

# Rapport Annuel 2021-2022

**LA → MEDNUM**



## Rapport d'activité 2021-2022



Mise en page : Pôle communication Mednum

La Mednum remercie l'ensemble des contributrices et contributeurs à ce rapport.

# \* Sommaire

**Edito du Président p.5**

**Mot du Directeur général p.7**

**L'essentiel 2021-2022 p.9**

**1 La coopérative des acteurs de l'inclusion numérique p.11**

- Notre coopérative p.12
- Nos équipes p.13
- Notre organisation p.14
- Nous rejoindre p.14

**2 Animer un réseau d'acteurs inédit p.15**

- Vie coopérative p.16
- Évènementiel p.19
- Communication p.21

**3 Faire entendre notre voix p.28**

- Plaidoyer p.29
- Etudes p.32

**4 Innover ensemble autour de projets nationaux p.33**

- Refonte des plateformes p.34
- Création d'un pôle data p.35
- Réfugiés.info p.37
- Contenus et conseil : vers un système de production distribuée p.40
- Être un appui pour les acteurs du secteur p.40

**5 Faciliter et amplifier notre action p.42**

- L'accès à l'investissement p.43
- Les relations bancaires p.44
- Juridique et recours aux avocats p.44

**Nos partenaires et réseaux p.46**

**Remerciements et Crédits p.48**



# Édito du Président

**LA → MEDNUM**

# \* Édito du Président



Cher.e.s Sociétaires,

C'est avec beaucoup de satisfaction et de reconnaissance pour le chemin parcouru que je me prête cette année à l'exercice d'introduire notre rapport annuel.

L'année 2021 et les premiers mois de l'année 2022 ont pour moi marqué l'accomplissement de la vision collective qui avait porté la création de la MedNum en 2017. Notre coopérative est aujourd'hui un acteur pivot du secteur de l'inclusion numérique, entendu par les acteurs nationaux tout en étant à l'écoute des territoires, qui renforce les acteurs de médiation et accompagne le nécessaire changement d'échelle de nos actions, producteur de communs et outil de mutualisation.

Il y a 5 ans maintenant, nous faisons le choix audacieux de nous réunir, forts de nos différences, autour d'un but commun, celui d'amplifier notre action sur les territoires en impliquant toutes les parties prenantes dans un projet commun poursuivant l'idée d'un numérique inclusif et durable.

Ensemble, et rejoints au fil des ans par de nombreuses organisations, femmes et hommes d'horizons divers, nous avons réussi notre pari. Nous pouvons maintenant être fiers de la place et des possibilités qui s'ouvrent à nous. Aujourd'hui, nous sommes plus de 110 sociétaires rassemblés autour de notre but commun, faire de notre coopérative un outil utile et puissant pour

amplifier notre action et faire connaître à tous l'importance de nos actions.

Cet exercice 2021-2022 constitue une étape particulière sur notre route. Après 4 années consacrées à poser les fondations de la coopérative et à établir sa place dans notre écosystème, ce dont je voudrais la remercier chaleureusement, Emma Ghariani a laissé la place à Guilhem Pradalié, désormais à la tête d'une équipe opérationnelle à la fois très professionnelle et très engagée.

Avec le Conseil d'administration, nous avons la volonté de renforcer l'action opérationnelle dans la droite ligne des idées et valeurs pour lesquelles nous avons choisi en 2017 de nous rassembler. C'est sur ce projet que nous avons chargé la direction d'un travail de restructuration et renforcement des activités au service des sociétaires.

Au travers ce rapport, vous trouverez donc un certain nombre d'actions et travaux qui je le pense posent les bases d'un avenir enthousiasmant pour La Mednum. Un avenir auquel je prendrai part avec plaisir, dans un autre rôle, puisque après avoir eu le plaisir et l'honneur de présider la coopérative pendant 4 ans, mon mandat arrive à son terme. Je passerai donc le flambeau satisfait de ce que nous avons accompli collectivement et confiant dans le futur de notre action au service d'une société numérique plus inclusive et plus responsable.

**Emmanuel Vandamme**  
Président



**Mot du  
Directeur Général**

**LA-MEDNUM**

# \* Mot du Directeur général



Chèr.e.s Sociétaires,

En répondant à l'invitation du Président et des administrateurs en octobre dernier, j'avais conscience d'accepter un défi ambitieux : celui de mettre en place les conditions opérationnelles nécessaires au passage d'un cap important pour la Mednum tout en renforçant la proximité entre l'équipe, le conseil et les sociétaires.

Pour y parvenir, nous avons la chance de pouvoir nous appuyer sur de solides bases. Tout d'abord, un engagement très fort des parties prenantes du projet, au sein du conseil d'administration comme des équipes Mednum. Ensuite, de réels besoins de l'écosystème auxquels il nous fallait répondre pour faire mieux ensemble face à un problème social à résoudre. Enfin, des relations fortes et historiques avec les pouvoirs publics et les partenaires de nos démarches.

Le timing est le bon, 5 ans après la création de la Mednum, nous arrivions à une période importante à négocier avec la sortie de crise sanitaire et des élections nationales à venir. Nous pouvions alors engager des transformations importantes pour aborder ce virage.

Nous devons développer un modèle économique innovant, dans un équilibre subtil à imaginer avec les sociétaires, pour rendre la coopérative utile au quotidien et massifier réellement notre action collective.

Notre démarche repose sur l'observation et l'échange avec les acteurs pour comprendre et trouver la formule permettant de répondre dans la durée à nos enjeux communs.

Il s'agissait alors de faire coïncider 2 objectifs pour accélérer. D'abord donner de la lisibilité au schéma permettant de mêler l'accueil de nouvelles activités et la poursuite des anciennes, parfois remaniées. Et apporter de l'expérience pour consolider une croissance rapide et une vie démocratique et coopérative revitalisée.

Nous avons réussi à mettre en place un schéma stable, autour de 3 directions soutenues par un pôle transverse animant la vie coopérative et la communication. De nouveaux profils nous ont renforcé une équipe très engagée et fière de travailler sur nos projets. Nous pouvons déjà nous féliciter d'avoir su obtenir de beaux succès (plaidoyer, data, réfugiés.info entre autres).

De ces travaux nous retenons aussi la richesse des échanges permise par la diversité des sociétaires et des membres de notre CA. C'est donc une nouvelle dynamique qui s'engage, nous avons encore beaucoup de travail devant nous et l'accueil d'un nouveau mandat du CA permettra d'impliquer encore plus notre communauté dans la construction d'une feuille de route et des priorités de demain.

Après ces premiers mois intenses, j'ai la certitude que nous disposons d'un collectif aligné sur le besoin social, convaincu du choix audacieux qu'est la coopérative et confiant dans nos possibilités et le potentiel de notre réseau comme d'une équipe Mednum très soudée.

**Guilhem Pradalié**  
Directeur Général



**L'essentiel  
2021-2022**

**LA→MEDNUM**

# \* L'essentiel

## 2021-2022

<p><b>Vie coopérative et com</b></p> <p>Animer une communauté et faire entendre sa voix au plus grand nombre</p>	<p><b>Actions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Accélération de dispositifs de participation</b> des sociétaires et des élus</li> <li>- <b>Renfort des événements</b> PIN et NEC</li> <li>- <b>Renfort des mailings</b> et communications</li> <li>- <b>Renfort des outils sociétaires</b> jobboard et espace sociétaires</li> </ul>	<p><b>Chiffres clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>100% des salariés</b> CDI devenus sociétaires</li> <li>- <b>6 CA</b> tenus sous un nouveau format</li> <li>- <b>+1000 participants à PIN</b> en cumulé, présence à 7 NEC locaux</li> <li>- <b>110 jobs postés</b> sur le jobboard</li> <li>- <b>+1200 abonnés</b> linkedin et <b>+10%</b> sur twitter.</li> </ul>
<p><b>Études et plaidoyer</b></p> <p>Influer, porter les proposition d'une communauté en documentant son action</p>	<p><b>Actions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Production collaborative et diffusion d'un plaidoyer</b> à l'occasion des élections</li> <li>- <b>Rencontres des décideurs</b> politiques et privés</li> <li>- <b>Lancement de l'étude</b> "Observatoire annuel de l'inclusion numérique"</li> </ul>	<p><b>Chiffres clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>62 propositions</b> portées dans un plaidoyer apprécié</li> <li>- <b>6 équipes de campagne</b> PR rencontrés</li> <li>- <b>+15 rencontres décideurs</b> depuis octobre</li> <li>- <b>Près de 300 contributions</b> pour l'Observatoire 2022</li> </ul>
<p><b>Finances et services</b></p> <p>Outiller et partager les expertises pour faciliter et amplifier l'action des sociétaires</p>	<p><b>Actions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Partenariat INCO</b> sur les sujets invest., incubation et mesure d'impact</li> <li>- <b>Pilote réseau avocats</b> initié pour les sociétaires</li> <li>- <b>Travaux partenariat bancaire</b></li> </ul>	<p><b>Chiffres clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>+30 réunions</b> pour produire un premier projet de fonds impact</li> <li>- <b>6 cabinets d'avocats</b> devenus partenaires</li> </ul>
<p><b>Opérations et projets</b></p> <p>Innover et créer collectivement autour de projets nationaux et actions transverses</p>	<p><b>Actions</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Accélération du pôle data</b> autour de l'IFN et des standards data</li> <li>- <b>Dynamique forte autour de réfugiés.info</b></li> <li>- <b>Création d'une méthode de production distribuée</b> (contenus et conseil)</li> <li>- <b>Renfort des collaborations sociétaires</b> sur les projets</li> </ul>	<p><b>Chiffres clés</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>+150 contributeurs</b> sur l'IFN et le standard de données</li> <li>- <b>+500k visiteurs</b> sur réfugiés.info</li> <li>- <b>+3M visiteurs</b> sur dispositif Ukraine</li> <li>- <b>+30 sociétaires impliqués</b> directement dans nos projets</li> <li>- <b>10 soutiens formulés</b> aux projets des sociétaires</li> </ul>



