Fiche de poste
Médiateur numérique / rédacteur

Contexte

La MedNum lance un nouveau projet de plateforme téléphonique à destination des TPE-PME et recherche des médiateurs numériques. L'objectif est d'accompagner les dirigeant.es de petites et moyennes structures économiques dans leurs démarches en ligne et également de leur donner un premier niveau d'information sur les aides économiques auxquelles ils/elles peuvent prétendre. Les médiateurs en ligne (voir fiche de poste "Médiateur numérique / rédacteur) s'appuieront sur des tutoriels conçus par le Comité des rédacteurs. Ce projet s'inscrit dans la même lignée que Solidarité Numérique, projet fédérateur porté par plus de 2000 médiateurs.

La MedNum

La MedNum est une société coopérative d'intérêt collectif qui crée et accélère des solutions pour l'inclusion numérique de 13 millions de Français exclus du numérique. Nous agissons directement auprès des publics en situation de fragilité numérique et nous accompagnons les organisations publiques et privées qui les accueillent, les orientent et les forment.

Description de l'offre

Missions :

Trois types de missions vous seront demandées (tous les médiateurs ne seront pas forcément amenés à travailler sur chacune de ces missions) :

1. *Suggestion et identification des thématiques.*

Les bénéficiaires accompagnés sont des dirigeant.es de TPE et PME ou leurs employé.es. Ce sont donc des acteur.rices professionnel.les qui rencontrent des problématiques liées à l'exercice de leur activité (gestion financière, marketing, comptable, etc.) mais aussi organisationnelle (ressources humaines, communication interne, télétravail, etc.). Un volet important concernera également l'accompagnement et l'information lié aux aides

économiques proposées par l'État et les collectivités, notamment celles mises en place avec la crise du coronavirus.

2. *Rédaction des tutoriels.*

Seuls ou à plusieurs, les médiateurs/rédacteurs devront rédiger du contenu selon des thématiques préalablement définies. Les tutoriels devront être parfaitement intelligibles, pédagogiques et les plus exhaustifs possible. Tout comme le médiateur téléphonique, le rédacteur devra garder en tête que l'autonomisation des bénéficiaires est l'un des objectifs premiers du service.
Des templates seront mis à disposition des rédacteurs afin de respecter une trame et une identité visuelle préalablement définies.

3. *Relecture et correction des tutoriels.*

Afin de limiter les risques d'erreur et de proposer un contenu riche, chacun des tutoriels sera relu et complété par un ou plusieurs autres médiateurs, et corrigé si besoin.

Compétences requises :

- Bonne maîtrise des outils numériques, et si possible de ceux utilisés par les entreprises, artisans et commerçants
- Connaissance des enjeux économiques des TPE/PME, ainsi que des nouveaux enjeux, notamment économiques, engendrés par la crise sanitaire Covid-19
- Excellente maîtrise de la suite Office
- Aisance rédactionnelle - français écrit irréprochable

Modalités du contrat :

- Contrat: Freelance
- Durée : 3 mois (début octobre au 31 décembre) avec la perspective d'une prolongation possible.
- Salaire : en fonction du profil
- Lieu : à distance - possibilité de déplacements à prévoir

Pour candidater, envoyez votre CV et lettre de motivation à l'adresse : contact@lamednum.coop