



Fiche de poste

Chargé.e de mission PO (product owner) data
#ESS #Numérique #Entrepreneuriat

La Mednum est une société coopérative d'intérêt collectif qui rassemble les acteurs de l'inclusion numérique. Elle est au service des acteurs qui agissent auprès des publics en situation de fragilité numérique. Placée au centre d'un écosystème, elle entend par son action faciliter, outiller, amplifier les travaux de ses sociétaires au profit de l'inclusion numérique.

À cette fin, elle intervient pour innover et créer de nouveaux possibles pour sa communauté, par exemple, en accompagnant les organisations publiques comme privées dans leurs actions et stratégies plaçant la technologie au service de l'humain, dans l'idée d'un numérique d'intérêt général.

Acteur de l'écosystème de l'inclusion numérique, la MedNum rassemble autour de cette ambition, une large alliance d'acteurs : entreprises, tiers-lieux, fablabs, médialabs, espaces publics numériques, MSAP, think tanks, acteurs publics, privés et parapublics, avec lesquels elle porte les valeurs d'un numérique, coopératif, éthique, inclusif et solidaire.

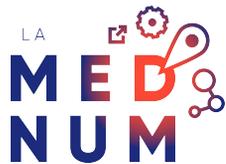
LES PROJETS DATA

Depuis 2020, la Mednum a développé de nombreuses actions autour de l'ouverture et de l'utilisation des données au service de l'inclusion numérique.

- **L'indice de fragilité numérique**, un modèle statistique, qui permet de localiser les zones à risque de fragilité numérique. Ce modèle est aujourd'hui utilisé par de nombreuses organisations (acteurs publics nationaux et territoriaux, entreprises, associations de terrain...) qui mettent en place des stratégies et actions de médiation numérique.
- **Le portail <https://fragilite-numerique.fr/>** : un portail qui permet de visualiser et de comprendre les dynamiques de la fragilité numérique sur son territoire.
- **L'accompagnement à la mobilisation des données** publiques ou d'intérêt général pour mieux agir pour l'inclusion numérique dans les territoires.

Rejoindre la Mednum c'est :

- Intégrer une équipe dynamique et participer à structurer un projet à un moment charnière de sa structuration
- Devenir salarié.e-coopérateur.trice et participer à la gouvernance et aux décisions stratégiques de l'entreprise
- Participer à développer avec nos sociétaires, des services numériques d'intérêt général et à porter une vision éthique, coopérative et inclusive du numérique.



Fiche de poste

Chargé.e de mission PO (product owner) data

#ESS #Numérique #Entrepreneuriat

MISSIONS

Sous la responsabilité de la cheffe de projet data, vous serez amené.e à accompagner le développement du produit Portail de la fragilité numérique et en accompagner les usages à travers trois types de missions :

Mission 1 : coordonner la construction de produits data liés à la fragilité numérique

- Animer les ateliers et entretiens de cadrage / d'immersion avec les utilisateurs
- Concevoir les fonctionnalités et les process liés et définir les user stories adaptées
- Construire la feuille de route produit et suivre des développements : prioriser et piloter le produit, la gestion du backlog produit et des sprints
- Collaborer avec les équipes techniques (data analyst, data engineering, développeurs) pour assurer la conformité des livrables avec le besoin métier
- Mettre en production : suivi ticketing et retours utilisateurs, planification des montées de version
- Mettre en oeuvre les missions de conseil opérées dans le cadre de l'applcatif www.fragilité-numérique.fr

Mission 2 : développement

- Veille sur les outils de pilotage et d'observation de la fragilité numérique
- Suivre les demandes entrantes et CRM (suivi et documentation de la relation client)
- Remonter les opportunités de projets / clients potentiels
- Assister au montage de projet
- Contribuer à la rédaction de réponses à appel aux projets

Mission 3 : essaimage

- Appuyer la documentation des projets data d'Indice de Fragilité Numérique, du standard de données et du datahub
- Appuyer la production de contenus pédagogiques et animation de sessions de formation
- En lien avec la cheffe de projet data, présenter les projets aux partenaires



Fiche de poste

Chargé.e de mission PO (product owner) data

#ESS #Numérique #Entrepreneuriat

VOTRE PROFIL

Vous êtes le/la personne qu'il nous faut si vous vous reconnaissez dans le profil suivant

- Vous avez une culture data : vous savez faire le lien entre le besoin métier et les produits data
- Vous avez une bonne connaissance de la chaîne de valeur de la donnée et des enjeux de l'open data
- Vous êtes à l'aise avec l'approche produit, les méthodes agiles et la facilitation d'ateliers collaboratifs (design thinking)
- Vous êtes à l'aise dans le cadrage et la conduite de mission de conseil. Vous êtes rigoureux.se.
- Vous avez un intérêt pour le secteur de l'économie sociale et solidaire, les enjeux sociétaux du numérique ou les collectivités territoriales

AUTRES INFORMATIONS

Type de contrat : CDI

Date de début : dès que possible

Lieu : Le Tank Média 32 rue Alexandre Dumas 75011 Paris et télétravail

Rémunération : 37k bruts annuels

En plus

Titres restaurant

Prise en charge à 50% du pass Navigo

Facilité de télétravail

Structure à taille humaine

Pour postuler : envoyer CV et mail de motivation à talents@lamednum.coop

Entretiens au fil de l'eau pour embarquement dès que possible