# La coopérative des acteurs de l'inclusion numérique

**LA → MEDNUM**

# \* La coopérative des acteurs de l'inclusion numérique

## Notre coopérative en 2021-2022

La MedNum est la coopérative nationale des acteurs de la médiation numérique, née de la volonté d'accompagner les transitions numériques des territoires. Pour faire changer d'échelle les solutions d'accompagnement aux usages numériques, la Mednum crée des outils communs en réponse à des besoins partagés. Elle rassemble autour de cette ambition une large alliance d'acteurs dont plus de 110 sociétaires.



*Rassembler et porter la voix des acteurs de la médiation numérique en créant collectivement les conditions et les solutions permettant d'amplifier notre action d'intérêt général.*

# 14 millions

**C'est le nombre de Françaises et Français éloignés du numérique avant la crise sanitaire.** Cet éloignement se manifeste dans différents aspects de la vie privée ou professionnelle, il est un facteur important d'inégalités..

Avec le passage au télétravail soudain et massif ou la poursuite de dématérialisations de services publics et privés, nous pensons aujourd'hui que ce nombre augmente encore chaque jour de manière significative.

Les réseaux d'acteurs se structurent et collaborent depuis plusieurs années pour apporter une réponse globale, stratégique et coordonnée pour traiter à la fois le besoin actuel et son risque futur.

### La nécessité d'agir maintenant et massivement...

Face à ce besoin croissant, une réponse massive et industrielle doit être imaginée, en s'appuyant sur les territoires et les expertises d'un réseau d'acteurs expérimenté.

- Agir pour renforcer et optimiser les moyens accordés aux acteurs du secteur.
- Changer les pratiques, accompagner pour mieux anticiper et concevoir les solutions.
- Aider les acteurs du secteur à se renforcer et trouver un support pour leurs activités.

### ...en créant les conditions d'une réponse nationale et collective

Animer la vie coopérative, faciliter les coopérations et valoriser notre action pour :

- Porter les besoins et propositions des acteurs du secteur (plaidoyer, études, finance).
- Innover, conseiller et produire ensemble des solutions nationales pertinentes et efficaces.
- Soutenir et créer les conditions de notre réussite, en mutualisant des fonctions et services pour outiller les structures et les renforcer.

## Renfort des instances et de la vie coopérative

En 2022, nous sommes maintenant plus de 110 sociétaires réunis autour de nos engagements communs. Un effort particulier a été fourni par les équipes opérationnelles pour faire vivre notre modèle démocratique et créer les conditions d'une réelle participation sur chacune des missions que nous menons.

Ainsi les temps et possibilités de partage nouveaux sont nombreux en plus des instances de représentations et temps statutaires, de nombreux espaces d'échanges et se sont développés (renfort de la fréquence des CA, renfort des outils de gouvernance et du circuit de décision, mobilisation des administrateurs sur différents groupe thématiques, appel à contribution sociétaires, etc...)

+110

10

---

sociétaires répartis dans 8 collèges différents, représentatifs de la diversité des acteurs.

---

administrateurs et administratrices, qui représentent les collèges de la Mednum. Le CA est élu tous les deux ans.

---

## Nos équipes

### Une équipe opérationnelle, au service des sociétaires et d'une feuille de route partagée avec le CA.

Une équipe de 15 salariés permanents soutient les différentes activités, dans laquelle un management intermédiaire a été mis en place pour accompagner la croissance et renforcer la qualité des travaux menés tout en s'ouvrant à de nouvelles opportunités. Depuis juin 2021, 4 salariés sont partis vers de nouveaux projets, et nous avons eu le plaisir d'en accueillir 10 autres, dans l'équipe permanente de la Mednum.

Des stagiaires et alternants sont également accueillis tout au long de l'année pour approfondir leur formation et les sensibiliser aux enjeux du secteur.

15

18h

---

salariés, dont 10 CDI

---

d'instances statutaires pour les administrateurs et administratrices depuis l'AG 21, soit 6 réunions de Conseil d'administration

---

# Une nouvelle organisation

Fin 2021, la nouvelle Direction générale a engagé une restructuration ambitieuse des activités. Cette transformation a été pensée pour clarifier le positionnement de la Mednum dans un cadre permettant d'adresser réellement les besoins des sociétaires.

Elle répond à différents enjeux dont ceux de rendre plus lisibles nos domaines d'intervention au service des sociétaires tout en apportant expérience et management intermédiaire aux équipes.

Ainsi, 3 directions ont été créées :

- Direction **Opérations et projets**, activité historique de la Mednum.
- Direction **Études et plaidoyer**, créée fin 2021.
- Direction **Finance et services**, (création Juillet 2022, arrivée du directeur Sept. 2022)

Un pôle transverse, "**vie coopérative et communication**", rattaché à la Direction générale, fait le lien sur chacun des travaux des directions avec le collectif de sociétaires.

## Vie coopérative et com

Animer une communauté et faire entendre sa voix au plus grand nombre

## Études et plaidoyer

Influer, porter les propositions d'une communauté en documentant son action

## Finances et services

Outils et partager les expertises pour faciliter et amplifier l'action des sociétaires

## Opérations et projets

Innovent et créer collectivement autour de projets nationaux et actions transverses

---

# Vous souhaitez nous rejoindre ?



## Devenir sociétaire !

Participation à des projets, partage d'information, groupes de travail, temps démocratiques, partage de bonnes pratiques, mise en réseau, veille... Autant de façons de s'impliquer et décider au sein de notre coopérative.

## Rejoignez notre collectif !

Contactez-nous :

[naelle.lefevre@lamednum.coop](mailto:naelle.lefevre@lamednum.coop)



# Animer un réseau d'acteurs inédit

**LA → MEDNUM**

# \* Animer un réseau d'acteurs inédit

[vie coopérative]

---

## Gouvernance : le Conseil d'administration

Depuis l'Assemblée générale de juin 2021, 6 Conseils d'Administration se sont tenus, soit au total plus de 18h de débats avec nos administrateurs et administratrices. Le rythme statutaire habituel était d'un CA par trimestre. Pour autant, sur la première partie 2022, il a été décidé d'en renforcer la fréquence pour mieux accompagner la période de transition (renouvellement de la Direction générale, élections présidentielles et législatives, AG des 5 ans, renouvellement du CA...).

Le format de ces conseils a évolué suite à l'arrivée de la nouvelle Direction générale. Une nouvelle méthodologie a été adoptée, chaque conseil d'administration est structuré par thématiques, avec un accompagnement identique des points pour décision et des points pour information. Ce renfort méthodologique sera également observé pour les dossiers de l'Assemblée générale, les 5 et 6 juillet 2022.

Une autre pratique s'est renforcée depuis la dernière Assemblée générale de 2021. Un effort a été porté sur l'implication plus forte des expertises et expériences des membres du conseil dans les activités menées. Cette mobilisation s'est traduite sur différentes démarches et notamment celle de la

rédaction collective de notre plaidoyer, dont chaque thématique était animée par un binôme administrateur / salarié .

À ce titre, il est important que les postes vacants de 2021/22, pour les collèges des acteurs de la médiation numérique et des salariés, soient pourvus, afin d'assurer une gouvernance réellement partagée tout en complétant la compétence collective du CA..

En janvier 2022, Dorie Bruyas, directrice de Fréquence Écoles, est devenue administratrice au collège des acteurs de la médiation numérique et Clarisse Honoré, chargée de mission études et plaidoyer à la Mednum, est devenue administratrice du collège des salariés, pour le temps restant à courir jusqu'à l'AG du 5 juillet 2022.

