



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 21 février 2022

Agir pour l'inclusion numérique ! La Mednum dévoile ses propositions pour la campagne présidentielle

Dans le cadre de la campagne présidentielle, la MedNum et ses sociétaires, acteurs de médiation numérique sur tout le territoire, se mobilisent collectivement et proposent un plaidoyer pour un numérique d'intérêt général et lutter contre la précarité numérique. Il contient 62 mesures concrètes dans les secteurs de l'éducation, de l'emploi et du pouvoir d'achat, de la santé et de l'environnement afin de réellement agir pour l'inclusion numérique de tous et de toutes.

Plus de 14 millions de français seraient en situation de fragilité numérique, c'est-à-dire éloignées, non équipées et/ou en grande difficulté avec les différents usages du numérique. Après plus de 2 ans de crise sanitaire, nous pouvons penser qu'ils sont bien plus nombreux aujourd'hui. Pour les accompagner, les acteurs de la médiation numérique agissent tous les jours sur les territoires pour les équiper, les former, les sensibiliser, leur apporter l'aide dont ils ont besoin...

Dans ce contexte de campagne, les acteurs de la médiation numérique se mobilisent et proposent aux différents candidats des solutions concrètes, politiques et techniques, pour accompagner l'évolution numérique de notre société et lutter contre l'exclusion qui touche encore beaucoup trop de français. Ces propositions concernent les domaines de l'éducation, de l'emploi et du pouvoir d'achat, de la santé et de l'environnement, particulièrement sensibles aux enjeux de médiation numérique.

Créer une véritable filière professionnelle de la médiation numérique, intégrer l'éducation numérique à l'enseignement scolaire et universitaire pour former les citoyens éclairés de demain, faire des entreprises un véritable lieu d'apprentissage du numérique, augmenter le pouvoir d'achat grâce à l'accompagnement aux usages du numérique, mieux soigner grâce à des outils numériques accessibles à tous, soutenir le développement d'un numérique écologique dans des territoires intelligents... sont autant de propositions qui pourraient être mises en oeuvre avec une politique volontariste des candidats.

Retrouvez l'intégralité de ces propositions en les [téléchargeant au lien suivant](#) ou sur le [site de la MedNum](#).

À propos de la MedNum

La MedNum est la coopérative nationale des acteurs de la médiation numérique, qui crée et accélère des solutions pour l'inclusion numérique de 13 millions de Français exclus du numérique. Elle agit directement auprès des publics en situation de fragilité numérique et accompagne les organisations publiques et privées qui les accueillent, les orientent et qui les forment. Son objectif est de faire des technologies numériques un facteur de progrès, d'efficacité, d'inclusion et d'encapacitation pour tous et toutes, sur tous les territoires.

MedNum - Contact presse

Naëlle Lefevre Rizzo : presse@lamednum.coop - 06 67 44 04 07