** d'y contribuer.

Objectif 2

La Mednum doit permettre le **passage à l'échelle** des projets de ses sociétaires pour favoriser l'essaimage et **l'impact dans tous les territoires**.

Objectif 3

La Mednum doit assurer une **veille sur les projets innovants/efficaces**, les **rendre visibles** et permettre leur appropriation par les acteurs pour les **répliquer**.

Innovation ?

La Mednum doit être un **espace d'innovation collective** dans laquelle construire ensemble des **solutions audacieuses** libres et partagées.

Objectif 5

En maximisant la participation des sociétaires, la Mednum doit **renforcer les structures** en alimentant leurs modèles éco en **piloteant un taux de redistribution**.

Objectif 6

En s'appuyant sur la participation aux projets, La Mednum doit contribuer au **développement des pratiques professionnelles** et à la **création de communs** utiles pour tous.



Objectifs GT “Ensemble” : nos priorités

À partir des travaux précédents, quels objectifs principaux ?

Objectif 1

La Mednum doit assurer une **veille sur les projets innovants/efficents**, les **rendre visibles** et permettre leur appropriation par les acteurs pour les **répliquer**.

Objectif 2

En maximisant la participation des sociétaires, la Mednum doit **renforcer les structures** en alimentant leurs modèles éco en **ou améliorant leurs pratiques**.

Objectif 3

La Mednum doit s'appuyer sur ses sociétaires pour mener/ capter des **projets nationaux** et **permettre ainsi à tous** d'y contribuer.



Objectifs GT “Externe” - pièce à casser

Objectif 1

La Mednum doit être **reconnue** comme **l'organisation incontournable** de l'inclusion numérique en France.

Objectif 2

La Mednum doit être **tournée vers l'extérieur** et agir avec ses **partenaires** pour un numérique inclusif.

Objectif 3

La Mednum doit être perçue comme une **organisation d'influence** dans le secteur, **en France et au-delà**.

Objectif 4

La Mednum, par ses actions d'influence, doit **promouvoir** un numérique d'intérêt général, engagé et éthique.

Objectif 5

La Mednum doit être identifiée comme une structure **transparente** et ses actions **lisibles** par le grand public.

Objectif 6

Plus qu'une tête de réseau nationale, La Mednum doit être accessible et toujours en **lien avec les territoires**.



Objectifs GT “Externe” : nos priorités

À partir des travaux précédents, quels objectifs principaux ?

Objectif 1

La Mednum doit être **reconnue** comme **l'organisation incontournable** de l'inclusion numérique en France : notoriété secteur et grand public

Objectif 2

Ouvrir la Mednum à de **nouveaux écosystèmes et partenaires** extérieurs - en renforçant **la lisibilité du secteur et de ses acteurs**.

Objectif 3

Influence nationale et influence dans les territoires avec l'appui des sociétaires.



Objectifs GT “Interne” - pièce à casser

À partir des travaux précédents, quels objectifs ? ->

<https://miro.com/app/board/uXjVPN7PKUQ=/>

Objectif 1

La Mednum doit **favoriser l'interconnaissance** entre les sociétaires et leurs projets.

Objectif 2

Pour accompagner ses sociétaires, la Mednum doit être en mesure de leur **proposer les ressources** nécessaires à leurs activités. (outillage, financements, conseils...)

Objectif 3

La Mednum doit permettre la **création de projets communs** qui participeront à **faire communauté** chez ses sociétaires.

Objectif 4

La Mednum doit **assurer la cohérence et la lisibilité du secteur** pour une meilleure prise de conscience des enjeux de l'inclusion numérique.

Objectif 5

La Mednum doit participer à la **diversité des sources de financement** pour pérenniser le modèle économique du secteur

Objectif 6

L'impact sur les **bénéficiaires finaux** doit rester la **priorité** des actions menées par la Mednum et ses sociétaires.



Objectifs GT “Interne” : nos priorités

À partir des travaux précédents, quels objectifs principaux ?