---

# Séminaire CA / équipe - Décembre 2021

Un séminaire s'est tenu début décembre 2021 pour renforcer la cohésion des équipes, la connaissance mutuelle avec les administrateurs et poser ensemble les jalons de la transformation mise en œuvre depuis. Après une période de turn over plus fort et l'arrivée d'un nouveau directeur général, ce temps fondateur était important, pour construire sur de bonnes bases la relation CA/équipe pour les mois à venir. Ce séminaire a donc été l'occasion d'évoquer les enjeux à venir, les orientations, les différents projets à mettre en œuvre, et trouver ainsi la place de chacun dans la coopérative aujourd'hui et demain.

Un des éléments importants issu de ces deux journées riches se traduit par la volonté des salariés, anciens comme nouveaux, de s'impliquer pleinement dans la vie coopérative, notamment par l'entrée au sociétariat. Ce souhait a été largement encouragé par le Directeur Général soutenu par le Conseil d'administration.

Le séminaire l'a donc bien démontré, les salariés souhaitent pouvoir s'investir pleinement dans le développement de la coopérative, au service de nos sociétaires et d'une action commune renforcée. Il était donc important que ce collègue soit également représenté au CA, et la cooptation de Clarisse Honoré s'est faite naturellement et dans le consensus. Un point d'ordre avait été donné par la Direction

Générale : que le salarié administrateur ne fasse pas partie de l'équipe de direction. Aujourd'hui, 100% des salariés en CDI à la Mednum sont sociétaires, et très fiers de prendre part à la vie démocratique de notre coopérative.



---

## Voeux - Janvier 2022

En Janvier 2021, Guilhem Pradalié et Emmanuel Vandamme ont présenté officiellement leurs vœux aux sociétaires de la Mednum, avant de prendre un temps pour échanger et répondre à toutes les questions des sociétaires.

À la suite de ce temps, des vœux écrits ont

été adressés à chacun des sociétaires et à nos partenaires.

Cette bonne pratique sera renouvelée chaque année, pour remercier simplement nos parties prenantes de leur implication, mais aussi nous tourner ensemble vers l'avenir.

## Réunions Nord/Sud - Mai 2022

L'Assemblée générale 2022 marque une étape importante pour la Mednum qui fêtera ses 5 ans d'existence. Certains des sociétaires ont participé à la création de la coopérative, d'autres l'ont rejoint depuis : la Mednum, c'est aujourd'hui plus de 110 sociétaires rassemblés autour d'une ambition collective!

Pour préparer collectivement ce temps fort de notre coopérative, deux réunions "Nord / Sud" se sont tenues en format hybride, afin de présenter et mettre au débat différentes propositions à l'ordre du jour et les temps forts imaginés pour cette AG22.

La Rencontre "Nord" s'est tenue le 23 mai 2022, dans les locaux de POP à Lille. La rencontre "Sud" s'est quant à elle tenue le 31 mai, dans les locaux de la Mêlée à Toulouse.



Une vingtaine de sociétaires se sont mobilisés sur ces temps de rencontres, merci à eux pour leur aide précieuse !

Le format a vocation à être reconduit chaque année pour préparer collectivement nos assemblées générales et les décisions les plus structurantes pour notre coopérative.

## Participation renforcée aux NEC locaux

Numérique en Commun[s] produit chaque année des déclinaisons locales, partout sur le territoire, en métropole comme dans les territoires ultramarins !

L'équipe de la Mednum et le Directeur général se sont fortement mobilisés ces derniers mois pour participer à un maximum de NECs locaux, afin de rencontrer les acteurs locaux et les sociétaires, comprendre leurs

**18** Rapport d'activité 2021/2022 - La Mednum



- > Bordeaux métropole
- > Haute Savoie
- > Hauts de France
- > Seine Saint-Denis
- > Nantes
- > Chambéry
- > Doubs

problématiques, mais aussi partager une vision de la Mednum et les possibilités offertes par notre coopérative par

différentes interventions lors de certains de ces évènements.

[Evènementiel]

## “Parlons Inclusion Numérique (PIN)”

Depuis 2021, en collaboration avec la Banque des Territoires, La Mednum organise un format événementiel original : “Parlons Inclusion Numérique”.

Ces petits déjeuners proposés avec La Banque des Territoires permettent de s'emparer de différents enjeux en matière d'inclusion numérique.

Chaque trimestre, nous réunissons un panel d'experts qui partagent leurs expériences et analyses sur les différentes thématiques abordées.

Ces événements, imaginés comme de véritables points de rencontre des acteurs privés comme publics, dans notre secteur ou en dehors, se veulent inspirants, notamment en mettant en lumière des problématiques innovantes..

---

**2021** > 4 éditions

**+750** Participants

---

En 2022, ces petit-déjeuners sont revenus sous un tout nouveau format hybride ! L'édition sur la participation citoyenne et la démocratie 2.0 s'est tenue dans les locaux de Sciences Po, et celle autour de l'emploi s'est déroulée dans les locaux de Simplon. Deux éditions supplémentaires seront proposées d'ici la fin d'année, sur des thématiques d'actualité.

---

**2022** > 2 éditions (2 autres à venir !)

Déjà **+370** participants

---

### 2021

---

“L'inclusion numérique des TPE”

“Numérique inclusif, numérique éducatif”

“Numérique et santé pour toutes et tous”

“Quelle cartographie pour la médiation numérique ?”

### 2022

---

“Sommes-nous tous prêts à la démocratie 2.0 ?”

“Numérique et emploi, au-delà des évidences, qu'en attendre en termes de transformation ?”

**[2 autres éditions en préparation !]**

---

# Numérique en Commun[s] (NEC)

Événement emblématique né en 2018, Numérique en Commun[s] rassemble chaque année des centaines de professionnels qui s'engagent au quotidien pour un numérique d'intérêt général et la production de communs numériques.

Décideurs publics, acteurs nationaux et territoriaux, professionnels de la médiation numérique, de la recherche, des tiers lieux, du secteur associatif, startups, grands groupes mettent en commun leurs réflexions et pratiques pendant deux jours intenses. Cet événement est porté par le Programme Société Numérique de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires et la MedNum. Il est opéré par Futur Composé, filiale de l'association Fréquence Écoles.



Numérique en Commun[s] propose un cadre de confiance pour faire émerger collectivement des solutions à ces défis majeurs. L'édition 2021 s'est tenue à Magnac-Lavalette-Villars (16) les 20 & 21 octobre 2021.

## L'édition 2021 en quelques chiffres

12

---

masterclass

6

---

regards croisés

20

---

ateliers

400

---

participants sur 2 jours

3

---

ministres présents et 8 directions ministérielles

104

---

pages de carnet pour revenir sur les échanges de NEC

Après une forte mobilisation des équipes sur l'évènement en 2021, la Mednum a fait le choix de renforcer sa participation en s'impliquant davantage dans l'organisation de l'évènement 2022, et entend poursuivre cet engagement dans les éditions à venir !

En 2022, Numérique en Commun[s] aura lieu les 28 et 29 Septembre au sein de l'emblématique stade Bollaert de Lens, véritable emblème du bassin minier, ainsi qu'en ligne pour une partie des formats proposés. De nombreux ateliers d'exploration, d'autres plus opérationnels, des masterclass, des regards croisés, ou des retours d'expériences viendront enrichir des espaces thématiques.

[Communication]

## Lettres d'information & revue de presse

Ces derniers mois marquent une nette accélération de la communication à destination des sociétaires, par l'intermédiaire de différents formats.

**La lettre d'information sociétaire mensuelle** a été optimisée autour de trois thématiques :

- Vie coopérative (pour ne rater aucun rendez-vous collectif et informations importantes),
- Projets Mednum (pour être au courant des petites et grandes avancées des projets),
- Actualités et ressources du secteur.

Des **envois spécifiques et thématiques**, sont également partagés entre chaque lettre d'information mensuelle (plaidoyer, lancement de l'Observatoire de la médiation numérique, renouvellement de la gouvernance 2022...).

### 8 lettres d'information depuis juin 2021

30%

taux d'ouverture

11%

Taux de clics

41%

Taux de réactivité

### 15 envois thématiques depuis juin 2021

53%

taux d'ouverture

6%

Taux de clics

14%

Taux de réactivité

Parallèlement à ces envois, nous avons lancé début 2022 la **revue de presse bi-mensuelle** de la Mednum, qui permet une sélection régulière des articles de presse traitant de l'inclusion numérique.

