

## Fiche de poste

### Chargé.e de communication - **Alternance**

#ESS #Numérique #Inclusion

La Mednum est la société coopérative d'intérêt collectif qui rassemble les acteurs de l'inclusion numérique.

Elle est au service de celles et ceux qui agissent auprès des publics en situation de fragilité numérique. Placée au centre d'un écosystème, elle entend par son action faciliter, outiller, amplifier les travaux de ses sociétaires.

A cette fin, elle intervient pour innover et créer de nouveaux possibles pour sa communauté, par exemple, en accompagnant les organisations publiques et privées dans leurs actions et stratégies plaçant la technologie au service de l'humain, dans l'idée d'un numérique d'intérêt général.

Acteur de l'écosystème de l'inclusion numérique, la MedNum rassemble autour de cette ambition, une large alliance d'acteurs : entreprises, tiers-lieux, fablabs, médialabs, espaces publics numériques, MSAP, think tanks, acteurs publics, privés et parapublics, avec lesquels elle porte les valeurs d'un numérique, coopératif, éthique, inclusif et solidaire.

#### **Le pôle vie coopérative et communication**

Rattaché à la direction générale et véritable point central de notre organisation, le pôle est au service des différentes directions. A cette fin, le pôle est amené à animer et favoriser par tous moyens le déploiement de différents sujets auprès des sociétaires et des écosystèmes partenaires. Par ailleurs, il est responsable de l'organisation de différents temps démocratiques et collectifs, mais aussi garant de la fluidité entre nos actions et leur portée en communiquant largement et efficacement nos actions à l'interne comme à l'externe.

#### **Les missions : communiquer, organiser, faciliter**

En qualité de Chargé.e de mission communication, tu seras chargé.e de la création de supports et de leur diffusion pour valoriser notre projet d'intérêt collectif et d'impact social, partager le sens de nos actions et renforcer leur portée auprès des différentes cibles de notre écosystème.

Doté.e d'excellentes qualités rédactionnelles, tu sais adapter en fonction de tes interlocuteurs, les outils et canaux pour partager efficacement nos messages.

En veille sur les nouveaux médias et modes de communication, tu es polyvalent.e sur la création de supports et campagnes et sais te montrer force de proposition dans le cadre d'une stratégie d'accélération de notre communication.

Sensible aux questions culturelles, sociales et environnementales, tant dans tes pratiques qu'en général, tu es à même de développer des messages humains et empathiques en adéquation avec notre mission et le secteur d'activité dans lequel nous évoluons.

## Fiche de poste

### Chargé.e de communication - **Alternance**

#ESS #Numérique #Inclusion

#### Mission 1 : Communication interne et externe

- En lien avec ton management, tu produis les messages et médias internes et externes fidèles à la coopérative, sur l'ensemble de ses réseaux (mailing, site internet, réseaux sociaux...).
- Tu gères la production d'articles, de vidéos, de lettres d'information, éventuellement de photoshoot dans le cadre des missions de la Mednum, tout en vous assurant que ce contenu soit de qualité, pour améliorer la portée et la visibilité des actions de la coopérative.
- Tu assures un suivi statistique, mets en place et analyses des indicateurs permettant de mesurer l'efficacité et la progression de l'engagement et de la notoriété.
- Tu es force de proposition sur les outils et stratégies de communication à destination de nos différents publics.
- Tu prends en charge des volets logistiques inhérents à ces actions selon les besoins des projets (envois postaux, impressions, suivis etc.)
- Tu assures la gestion et la dynamisation des relations presse et de la communication publique de la Mednum et de ses dirigeants.
- Tu développes et mènes les actions nécessaires à la communication interne (équipe et sociétaires).

#### Mission 2 : Évènementiel

- Tu soutiens le pôle dans la mise en place d'événements, rendez-vous, salons ou autres formats permettant de développer la communication de la coopérative.
- Tu assures le suivi logistique, des inscriptions aux bilans post événements.
- Tu produis différents contenus pour les événements en vous montrant force de proposition sur les formats utilisés.

## Fiche de poste

### Chargé.e de communication - **Alternance**

#ESS #Numérique #Inclusion

#### Profil

- Tu es créatif-ve, tu fais preuve de bonnes capacités de présentation et de rédaction pour transmettre des messages efficacement. Tu as une excellente maîtrise de l'expression écrite et orale (Français et Anglais)..
- Tu es à l'aise avec les outils graphiques, la culture Internet et les réseaux sociaux. Débrouillard.e, tu es capable de rapidement maîtriser des outils sur lesquels tu n'as jamais/peu travaillé.
- Tu maîtrises la production photo, vidéo et le montage.
- Rigoureux-se, organisé.e, tu aimes travailler en autonomie au sein de petites équipes dynamiques, vous savez faire preuve d'initiative.
- Curieux-se, ouvert.e d'esprit et familier.e des enjeux du numérique, tu as la volonté de développer tes compétences et de poursuivre votre carrière dans un projet qui (ré)concilie numérique et société.
- Tu souhaites contribuer au développement d'une coopérative nationale.
- Tu es étudiant.e au sein d'une formation supérieure (Bac+3/5) en commerce, communication, ou journalisme.

Loin d'être une liste exhaustive, si tu penses être la personne idéale pour ce poste n'hésite pas à postuler !

#### Autres informations

- **Date de début** : Septembre 2022  
**Durée** : 1 an minimum  
**Lieu** : 32 rue Alexandre Dumas, 75011 Paris  
**Rémunération** : Indemnité majorée 80% SMIC (1243,67€)
- **Quelques petits +**  
Titres restaurant (Swile)  
Facilité de télétravail  
Structure à taille humaine  
Lieu de travail agréable et innovant

Pour candidater, tu peux envoyer CV et lettre de motivation + tout document pertinent à [talents@lamednum.coop](mailto:talents@lamednum.coop)