Objectif 1

La Mednum doit permettre la **création de projets communs** qui participeront à **faire communauté** chez ses sociétaires.

animer / faciliter les ressources - permettre l'adaptation / animer la mise en commun => les faire vivre // rendre possible le collectif // notion de “durable”

Objectif 2

La Mednum doit **assurer la cohérence et la lisibilité du secteur** pour une meilleure prise de conscience des enjeux de l'inclusion numérique.

*Rendre lisible/visible le secteur pour attirer de nouveaux sociétaires
Permettre au plaidoyer externe d'avoir un effet “interne” - sur les sociétaires et leurs actions
La Mednum doit favoriser l'interconnaissance entre les sociétaires et leurs projets.*

Objectif 3

La Mednum doit participer à la **diversité des sources de financement** pour pérenniser le modèle économique du secteur



à intégrer dans la formulation des obj

4. Notre ambition

LA → MEDNUM

www.lamednum.coop



Objectifs retenus et ambition - GT “externe”

Objectifs	Indicateurs	2025 (cb)
La Mednum doit être reconnue comme l'organisation incontournable de l'inclusion numérique en France : notoriété secteur et grand public	Participations aux démarches, enquête sur la notoriété de la Mednum et/ou de l'écosystème, nombre de sociétaires, nombre d'interventions	
Ouvrir la Mednum à de nouveaux écosystèmes et partenaires extérieurs - en renforçant la lisibilité du secteur et de ses acteurs .	Nombre d'interactions/rencontres dans des instances hors secteur, nombre de partenaires qui financent le secteur, projets communs menés avec des acteurs d'autres écosystème	
Influence nationale et influence dans les territoires avec l'appui des sociétaires.	Nombre de rencontres avec des décideurs publics/privés, nombre d'outils de plaidoyers diffusés/accompagnés, nombre de mentions presse, nombre de collectivités accompagnées	



Objectif 1 - GT “externe”

Objectifs

La Mednum doit être **reconnue** comme **l'organisation incontournable** de l'inclusion numérique en France : légitimité secteur

- > Notoriété en tant que structure / que tête de réseau
- > Notoriété grand public (pour les concepts développés par la mednum directement)
- > Peut-être 2 objectifs à distinguer.
- > Lisibilité et notoriété : quel lien ?
- > Différence notoriété et légitimité ?
- > Autoévaluation ?

Indicateurs

- Participation aux démarches lancées (ex. Observatoire) ?
- Enquête “panel” sur la notoriété de la Mednum / de notre écosystème / de concepts
- Nombre de sociétaires / répartition géographique
- Nombre de participations/interventions lors d'invitations

cible 2025





Objectif 2 - GT “externe”

Objectifs

Ouvrir la Mednum à de **nouveaux écosystèmes et partenaires** extérieurs - en renforçant **la lisibilité du secteur et de ses acteurs**.

- > Définir la notion d'écosystème
- > Lien avec les filières santé, culture, accès aux droits, tiers-lieux ?
- > Définir partenaires extérieurs ? nouveaux financeurs ? autres acteurs moins choeur secteur ?
- > Qu'entend-t-on par ouverture ?

Indicateurs

- Nombre d'interactions/ rencontres dans des instances hors secteur
- Nombre de partenaires qui financent le secteur
- Nombre de projets communs menés avec d'autres écosystèmes

cible 2025



Objectif 3 - GT “externe”

Objectifs

Influence nationale et influence dans les territoires appui des sociétaires.

- > Qui sont les influenceurs ?
- > Traduite dans les projets débloqués (exemple nombre de diag ou stratégies auxquelles on contribue) ?