## 5 revues de presse en 2022

77%

taux d'ouverture

19%

Taux de clics

41%

Taux de réactivité

Début 2022 a également été marqué par le lancement de la **lettre d'information grand public**, qui réunit déjà plus de 400 destinataires ! Cette lettre d'information permet une mise en avant de nos actions collectives et de celles de nos sociétaires, puisqu'elle s'articule autour de 3 thématiques :

- Les dernières actualités Mednum,
- Les actualités de nos sociétaires et du secteur,
- Les ressources, événements et pratiques inspirantes.

Un mode de collaboration ouvert sur ces contenus est proposé aux sociétaires qui peuvent chaque mois nous partager leurs actus et souhaits de relais actu sur ces différents médias.

## 3 lettres d'information grand public depuis 2022

28%

taux d'ouverture

13%

Taux de clics

50%

Taux de réactivité

---

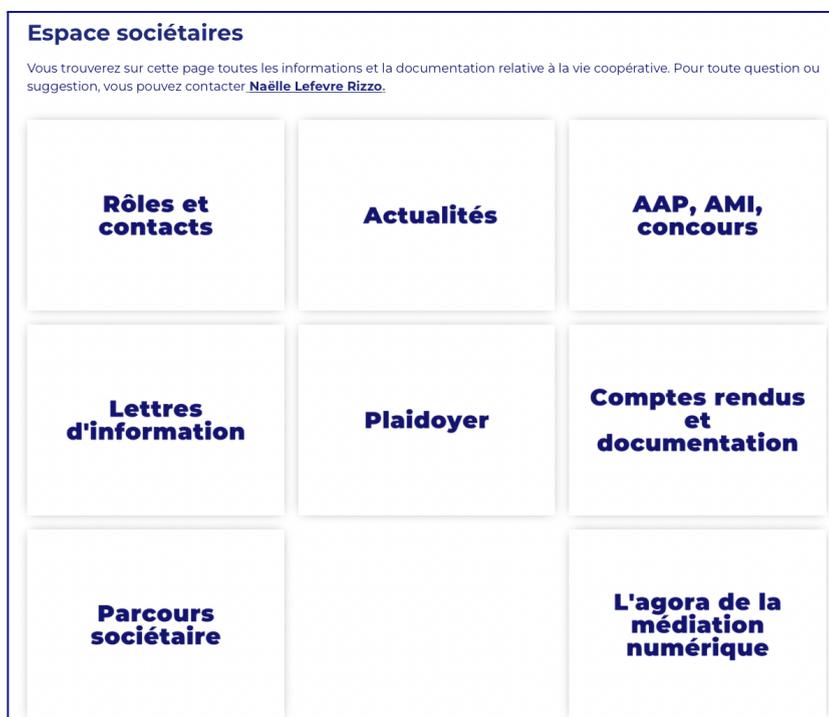
# L'espace sociétaire

Suite à la dernière Assemblée générale 2021, un espace sociétaire, accessible sur le site web de la Mednum, a vu le jour. Cet espace évolue régulièrement ces derniers mois et porte de plus en plus de ressources et fonctionnalités. Dans le cadre de travaux d'évolution de notre identité visuelle, une nouvelle version du site est à l'étude. Elle permettra d'ici la fin d'année l'accès à des fonctions encore plus avancées pour les sociétaires de la Mednum !

583

---

visites depuis juillet 2021  
sur la page d'accueil de  
l'espace sociétaire



Plusieurs ressources sont à disposition des sociétaires sur cet espace, pour s'outiller :

- **“rôles et contacts”** pour contacter les bons interlocuteurs côté équipe, en fonction des besoins
- **“actualités”**, pour découvrir les dernières actualités de la Mednum, de ses sociétaires et du secteur ! Cette page a été lancée début 2022 : une *page publique* qui centralise des informations à destination de tout visiteur intéressé par nos sujets ; une *page privée*, réservée uniquement aux sociétaires de la

Mednum, accessible via l'espace sociétaire. Elle propose une information plus ciblée pour les acteurs du secteur. Chaque sociétaire peut y proposer ses actualités et informations, qui seront partagées selon ses indications aux autres sociétaires ou plus largement.

- **“AAP, AMI, concours”**, classés par ordre chronologique de fin. Cette page permet de retrouver les AAP,

AMI et concours qui ciblent le secteur.

- **“Lettres d'information”**, pour retrouver tous les envois d' emailing spécifiques aux sociétaires et ne pas perdre le fil !
- **“Plaidoyer”**, qui centralise toutes les ressources et outils liés aux actions de plaidoyer 2022 de la MedNum.
- **“compte-rendu et documentation”**, qui permet un même niveau d'information pour tous les sociétaires sur les temps collectifs,

notamment pour ceux n'ayant pu y assister.

- **“Parcours sociétaires”**, pour comprendre rapidement les espaces et outils disponibles pour s'impliquer pleinement dans la vie coopérative.
- **“L'agora de la médiation numérique”**, réseau social interne pour fluidifier les échanges entre les sociétaires, et avec l'équipe opérationnelle.

**LANCEMENT DU MATTERMOST “AGORA DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE”**



L'Agora de la médiation numérique est un espace en ligne d'échanges et de construction collective à destination des sociétaires de la Mednum. Il est conçu pour renforcer la vie coopérative au sein de la MedNum, en facilitant les échanges entre sociétaires et les interactions avec l'équipe opérationnelle. Il permet d'échanger instantanément avec l'équipe et les autres sociétaires, poser ses questions, proposer ses projets, partager ses actualités pour relai... De premiers canaux sont disponibles depuis début 2022, les autres sont à venir et à construire ensemble !

## Jobboard de la Mednum

Le jobboard de l'inclusion numérique a été lancé lors de l'Assemblée générale 2020. Alimenté principalement par la veille de l'équipe communication de la Mednum, il est de mieux en mieux pris en main par les acteurs du secteur ces derniers mois.

**Près d'une cinquantaine d'offres d'emploi ont été publiées cette année** dont la moitié a été postée par les acteurs du secteur directement. Chacune des offres que nous

**DERNIÈRES ANNONCES** POSTER UNE ANNONCE

Rechercher par poste...

**FILTRE PAR TYPE DE CONTRAT**

- Alternance (0)
- Autre (0)
- Bénévolet (0)
- CDD (14)
- CDI (4)
- Contrat de prestation de service (0)
- Freelance (0)
- Service civique (0)
- Stage (1)

**FILTRE PAR RÉGION**

- Auvergne-Rhône-Alpes (0)
- Bourgogne-Franche-Comté (0)
- Bretagne (0)

**Créateur/créatrice d'évaluations pédagogiques Pix**  
Publié le 14 juin 2022  
CDI  
Île-de-France - Paris VOIR

**Délégué(e) général(e)**  
Publié le 7 juin 2022  
CDI  
Île-de-France - Paris VOIR

**Chargé.e de communication**  
Publié le 4 mai 2022  
CDD  
Pays de la Loire - Nantes VOIR

**Chargé.e de mission développement et coordination de formations solidaires**  
Publié le 12 avril 2022  
FTH VOIR

recevons fait l'objet d'une publication sur nos réseaux sociaux. **Devant l'intérêt témoigné à l'égard de cet outil, des réflexions seront menées sur la deuxième partie de 2022 pour l'améliorer** et la rendre plus visible. Des fonctionnalités seront étudiées comme la mise à disposition d'espaces personnels, pour les recruteurs comme pour les candidats, dans une optique d'ouverture à plus de jobs et publics...

110

---

offres d'emploi pour un numérique inclusif ont été postées depuis le lancement du jobboard en septembre 2020

45

---

offres d'emploi pour un numérique inclusif ont été postées depuis juillet 2021

---

## Relations Presse

**Pour structurer davantage encore les relations presse, un espace presse a vu le jour sur notre site web fin 2021.** Cet espace regroupe les dernières apparitions presse de la Mednum, ainsi que les différents communiqués de presse que nous proposons régulièrement.

Depuis novembre 2021, quatre communiqués ont été envoyés, recevant faveurs et relais de la part de la presse.

En lien avec le travail engagé début 2022 autour du pôle études et plaidoyer, une base de données conséquente a par ailleurs été constituée pour appuyer cette démarche, regroupant des médias nationaux, des journalistes ciblés "numérique social", "ESS", ou "collectivités" par exemple. Elle est mise à jour régulièrement grâce aux interactions presse et médias que nous avons.

Ces derniers mois, les sollicitations de la presse, locale comme nationale, augmentent progressivement. Libération, la CNAF, la Tribune Fonda, La Gazette des Communes, RFI, le Monde... Ces sollicitations nous permettent de mettre en

lien régulièrement nos sociétaires avec des journalistes. Par l'amplification de notre visibilité et la mise en lumière des actions et pratiques des sociétaires, nous œuvrons à mieux faire connaître et comprendre notre secteur.

+1000

---

contacts presse qualifiés et suivis par les équipes

Ces efforts menés depuis fin 2021 commencent à payer, mais ce travail pour améliorer la couverture médiatique des besoins sociaux sur lesquels nous nous engageons doit se poursuivre. Nous avons encore besoin d'amplifier ces pratiques dans les prochains mois pour faire exister nos sujets dans le débat public.

# Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux de la Mednum sont actifs depuis plusieurs années maintenant. Nous sommes particulièrement présents sur Twitter et LinkedIn.

← **La Mednum**  
1,473 Tweets



**LA-MEDNUM**

Edit profile

**La Mednum**

@laMedNum

La coopérative des acteurs de la médiation numérique

Emplois numérique inclusif [obs.lamednum.coop](https://obs.lamednum.coop)

[Translate bio](#)

[lamednum.coop](https://lamednum.coop) Joined November 2016

468 Following 5,208 Followers



**LA-MEDNUM**

**La Mednum**

La coopérative nationale des acteurs de la médiation numérique  
Agences publiques · Paris, Île-de-France · 3 171 abonnés



Clarisse et 20 autres relations travaillent ici · 24 employés

✓ Suivi

Consulter le site web

Plus

Une chaîne Youtube est en cours de création, pour permettre une meilleure diffusion des des vidéos et replays de nos évènement notamment : Numériques en commun[s], replay de Parlons inclusion numérique, etc.

Historiquement peu présente sur Facebook, La Mednum prévoit cependant d'utiliser également l'audience rendue possible sur ce média, notamment grâce à l'aide de Loïc Gervais, sociétaire de la Mednum, qui nous a proposé de devenir administrateur du groupe Facebook "Inclusion Numérique", qui regroupe plus de 4000 membres.

Nous avons déjà pu organiser un premier échange avec celles et ceux intéressés par la démarche de plaidoyer menée il y a quelques mois, et répondre aux différentes questions des membres de cette communauté.

# Quelques chiffres clés



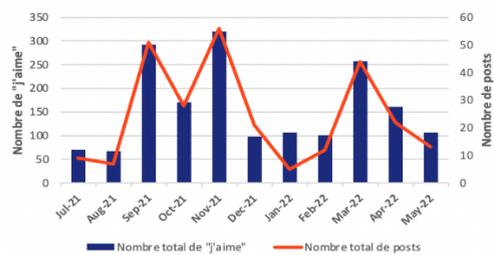
Taux d'engagement moyen



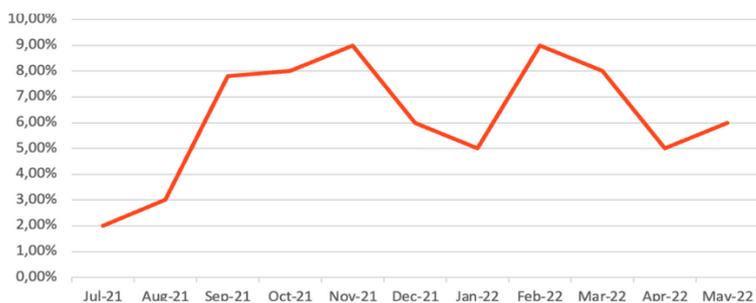
Nombre d'abonnés



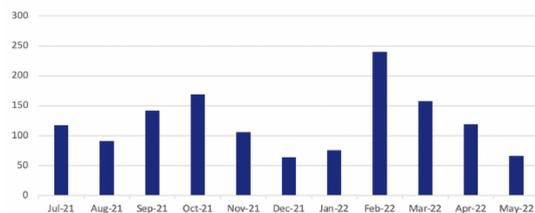
Ratio nombre total de posts et de "j'aime"



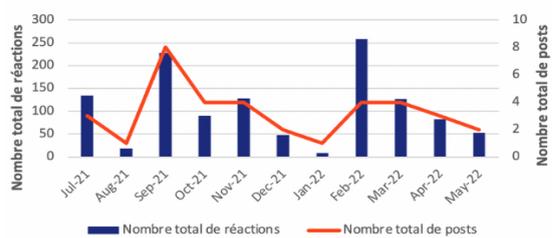
Taux d'engagement moyen



Nombre d'abonnés



Ratio nombre total de posts et de "j'aime"



## À savoir



**Octobre 2021** : nous avons eu le plaisir d'accueillir Caroline Ménager, alternante en M2, pour renforcer le pôle communication. Sur la deuxième partie de 2022, la stratégie réseaux sociaux ainsi que le suivi statistiques seront renforcés.

**Février/mars 2022** : lancement de la campagne de communication autour de la démarche plaidoyer.

A photograph showing a large crowd of people at an outdoor event. Many individuals have their hands raised in the air, some in a gesture of protest or solidarity. The background is slightly blurred, showing trees and a flag with red, yellow, and blue stripes. The overall atmosphere is one of active participation and collective action.

**Faire entendre  
notre voix**

**LA → MEDNUM**

# \* Faire entendre notre voix

La MedNum s'est dotée, au début de l'année 2022, d'une nouvelle Direction Études & Plaidoyer qui a pour mission de porter, auprès des décideurs publics comme privés, la voix et les propositions des sociétaires (plaidoyer) tout en documentant leurs activités sur les territoires (études).

## Plaidoyer

**Afin de structurer son activité de plaidoyer, la MedNum s'est appuyée sur ses administrateurs et son réseau de sociétaires experts.** Au vu des échéances électorales de l'année 2022, elle a centré son premier chantier autour de la campagne présidentielle. Pour annoncer sa volonté de participer au débat et d'être force de proposition pour le secteur, **la MedNum a publié, en janvier, une tribune "un candidat à la présidentielle pour porter la médiation et l'inclusion numérique"** dans les colonnes de Libération.



Elle a par la suite constitué des groupes de travail autour de 4 thématiques d'actualité :

- **Éducation,**
- **Emploi & pouvoir d'achat,**
- **Santé,**
- **Environnement.**

Chaque groupe, accompagné par un binôme administrateur / salarié permettait une intervention large, et selon leurs intérêts thématiques des sociétaires. Ainsi, un travail sur des propositions en faveur de

l'inclusion numérique, autour de ces 4 thématiques s'est déroulé entre les mois d'Octobre 21 et de Janvier 22.

Ces propositions politiques et techniques ont été rassemblées dans un document de plaidoyer qui a été **partagé à l'ensemble des équipes de campagne des candidats (les 12 déclarés) à l'élection présidentielle.**

Les équipes des Républicains, de la France Insoumise, du Parti socialiste, de la République En Marche, du Parti

Communiste et d'Europe Ecologie les Verts, ont accepté un échange (en présentiel ou en visioconférence), autour de ces propositions. Ces dernières ont été bien reçues par l'ensemble des partis. Le plaidoyer a été également **envoyé aux députés, aux sénateurs, à la presse, et diffusé au grand public via les réseaux sociaux.**

Par ailleurs, afin d'outiller au mieux ses sociétaires, la MedNum a réalisé des fiches argumentaires sur les propositions qu'ils ont jugées prioritaires (par vote électronique), ainsi **qu'un kit de plaidoyer local pour ceux souhaitant poursuivre cette activité dans leurs territoires.**

## L'élaboration d'un plaidoyer commun

4

---

groupes de travail  
sur 4 thématiques

+15h

---

de travail avec les participants

## Productions et outils

1

---

tribune publiée sur libération.fr et **1 plaidoyer support** des 62 propositions des sociétaires

9

---

fiches techniques sur des propositions prioritaires

2

---

outils de recensement des propositions (candidats à la présidentielle et global)

1

---

contribution "Mieux soigner grâce à une santé numérique à la portée de tous" pour Place de la Santé (FNMF)

# Un bon relai presse et média du plaidoyer

3

articles publiés (Gazette des Communes, la Revue des collectivités, Acteurs publics)

+10 000

personnes touchées par la campagne sur LinkedIn, 267 réactions et 81 partages

+13 000

personnes touchées par la campagne Twitter, 141 "j'aime" et 74 retweets

En marge des actions menées dans le contexte de la campagne électorale, l'équipe de la MedNum a rencontré plusieurs décideurs politiques pour faire connaître les réseaux de la médiation numérique et présenter leurs actions sur les territoires.

C'est bien sûr l'une des opportunités offertes par Numérique en Commun[s], qui permet un échange en proximité avec différents ministres, directeurs d'administrations, ou directions interministérielles.

Ainsi, en marge du NEC Hauts-de-France de décembre 2021, un échange a été organisé

avec M. Akim Oural, Maire adjoint de Lille, élu à la MEL chargé de l'innovation et du numérique, pour présenter la MedNum, les projets de plateforme et échanger sur divers enjeux locaux.

Le Directeur général a également été sollicité pour une audition au Sénat dans le cadre d'un rapport dirigé par la sénatrice des Alpes Maritimes, Mme. Patricia Demas.