Indicateurs

- Nombre de rencontres (outillées) avec les décideurs publics et privés (nat comme local).
- Nombre d'outils de plaidoyer diffusés et accompagnés.
- Nombre de mentions articles presse (PQR et PQN)
- Nombre de collectivités accompagnées dans leur stratégie / définition de leur schéma directeur

cible 2025





Objectifs retenus et ambition - GT “interne”

Objectifs	Indicateurs	2025 (cb)
La Mednum doit assurer la cohérence et la lisibilité du secteur pour une meilleure prise de conscience des enjeux de l'inclusion numérique.		
La Mednum doit permettre la création de projets communs durables qui participeront à faire communauté chez ses sociétaires.		
La Mednum doit participer à la diversification des sources de financement pour pérenniser le modèle économique du secteur		



Objectif 1 - GT "interne"

Objectifs

La Mednum doit **assurer la cohérence et la lisibilité du secteur** pour une meilleure prise de conscience des enjeux de l'inclusion numérique / pour rendre visible et lisible le secteur / pour être utile aux sociétaires dans le développement de leurs activités - leurs partenariats

Indicateurs

- Le nombre de réseaux / thématiques / secteurs a priori hors médiation numérique que La Mednum a pu aborder & nombre de sociétaires rattachés à ces nouvelles thématiques / secteurs
-

2025

le secteur pour
sociétaires

externe
- sur
actions

interconnaissance
leurs projets.



Objectif 2 - GT “interne”

Objectifs

La Mednum doit permettre la **création de projets communs durables** qui participeront à **faire communauté** chez ses sociétaires

Indicateurs

- Existence de groupes thématiques spécifiques ?
- Quantité de ressources produites
- Nombre et financement de projets mutualisant des ressources (outillage, financement, conseil, etc.)

2025



Objectif 3 - GT “interne”

Objectifs

La Mednum doit participer à la **diversification des sources de financement** pour pérenniser le modèle économique du secteur

Indicateurs

- Montant des projets collectifs structurants mobilisés ?
- Indicateur + individuel
- Remontée des questions de l'observatoire (financements publics / privés - subvention / marché - nombre de thématiques)

2025



Objectifs retenus et ambition - GT “Ensemble”

Objectifs	Indicateurs	2025
La Mednum doit assurer une veille sur les projets innovants/efficaces , les rendre visibles et permettre leur appropriation par les acteurs pour les répliquer .	Faire connaître de manière succincte mais régulière les projets sur lesquels travaillent les équipes Mednum et les sociétaires (participation Mattermost, rdv du vendredi).	
En maximisant la participation des sociétaires, la Mednum doit renforcer les structures en alimentant leurs modèles éco en ou améliorant les pratiques .	Taux de redistribution ? cb de projets ils ont eu avec/ grâce à d'autres sociétaires de la mednum Taux de participation par collège ?	
La Mednum doit s'appuyer sur ses sociétaires pour mener/ capter des projets nationaux et permettre ainsi à tous d'y contribuer.	Nb de projets/ appels d'offres nationaux "captés"/ défrichés pour le secteur	



Objectif 1 - GT “Ensemble”

Objectifs

La Mednum doit assurer une **veille sur les projets innovants/efficaces**, les **rendre visibles** et permettre leur appropriation par les acteurs pour les **répliquer**.

Indicateurs

- Faire connaître de manière succincte mais régulière les projets sur lesquels travaillent les équipes Mednum et les sociétaires (participation Mattermost, rdv du vendredi).

2025



Objectif 2 - GT “Ensemble”

Objectifs

En maximisant la participation des sociétaires, la Mednum doit **renforcer les structures** en alimentant leurs modèles éco en **ou améliorant les pratiques.**

Indicateurs

- Taux de redistribution ?
- Nombre de projets ils ont eu avec/ grâce à d'autres sociétaires de la mednum
- Taux de participation par collègue ?

2025



Objectif 3 - GT “Ensemble”

Objectifs

La Mednum doit s'appuyer sur ses sociétaires pour mener/ capter des **projets nationaux** et **permettre ainsi à tous** d'y contribuer.

Indicateurs

- Nb de projets/ appels d'offres nationaux “captés”/ défrichés pour le secteur

2025



Ouvertures et suites en 2023

Questions ouvertes :

- Au-delà de cette première brique, comment ancrer la démarche ?
- Quel rôle pour l'AG ?
- Quel travail d'actualisation des statuts ? (préambule, raison d'être, autres?)