D'autres rendez-vous ont été menés, permettant d'ouvrir de nouvelles perspectives, comme par exemple avec M. Patrice Anato, député de Seine-Saint-Denis.



## Audition avec la Sénatrice Patricia Demas

L'équipe a été auditionnée, en janvier, par la Sénatrice Patricia Demas, dans le cadre des travaux de la commission d'aménagement du Sénat. Son rapport, publié début avril, intitulé "Renforcer la cohésion numérique dans les territoires : 20 mesures pragmatiques et de bon sens" cite la MedNum à plusieurs reprises, ainsi que plusieurs propositions du plaidoyer.



---

## Études

En parallèle du lancement des activités de plaidoyer, la réorganisation a permis de démarrer une activité de production d'études. par le lancement de notre premier "Observatoire de l'inclusion numérique", une étude ambitieuse sur l'écosystème et ses acteurs, qui sera actualisée chaque année.

Afin d'étayer les constats, analyses et préconisations de cet Observatoire, la Mednum s'appuie sur les remontées d'information de son réseau d'acteurs de terrain. Pour récolter ces précieuses informations, elle a construit un questionnaire destiné à tous les acteurs et organisations qui ont une activité liée à l'inclusion numérique.

À ce jour, il comptabilise déjà près de 300 réponses de médiateurs numériques

indépendants, associations, entreprises, structures publiques, locales ou nationales notamment grâce au concours de nos réseaux partenaires et la forte mobilisation des sociétaires.

En parallèle, l'équipe de la MedNum réalise une large série d'entretiens pour approfondir ces données quantitatives.

L'Observatoire 2022 de l'inclusion numérique sera présenté lors de Numérique en Commun[s], en septembre à Lens.

Ses composantes et résultats seront ensuite mis à disposition librement de manière à permettre au plus grand nombre de s'en saisir. Nous étudions d'ores et déjà avec certains sociétaires les modalités d'une déclinaison locale pour la prochaine édition.

## Observatoire 2022 de l'inclusion numérique :

1

---

questionnaire diffusé sur tout le territoire

+300

---

réponses obtenues

22

---

entretiens qualitatifs réalisés ou déjà prévus : 4 avec des acteurs non sociétaires, 18 avec des sociétaires



**Innover ensemble autour  
de projets nationaux**

**LA → MEDNUM**

# \* Innover ensemble autour de projets nationaux

## Refonte des plateformes

L'année 2021 a marqué également la fin du financement des projets Solidarité Numérique et clic&connect opérés par La Mednum et ses sociétaires. Ces deux dispositifs déployés pendant la crise sanitaire ont permis, pendant que les lieux de médiation physique étaient fermés, d'accompagner à distance de nombreux citoyennes, citoyens et petites entreprises dans leur démarches numériques urgentes du quotidien.



env. 40 000

personnes aidées

Nous avons profité de l'arrêt programmé de cette première version des dispositifs pour repenser la place et l'utilité d'un tel service dans l'environnement de la médiation numérique.

Pour cela nous avons redessiné avec les sociétaires volontaires un dispositif capitalisant sur l'expérimentation menée pendant la crise sanitaire. Les travaux de refonte, menés entre Octobre 21 et Janvier 22, ont permis d'aboutir à un service de médiation numérique à distance opéré par des médiateurs numériques et téléconseillers en insertion qui pourra être déployé localement partout en France.

L'objectif principal étant d'accompagner les appelants pour une difficulté ponctuelle, en effectuant un diagnostic rapide pour les orienter dans un parcours de médiation numérique leur permettant de progresser durablement. Nous profitons ici de



env. 2 000

entreprises aidée

l'opportunité du contact téléphonique et de la résolution d'une problématique momentanée pour proposer d'évaluer le niveau d'éloignement au numérique et un rdv avec les acteurs physiques du territoire adaptés.

Nous sommes actuellement en préparation d'une phase d'expérimentation avec plusieurs collectivités et institutions. Des discussions avancées sont en cours avec 3 territoires (départements et métropoles) à l'échelle la plus adaptée selon nous pour faire un lien direct avec les lieux physiques accueillant nos publics.

Des possibilités sont également à l'étude avec des opérateurs de service public et des groupes privés. L'un des enjeux du fonctionnement de ce service réside dans notre capacité collective à mutualiser des compétences et des appels pour faire baisser autant que possible le coût à l'appel et l'amener à un prix acceptable pour les commanditaires.

# Création d'un pôle data

**Fin 2021 la Mednum s'est engagée dans la création et la structuration d'un pôle "Data".** Le travail de l'équipe du pôle consiste à piloter et animer différents travaux de partage et interopérabilité des données dans notre secteur.

Depuis, 2 personnes nous ont d'ores et déjà rejoint sur cette activité, une cheffe de projet data et une product owner. Cette équipe a vocation à être encore renforcée d'ici la fin d'année grâce aux recrutements d'un.e Data analyst et d'un.e étudiant chercheur en contrat CIFRE.

Les sujets concernant les données sont nombreux et le potentiel à peine exploité dans notre secteur, nous en sommes convaincus, ces outils et travaux peuvent faire de vraies différences demain dans le pilotage et l'orientation de dispositifs publics comme privés.

Aujourd'hui, les deux principaux projets sur lesquels l'équipe Data se mobilise sont la production d'une nouvelle version de l'indice de fragilité numérique (IFN) et l'écriture collective d'un nouveau standard de données pour les lieux de médiation numérique.

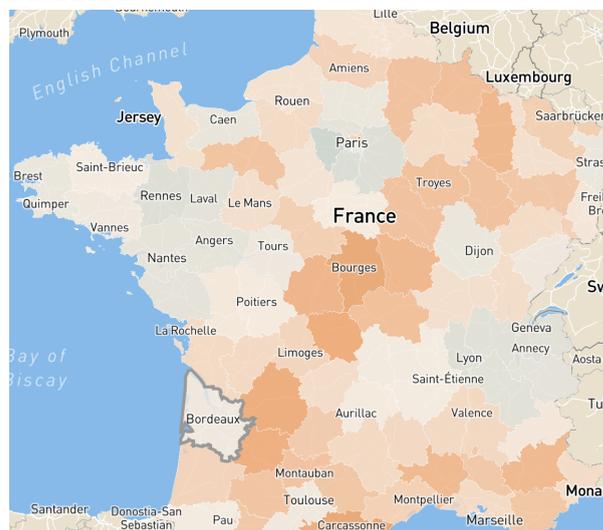
## L'indice de Fragilité Numérique

**Le pilotage de la production d'une 4e version de "l'Indice de Fragilité Numérique" (IFN)**, avec nos partenaires historiques des agglomérations de La Rochelle et du Sicoval, le CREDOC et Dataactivist. Cette version s'appuie sur des

En collaboration avec certains sociétaires et les représentants de ces deux agglomérations pilotes, une première phase de recherche utilisateurs est menée avec différentes typologies d'acteurs de la médiation numérique pour comprendre leurs usages et enjeux en matière d'observation de la fragilité numérique de leurs territoires.

**L'issue de ce projet est prévue pour la fin de l'année 2022 avec la publication officielle de la version 4 de l'IFN.**

travaux très ouverts et collaboratifs faisant intervenir un grand nombre de contributeurs. Elle prévoit notamment une mise à jour des données, de la méthode de calcul de l'indice, et de l'expérience utilisateur.



Capture de la cartographie du risque de fragilité numérique, <https://www.fragilite-numerique.fr/carte>.

# Le schéma de données des lieux de médiation

**Le deuxième projet mené par le pôle data a pour objectif la création et la diffusion d'un schéma de données des lieux de médiation numérique.**

Il existe un réel besoin d'une vision nationale, complète et actualisée de l'offre de médiation numérique.

Nombre d'acteurs de la médiation numérique, notamment les Hubs et les collectivités, ont produit de nombreuses données de recensement des lieux et des offres de médiation mais souvent, ces productions riches ne peuvent être rendues homogènes car conçues dans des formats de données trop différents. Il est alors impossible d'avoir une vision formalisée, complète et partagée de l'offre nationale de médiation numérique.

## LA STANDARDISATION : UNE SOLUTION POUR FÉDÉRER LES DONNÉES ?

La standardisation permet de décrire l'offre de médiation numérique de manière harmonisée. Elle repose sur un **travail de concertation dans lequel des utilisateurs représentatifs ont défini un schéma de données** qui décrit le format des fichiers, les différents champs, les valeurs possibles, etc.



Le travail de standardisation et sa documentation permettront par exemple de produire une cartographie nationale des lieux et services proposés, mais ses potentiels usages vont bien au-delà et chaque acteur pourra alors s'en saisir et imaginer une multitude d'usages.

En lien étroit avec nos travaux qu'ils ont choisi de soutenir dans le cadre d'un AMI, l'ANCT mène actuellement un projet de cartographie nationale de l'offre de médiation numérique qui vise une première publication fin juin 2022. Les données seront ouvertes pour développer une multitude d'usages : guider les usagers vers une structure de médiation numérique, accompagner les acteurs territoriaux dans le développement de l'offre, analyser l'adéquation entre l'offre et le besoin pour les publics fragiles.



En s'appuyant sur [le schéma développé par AidantsConnect](#), aujourd'hui peu utilisé, les participants aux trois ateliers ouverts que nous avons organisés et animés ont construit

Un schéma plus simple et correspondant mieux aux réels usages et pratiques des acteurs de la médiation numérique. Ce travail, subventionné par l'Agence nationale pour la cohésion des territoires (ANCT), est piloté par La Mednum avec l'appui de Dataactivist. La concertation autour du standard a été déployée en cercles concentriques :

- **Un groupe ouvert de contributeurs** (+ de 150 participants au total)
- **Plusieurs ateliers** d'une 30aine d'acteurs
- **Un comité de pilotage** qui propose des arbitrages autour des suggestions formulées.

Pour en savoir plus sur ces étapes de co-construction, retrouvez les comptes-rendus des échanges sur [le github du projet](#).

## Réfugiés.info

**Depuis maintenant 3 ans, dans le cadre d'un marché public avec le ministère de l'intérieur, la Mednum développe et déploie le portail "Réfugiés.info".** Une équipe projet est mobilisée pour l'occasion et au-delà de l'utilité directe pour les publics cibles et leurs accompagnants, ce projet nous permet de développer de nouvelles compétences utiles à associer demain aux activités habituelles d'inclusion numérique de nos réseaux.



**Réfugiés.info, s'appuie sur une plateforme web collaborative et une application mobile, lancée en fin d'année 2021, qui proposent de l'information simple et traduite pour les personnes réfugiées et leurs aidants.**

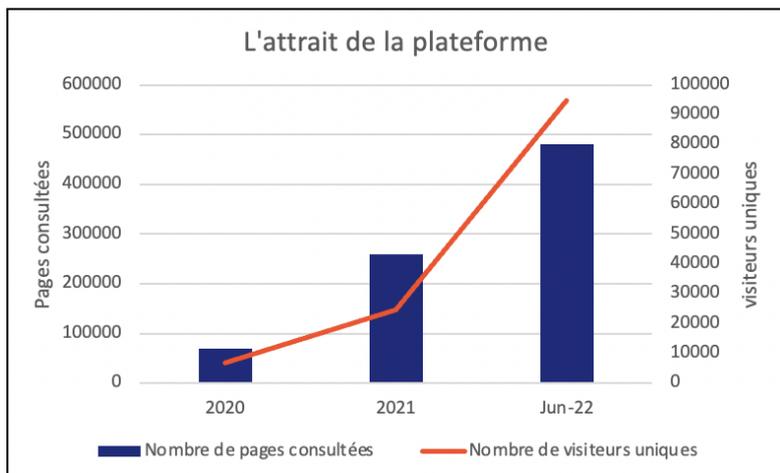
Au cours de l'année 2021, le Ministère de l'Intérieur, par l'action de la Délégation Interministérielle pour l'Accueil et l'Intégration des Réfugiés (DIAIR), a décidé

d'augmenter le moyens mis à disposition de ce projet en renforçant le budget qui y est alloué.

Ceci a permis aux équipes de développer des nouvelles fonctionnalités importantes pour le projet et une feuille de route ambitieuse pour l'année 2022. Ainsi, une application mobile a été développée et lancée en novembre '21.

Aujourd'hui, les indicateurs clés de Réfugiés.info sont en constante évolution, et nous observons un réel élan dans le déploiement et l'utilisation de la plateforme et de l'application.

Elle permet aujourd'hui à environ 300 structures de proposer des fiches informatives, traduite par une communauté de près de 700 traducteurs.



**+1297%** pour le nombre de visites du site  
**+586%** pour le nombre de pages consultées, en 2022.

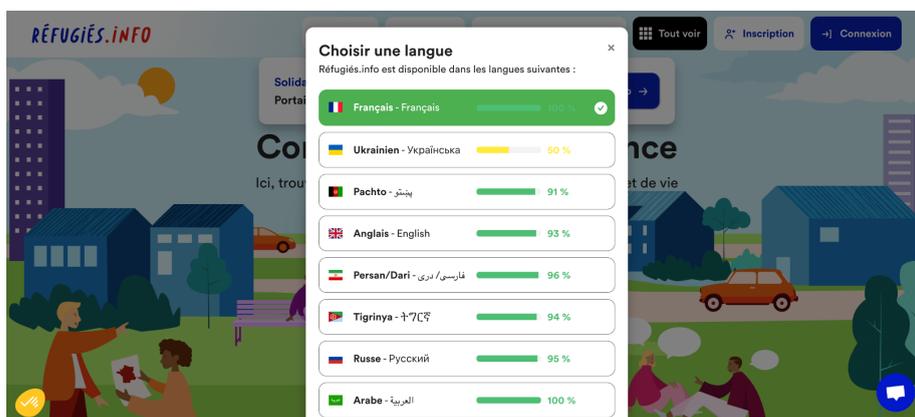
524

18 668

fiches publiées en date de juin 2022  
 Soit une augmentation de **166%** sur 2 ans  
 (\*une fiche = une démarche ou un dispositif administratif vulgarisé et traduit)

téléchargements de l'application Réfugiés.info depuis son lancement en novembre 2021  
 7 134 Android  
 11 534 Apple

Si les contenus du site sont pratiquement traduits en totalité dans 7 langues, l'Ukrainien, ajouté début 2022 progresse rapidement et déjà 54% des pages sont traduites.



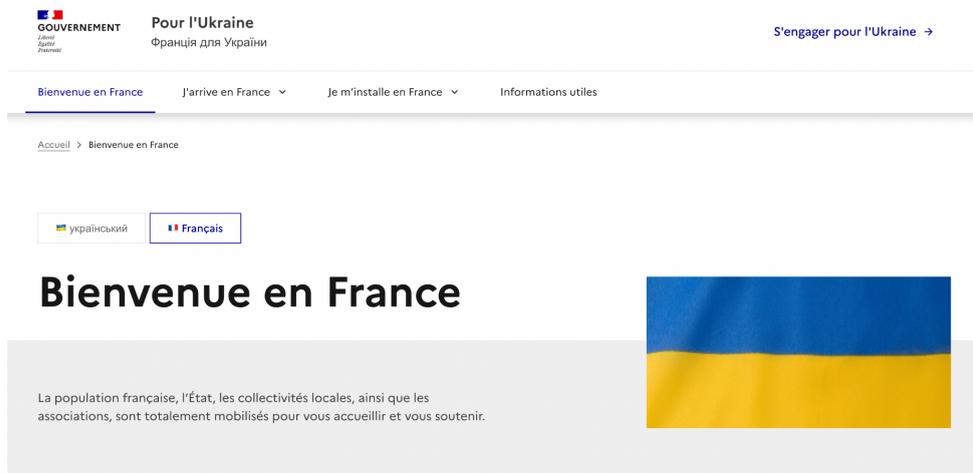
### Ukraine : Mobilisation autour de [parrainage.refugies.info](https://parrainage.refugies.info)

Au moment de l'éclatement de la guerre en Ukraine et dans l'attente de nombreux ressortissants ukrainiens contraints de fuir leur pays, un nombre important de citoyen.ne.s français.es se sont manifestés

pour soutenir les arrivants. Afin d'organiser les propositions de soutien (notamment la mise à disposition de logements) vers la prise en charge par des acteurs de confiance (les associations

identifiées), le gouvernement a fait le choix de faire confiance à la Mednum et son équipe en s'appuyant sur le site [parrainage.refugies.info](http://parrainage.refugies.info) comme plateforme

officielle de communication. Le site avait été créé initialement pour l'accueil des réfugiés Afghans en août 2021.



## La mobilisation en quelques chiffres

+ 950

traducteurs ukrainiens bénévoles

3,5 millions

de vues de la page

Le site [parrainage.refugies.info](http://parrainage.refugies.info) s'adresse aujourd'hui principalement aux :

- **Citoyens Français qui souhaitent s'engager dans l'accueil** des ukrainiens (bénévolat, entreprise, collectivité et association).
- **Déplacés ukrainiens en leur fournissant les informations** administratives nécessaires pendant leur séjour en France.

---

# Contenus et conseil : vers un système de production distribuée

**Une nouvelle démarche, transverse, a été imaginée sur un modèle de “production distribuée”. Son ambition est de structurer les projets sur lesquels la Mednum intervient en maximisant l’implication des sociétaires et leurs expertises.**

Les équipes des pôles Contenus et Conseil portent donc une attention particulière au fait d’intégrer nativement dans chaque réponse à un projet, différents sociétaires en fonction de leurs expertises respectives.

Ces projets peuvent être de nature très différentes allant d’une simple mission de conseil en data (p. ex. déploiement de l’Indice de Fragilité Numérique -IFN- pour une entreprise privée) à la production de contenus pédagogiques.

C’est sur un projet de cette nature que cette méthode est en test jusqu’à cette fin d’année. Il s’agit ici d’un travail entre sociétaires puisque la Mednum intervient en pilotant un test pour le GIP PIX en appui sur plusieurs autres sociétaires pour la réalisation.

L’objectif est l’amélioration des tutoriels des parcours PIX en les remplaçant par des tutoriels de qualité homogène adaptés aux niveaux des usagers. La variété des sujets proposés par PIX nous permettrait de solliciter un nombre important de sociétaires experts afin de co-construire les contenus adéquats.

Dans ces cas de figure, le rôle de la Mednum consiste à sourcer au sein des sociétaires les expertises utiles au projet. C’est un processus sur lequel nous travaillerons dans les prochains mois, de manière à développer une méthode de sélection transparente et efficace.

Nous devons alors travailler à l’identification des expertises sociétaires et leur mise à jour, mais aussi piloter les canaux d’interaction permettant de partager les projets et recueillir les propositions des sociétaires volontaires.

---

# Être un appui pour les acteurs du secteur

**Depuis plusieurs mois, nous notons une nette augmentation des sollicitations des sociétaires pour mener, soutenir et/ou appuyer différents projets. Cette dynamique est encourageante pour la coopérative et son utilité pour ses sociétaires.**

Les soutiens se sont matérialisés par différentes formes d’intervention. Il en reste que chaque sollicitation est accueillie avec fierté et renforce notre légitimité et notre

travail. Nous avons accordé un soin particulier aux réponses apportées à ces sollicitations en mettant à disposition toutes nos expertises pour les projets proposés.

Les réponses Medmun ont été de natures diverses allant de l'implication la plus sommaire via de simples lettres de soutien, au portage intégral de projets aux côtés de nos sociétaires, en passant par un

accompagnement conseil d'appoint dans le cadre de marchés publics ou d'appels d'offre (p. ex. apport de notre expertise de gestion de données dans le cadre d'un projet de développement d'outils).

## Quelques chiffres

15

---

projets qui nous ont été proposés par nos sociétaires

17

---

projets proposés à nos sociétaires

31

---

sociétaires impliqués sur tous nos projets

10

---

projets de nos sociétaires soutenus (lettre de soutien/d'engagement)



**Faciliter et amplifier  
notre action**

**LA-MEDNUM**

# \* Faciliter et amplifier l'action des sociétaires

**Dernier volet de notre nouveau socle d'activités, porté par la Direction Finance et services créée en Juillet 2022, celui de l'accompagnement des acteurs et du support aux pratiques pour renforcer les organisations.**

Les nombreux déplacements et échanges auxquels le Directeur général et l'équipe ont eu la chance d'assister depuis Numérique en commun[s] 2021 ont permis de faire émerger un certain nombre de besoins quotidiens de sociétaires.

Devant la récurrence de certaines difficultés témoignées dans la gestion courante de leurs projets et structures, il apparaissait alors évident de réfléchir à la manière dont la Mednum pouvait apporter des solutions concrètes en tant que réseau national.

Nous avons alors imaginé comment, par une combinaison de services aux sociétaires nous pouvions :

- **Ouvrir l'accès à de nouveaux modes de financement**
- **Mutualiser des coûts et partager des outils**
- **Accompagner et renforcer les pratiques de ceux qui le souhaitent**

Cette nouvelle direction, tournée vers les organisations sociétaires et leurs modèles pourra alors développer différents types de services répondant à ces 3 enjeux. Les possibilités sont nombreuses et si le travail collectif sur le projet stratégique Mednum 2025 permettra c'est certain d'en dessiner les contours et priorités, nous avons à cœur de commencer à expérimenter sur quelques thématiques.

Aussi, dès la fin d'année 2021, sous l'impulsion du conseil d'administration, les équipes ont lancé de premiers travaux sur 3 thématiques pour commencer.

---

## L'accès à l'investissement

La question des modes de financements et modèles économiques est certainement celle qui est revenue le plus souvent. Lors des rencontres tenues, les acteurs témoignent de sources de financements encore très publiques, locaux ou nationaux, et souvent "au projet", sur des durées finalement courtes (la plupart inférieures à 2 ans).

Devant ce constat, un premier test a été engagé autour des questions d'accès aux dispositifs d'investissement à impact. Les acteurs de notre secteur ont encore extrêmement peu recours à ces modes de financement, alors qu'il constitue déjà un outil

de financement commun des écosystèmes “startups” sur lesquels nous pourrions ici prendre inspiration. Le partenariat avec le groupe INCO est déjà très actif et de nombreux projets sont déjà à l'étude, sur les modalités d'investissement autour d'une transition numérique responsable ou pour construire des programmes d'incubation et d'accélération de projets d'inclusion numérique par exemple.

---

## Les relations bancaires

**Le sujet des conditions d'accès aux services bancaires et de compréhension parfois hétérogène des modèles ESS par les interlocuteurs locaux, est aussi largement revenu dans les échanges tenus ces derniers mois.**

Pourquoi alors ne pas utiliser notre réseau national et la coopérative pour collectivement négocier et bâtir des dispositifs nationaux, dont nous pourrions ensuite localement nous saisir ?

C'est une des forces de notre modèle, et un format de partenariat que nous pourrions reproduire autant qu'il le faudra en fonction des sujets à aborder ces prochaines années.

Ici, sur la question bancaire, nous misons sur notre proximité et les rapports forts construits avec un acteur singulier et

partageant notre choix des formats ESS : le Crédit coopératif.

Des échanges réguliers se sont tenus ces derniers mois et nous pourrions à la rentrée mettre en place un pilote du partenariat à tester avec quelques acteurs en Ile de France.

En fonction des résultats et optimisations que nous observerons à l'issue de cette phase de test, nous imaginons ensuite œuvrer pour permettre un déploiement plus large dans d'autres territoires.

---

## Juridique et recours aux avocats

**Autre test démarré, celui de la création d'un réseau de cabinets d'avocats, spécialistes des différentes problématiques que nous rencontrons dans nos structures au quotidien.**

Ainsi structurés, nombreuses possibilités s'ouvrent en s'appuyant sur des experts sélectionnés dans un cadre de confiance aux tarifs maîtrisés.

Les équipes Mednum et celles de 6 cabinets travaillent depuis plusieurs mois à la conception d'un dispositif complet

qui, à la rentrée, permettra aux sociétaires d'accéder à différents contenus et services comme des vidéos simples sur des points juridiques fréquents, des formations, des conseils sur des formats originaux et peu coûteux, mais aussi à des tarifs encadrés, lisibles et négociés.



# Nos partenaires et réseaux

**LA-MEDNUM**

# \* Nos partenaires et réseaux



Délégation interministérielle à l'accueil et à l'intégration des réfugiés



# \* Merci !

**Aux sociétaires** pour leur engagement quotidien auprès des publics,

**Aux Administrateurs** pour leur disponibilité et leur implication au service de notre coopérative,

**À nos partenaires et amis**, pour leur confiance et leur soutien sur les nombreux projets et actions que nous menons ensemble,

**Aux équipes de la Mednum** pour leur engagement quotidien avec nos sociétaires et dans la rédaction de ce rapport,

**À Naëlle, Caroline M, Nouria, Fabienne, Nour, Hugo, Fatma, Alice, Caroline W, Quitterie, Palmyre, Clarisse, Jan, Cooline mais aussi Chaimae, Nasta, Jeanne, Caroline et Emma...**

## Crédits

**Couverture** : Photo de [Gianandrea Villa](#) sur [Unsplash](#), **page 6** : Numérique en Commun[s] 2018, **page 8** : Photo de [Kelly Sikkema](#) sur [Unsplash](#) **page 9** : Numérique en Commun[s] Chambéry, **page 10, 13, 14** : Numérique en Commun[s] 2022, **page 16** : Nour Luc Allazkani, **page 17** : Naëlle Lefevre Rizzo, **page 18** : Numérique en Commun[s], **page 28** : Photo de [Chris Slupski](#) sur [Unsplash](#), **page 31** : équipe de Patricia Demas, **page 33** : Fréquence Ecoles, **page 36** : équipe de la DIAIR, **page 40** : Numérique en Commun[s] 2021



**Merci !**

**LA → MEDNUM**